

# 舟山休闲渔业发展的现状、问题及对策

石兆文

(浙江省舟山市舟山市政协, 浙江 舟山 316000)

**摘要:** 渔业是舟山传统的优势产业, 受各种条件的制约, 当前正面临着结构性调整。舟山是一个旅游大市, 发展休闲渔业的有利条件较多, 市场前景广阔。目前群众自发的休闲渔业形式多样, 深受欢迎, 如何发挥优势, 做大做强休闲渔业是需要深入研究的课题。

**关键词:** 休闲; 渔业; 旅游

**中图分类号:** F307.4; F590.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-2929(2005)01-0037-04

舟山群岛旅游资源十分丰富, 旅游业是舟山的支柱产业, 2003 年全市接待国内外游客达 645 万人次, 实现旅游总收入 35.62 亿元, 占全市地区生产总值的比重已达 20.7%。旅游业如何带动当地经济的发展, 增加就业, 休闲渔业是一条捷径。休闲渔业是以海岛渔村风光和活动为吸引物、以城市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐求知和回归自然为目的的一种旅游形式。休闲渔业有利于更好地发挥渔业和旅游业两个资源优势, 促进渔业结构调整, 促进渔民转产转业, 以舟山渔文化为依托的休

闲渔业新产品, 使舟山休闲渔业成为舟山旅游的特色精品, 是舟山旅游新的增长点。

## 1 舟山休闲渔业发展的背景与机遇

旅游业是世界第一大产业, 尤其是海洋旅游总产值占世界海洋产业总产值的比重达 60%, 休闲度假旅游已成为当今国际旅游的潮流。随着我国居民消费水平的提高和休假制度的实行, 人们对旅游的需求日趋强烈, 而亲近自然、返朴归真、体验乡村生活的休闲旅游已经成为 21 世纪的时尚行为, 休闲渔业集海洋文化体验、健身娱乐

游客体验、观光的需要, 还要确保游客在船上的安全与舒适。所以需对渔船进行改造, 如将传统的渔船隔成两层, 第一层为渔舱, 供游客在海上游玩的过程中拉网捕鱼, 体味真正的渔民生活; 第二层为游客观光的船舱, 船舱中安置有固定的实木座椅, 座椅前配置有茶几, 茶几上放有水果、零食、饮料等, 供游客在观光的同时品尝, 在游客可能到达的船的部位, 都装上了不低于 1.2 米的护栏和保护网。为保证游客在渔船上的舒适感, 可以在每一艘渔船上安装消声器, 改造其排气筒, 以消除渔船机械噪音以及废气排放对

游客造成的影响, 为游客提供一个安全舒适的船上环境。另外为满足游客崇尚自然、返朴归真的需要, 也是宣传的需要, 还可将船的外形改建成带有鲜明地域特色的渔船, 如“绿眉毛”船。

## [ 参 考 文 献 ]

- [1] 郑卫东. 舟山渔民转产转业难度分析[J]. 舟山渔业, 2001, (4): 10.
- [2] 崖银券. 渔家乐向大海延伸 休闲渔业项目受青睐[N]. 北海日报, 2004-10-09.

## 休闲渔业

和游览观光于一体,顺应了市场需求,适合 21 世纪人们对旅游目的地的选择。现阶段,我国把旅游业定位为三个新的经济增长点之一,休闲度假旅游成为我国旅游业中正在不段上升的一个耀眼的亮点。同时浙江省正在实施海洋经济强省战略中,把加快发展海洋旅游业作为重点之一,并提供了良好的体制和政策支持环境,从旅游产业发展的大背景来审视,当前发展休闲渔业的机遇十分难得。长三角地区经济和旅游业迅猛发展,以上海为龙头的长三角地区经济发展迅猛,区域经济逐步走向一体化,区域内的杭州、苏州、南京、无锡、绍兴、宁波等“中国优秀旅游城市”旅游经济发展水平普遍较高,人均 GDP 超过 2000 美元,国内旅游旅游已进入急剧扩展时期。目前,上海每年外出旅游和周末休闲度假、观光旅游者的旅游强度达 7000 多万人次,旅游频度为 4.2 次/人,已成为中国最大的客源地之一。苏浙沪已形成年出游量超 1 亿人次的国内最大客源市场,为舟山发展休闲旅游业提供了潜在的市场空间。

舟山发展休闲渔业的有利条件较多。舟山群岛属于北亚热带季风型海洋气候,四季分明,光照充分,冬暖夏凉,水质清爽甘甜,空气质量优良,旅游资源丰富,舟山丰富、多样、齐全的旅游资源和环境清新、景色怡人的海岛风光,深厚的江南文化底蕴,浓郁的海岛风情,独特的民风民俗,自然景观观与人文景观交相呼应,在沿海岛屿中颇具品位和特色,是开展滨海休闲旅游的理想场所。

当前,制约我国渔业发展的因素日益增多,渔业经济发展面临着新的挑战。特别是海洋渔业近海资源衰退、渔船过多、捕捞强度失控,实施海洋捕捞产量“零增长”指标难度很大。而且在“中日”、“中韩”渔业协定生效后,我国的 2.9 万艘渔船、36 万渔业劳动力将面临生产生活出路问题。因此需要拓宽视野,寻找振兴渔区经济的新出路。而根据渔业和沿海的特点,以及社会消费的需求,兴办以渔

字为招牌,发展旅游观光和游钓渔业为主的休闲渔业,并以此带动其它产业的发展,提高渔业经济发展质量,使之形成发展海洋经济新的增长点,是一个不可忽视、不可小视的重要举措。

从 20 世纪 70 年代起,国际和国内就有创办休闲观光渔业的成功经验。日本为应对石油危机和 200 海里专属经济区管理,在削减渔业船舶和调整渔业结构的同时,实施“面对海洋,多面利用”,发展栽培渔业,建造人工渔场,开发游钓休闲渔业。美国至 1988 年游钓观光参与者已达 6000 多万人,并拥有 1500 多万艘游钓观光渔船。在钓鱼区域的旅馆、餐饮、渔业商场、体育娱乐场所及各种服务设施都十分齐全。据资料显示,仅 1988 年美国休闲观光渔业的社会经济收入即达 300 亿美元,大大超过纯渔业产值,并每年解决 120 万人就业。

### 2 舟山休闲渔业发展现状及存在问题

舟山休闲渔业自 1999 年嵊泗县五龙乡首推“渔家乐”旅游项目以来,经过五年的实践与探索,已经取得了一定的成效,形成了一定的规模。据调查统计,目前全市有休闲渔业项目 35 个,总投资 1.6 亿元吸纳渔区劳力 800 余人,年接待游客 35 万人次,年创产值 7000 万元。纵观我市休闲渔业项目,已逐步呈现多样化发展趋势,归纳起来有以下几种类型:①休闲型。依托渔港的休闲旅游,例如沈家门夜排档,万船云集,渔都风情十分浓郁,海洋食品风味独特,对大陆游客有很强的吸引力;②体验型。依托渔船的休闲旅游,旅游与渔船的结合、把渔船改造为观光休闲船,让游客参与海上垂钓、海上放笼、拉网捕鱼等系列活动项目,体验当一天渔民的乐趣;③科普型。旅游与养殖基地的结合。半岛科技渔乐园利用浅海深水网箱养殖优势,发展海上乐园;朱家尖万亩梭子蟹养殖观光园区占地面积 1200 平方米,分为梭子蟹观赏池、游客烧烤区、

船模、蟹标本展览区和垂钓区,游客可了解梭子蟹的放养、投料、起捕、包装、出售等生产过程与生活习性,融欣赏性、参与性、知识性于一体;④生态型。舟山群岛滩涂面积较大,退潮后螃蟹、望潮、泥螺、海瓜子等生物资源丰富,可利用岛礁、港湾浅海的海洋与自然生态资源,组织游客参加集海岛海景观光旅游与岛礁基钓、潮间带采集等相结合,以及海鲜品尝与旅游相结合的休闲渔业。由于该类型的组织形式比较灵活,对设施规模及专业性限制较小,已成为舟山市休闲渔业发展较快的形式;⑤文化型。旅游与渔民文化风俗的结合。“虾皮之乡”蚂蚁岛虽小,却曾经有过十分辉煌的历史,上世纪50年代,蚂蚁岛建立起了中国第一个渔村人民公社,蚂蚁岛创业精神成为全国渔村学习的样板,如今,艰苦创业纪念馆、人民公社旧址和当年种下的樟树林成了游小岛的必到之处。虾峙岛是一个纯渔业村,突出渔老大、渔船、渔具等渔文化和渔村风情,也吸引了不少游客前来观光;⑥运动型。在沙滩上开展一些运动项目,如驾驶帆船、摩托艇、放风筝,还可在滩涂开展滑泥运动。

几年来,舟山市休闲渔业从无到有,在实践中不断探索,在探索中得到发展,已经取得了可喜的成绩,但从进一步做大和提升旅游产业,发展休闲度假旅游来看,还存在着一些问题和不足。主要表现在:一是各岛发展旅游的积极性比较高,但各自为政,缺乏整体考虑,项目出现较多的重复建设,区域布局不尽合理。二是旅游产品文化内涵挖掘不够,特色不突出,只能靠门票而不是靠旅游商品和旅游服务实现效益。三是资金投入不足,规模小,产业化程度低,市场竞争力差;四是宣传促销不到位,整体品牌打得不响;五是旅游发展环境需要进一步改善,服务水平需要进一步规范和提高。

### 3 舟山休闲渔业发展方向和对策建议

总结舟山休闲渔业起步阶段正反两方面经验

教训,今后一个时期舟山休闲渔业的发展思路考虑为:根据舟山旅游产业发展总体规划和建设舟山海洋休闲旅游黄金海岸带的构想,结合舟山渔业发展战略和渔民转产转业目标,既立足当前,对现有简单、粗放、雷同的休闲渔业项目进行资源整合,着力提升项目层次,突出地方特色;又着眼长远,把发展休闲渔业与滨海休闲度假旅游业结合起来,引领海洋旅游的新时尚。

#### 3.1 政府牵头,科学规划

市属有关主管部门要加强协调与合作,组织相关专家深入开展调查研究,以独特的“渔、港、景”等资源优势为依托,结合当前休闲渔业发展的成功经验和不足之处,确立舟山休闲渔业的发展定位,制定适合我市实际情况的休闲渔业发展的总体规划、中长期规划和分步实施计划,提出一些前瞻性、可操作性的休闲渔业项目,作为指导全市休闲渔业发展的纲领性文件,以保证舟山休闲渔业稳步、健康、协调发展。

#### 3.2 政策扶持,典型示范

全市应设立发展休闲渔业专项扶持资金,对符合舟山休闲渔业发展总体规划,具有较大发展潜力和较好市场前景的休闲渔业项目,尤其是对能大量吸纳转产转业渔民的项目要重点扶持。借鉴杭州市旅游委打造“梅家坞”文化村的成功经验,对开发旅游项目的乡村,在税收、信贷、用地及其他政策等方面给予优惠和支持,增强其竞争实力,向规模化、集团化方向发展,培养成为休闲渔业的龙头,并以此来带动周边地区的发展。

#### 3.3 突出特色,提升品位

大力发展休闲渔业必须注重海洋文化吸引力和竞争力。我市海洋文化底蕴深厚,源远流长,博大精深,具有浓郁的地方特色,是我们宝贵的历史遗产、世界级的文化品牌。我们要以发展休闲旅游业为重点,把弘扬传统文化和时代发展的要求有机结合起来,把经济发展与文化发展结合

# 地理信息系统在海洋渔业的应用

陈文河, 冯 波, 李冬阳

(湛江海洋大学水产学院, 广东 湛江 524088)

**摘 要:** 阐述了地理信息系统的基本概念、功能和组成部分。基于地理信息系统的基本功能分析了渔业地理信息系统在数据库、可视化和制图、空间渔业管理、渔业海洋学和生态系统等方面的应用。详细论述国内外渔业地理信息系统应用的发展现状, 引述东海区鱼类资源变化地理信息系统时空分析事例, 展望海洋渔业地理信息的发展趋势以及提出建设我国渔业地理信息的看法。

**关键词:** 地理信息系统; 数据; 信息; 海洋渔业

中图分类号: F90; F307.4 文献标识码: A 文章编号: 1002-2929(2005)01-0040-06

地理信息系统(GIS)作为一种空间决策支持系统, 它不仅拥有信息系统所具备的一般特征, 而且具备分析空间信息的能力。鉴于地理信息系

统作为一种分析工具快速地涌现, 它是调查空间的提供鱼类资源变动和在管理方面提供帮助的最佳选择, 它被认为最适合在渔业领域去重复检查

起来, 把发展休闲旅游业作为我市海洋文化的产业依托和载体, 充分挖掘丰富多彩的海洋文化内涵, 不断增强休闲旅游的吸引力和竞争力。

### 3.4 规范管理, 培育品牌

对于当地政府来讲, 自发的、分散的、小规模的管理不规范的旅游目的地是没有吸引力的。因此, 特色化、规模化、规范化、品牌化是休闲渔业发展的基本方向。政府对从事休闲渔业的企业和个人要加强管理, 确保食品安全、交通安全和环境安全。通过产品标准的制定, 引导渔民改变传统习惯和操作方式, 提高服务质量。休闲渔业要以品牌经营为导向, 加强从业人员的培训, 提高员工素质, 树立品牌形象。

### 3.5 加强宣传, 开拓市场

面向上海、杭州、宁波等大都市通过电视、广播、网络、报刊等宣传休闲渔业独特的优势和美好前景, 吸引社会各届关心支持发展休闲渔业。利用品牌效应来推销项目, 吸引消费者, 不断扩大影响面。举办民俗文化节庆活动, 邀请宣传、文化、艺术、体育

等各届名人参与休闲渔业项目, 扩大影响面。

### 3.6 注重保护, 实现双赢

舟山奇特的海岛风光、深厚的文化底蕴、一流的生态环境、丰富的物产资源, 是我们赖以生存的根本, 加快发展的基础。保护和改善生态环境, 是舟山新一轮发展的核心问题。要提高全民环保意识, 切实采取有效措施, 防止珍稀海洋生物绝迹, 海洋污染和环境退化。国际上流行绿色旅游、旅游渔业等不同的旅游方式, 其实质是以生态渔业、生态林业为背景或载体、人们环境保护意识和旅游回归自然生活质量意识加强而发展起来的。因此, 大力发展渔村旅游同样必须坚持“保护第一、科学规划、合理开发、依法管理、永续利用”的方针, 始终坚持可持续发展战略, 把切实保护好旅游资源和生态环境贯穿于发展休闲渔业的方方面面, 从而促进保护和改善生态环境的建设。同时, 要把大力发展休闲渔业与生态旅游结合起来, 通盘考虑, 全局考虑, 实现经济效益和环境效益的双赢目标。