

中国农业发展的新天地——生态旅游农业

刘小龙

(山东社会科学院 济南 250002)

摘要 生态旅游农业是一种以保护自然生态环境为基础,以开发田园旅游资源为重点的新型艺术农业,它集生态效益、经济效益、社会效益和文化生活于一体,是一种高层次的农业。本文就生态旅游农业的概念、兴起、意义、特征、形式、应遵循的原则、发展政策和发展前景等问题进行探讨。

关键词 中国 农业新天地 生态旅游农业

Discussing the Significance, Principles and Prospects of Developing China's Ecological Agro-Tourism

Liu Xiaolong

(Shandong Social Sciences Institute Ji'nan 250002)

Abstract Agro-Tourism is a new form of agriculture which takes protection of the environment as its foundation, and develops fields and orchards as its main tourism resource. It unifies environmental, economic and social benefits along with cultural life, a new kind of high level agriculture. This article discusses these concepts, origin, significance, special characteristics and form of agro-tourism. It goes on to carry out an investigation into the issues of the the principles which it should follow, development of government policy and future prospects.

Keywords China A New Field of Agriculture Agro-Tourism

生态旅游农业是一种以保护自然生态环境为基础,以开发田园旅游资源为重点的新型艺术农业,它集生态效益、社会效益、经济效益和文化生活于一体,是一种高层次的农业。向往和追求田园风光这一绿色浪潮,开辟了一个新的领域。

1 生态旅游农业的兴起

早在19世纪30年代,欧洲一些国家即着手开发以庄园和城堡为主体的农业旅游资源。进入本世纪50、60年代,随着人口的急剧增加和城市化进程的加快,在繁闹中生活的市民日益认识到新鲜的空气、安静的环境、成片的森林、空旷的田野和美丽的风景对自身的重要。一些具有远见卓识的企业家们将一个个农场、林地、村庄改建成一座座农业公园、森林公园。

自60年代始,西班牙政府将路边的古堡及其周围的农场或庄园进行内部装修,改造成为饭店被称为“帕莱多国营客栈”。目前,全国已有84家。

1997年美国已有1800万人前往观光农场度

假。各个农场除提供游客自采新鲜瓜果蔬菜的项目外,还推出不少特色节目,如绿色食品展、乡村音乐会、破冰垂钓比赛,等等。美国农村地多人少,开办观光农场,不仅弥补劳力短缺,还就地推销农副产品。因此,政府在资金和政策上大力扶持,同时也制订了严格的管理法规,如要求农场必须设立流动厕所和饮用水源,露天场所需提供消毒水。

法国居民素有以种植蔬菜为业余活动的习惯。自本世纪70年代以来,随着5天工作制的实行,“工人菜园”流行一时,特别是在北部工业区比比皆是。许多城市居民把种菜当作一种嗜好,纷纷兴建“第二住宅”,许多农民投其所好。目前,全国已有1.6万多户农家建立家庭旅馆,推出农庄旅游。其中3000多家农民还组织了一个联合经营组织,取名“欢迎您到农庄来”。不少农民还去补习英语,以便更好地同国外游客交流。游客在农庄可以欣赏田园风光,品尝当地特产,有兴趣还可亲手下农活。观光农业每年可带给农

民700亿法郎收益,相当于全国旅游业收入的25%。

在澳大利亚,牧场旅游业正在兴起。尽管这个国家有美丽的海湾和沙滩,湛蓝的天空和明媚的阳光,但每天都有许多满载外国旅客的大巴奔向各个牧场。本国的市民同样钟爱牧场风光,他们常在周末和假日,自己驾车,带上孩子,选一个离家不太远的牧场小住几天,大人们借机放松一下身心,而孩子们则可亲近自然,了解在都市里无法见识的乡村生活。据澳大利亚旅游局统计,目前,在全国旅游业总收入中,牧场和乡村旅游收入超过35%。

2 发展生态旅游农业的意义

改革开放以来,我国农业生产取得了突飞猛进的发展。特别是90年代以来,有些地区开始把农业的发展同旅游业的开发结合起来,使农业生产呈现出新的局面。

2.1 生态旅游农业,是现代农业发展的必然趋势

生态旅游农业是建立在生态环境保护和旅游资源开发基础上的农业,是农业领域带有方向性的重大变革。发达国家和国内许多地区的实践已经证明,发展生态旅游农业是农业由初级形态向高级形态、传统农业向现代农业发展的必然趋势。只有不断适应人们的需求变化,大力发展生态旅游农业,才能为农业现代化的实现打下坚实的基础。

2.2 发展生态旅游农业,是贫困地区脱贫致富的有效途径

贫困地区由于经济技术水平低,人口素质差,发展工商业困难较大,致富门路有限。但 these 地区往往有洁净的生态环境、奇特的自然景观、丰富的历史文化、古朴的民俗风情。因此,在这些地区立足自然生态资源,发展旅游农业,与发展其他工商业相比具有空气污染少、环境破坏小、市场风险不大等特点。同时,发展生态旅游农业,既能使自然与农业旅游资源得到充分利用,又能以极小的成本较快地增加群众的收入,成为贫困地区脱贫致富的有效途径。

2.3 发展生态旅游农业,是进行产业结构调整,扩大就业的重要途径

旅游业属劳动密集型行业,而且是一种产业关联度很强的行业。据分析,旅游业每直接收入1元,相关行业就可增收4.3元,旅游业每就业1

人,就可为相关行业创造5个就业岗位。而生态旅游农业在传统的旅游业吃、住、行、游、购、娱六大要素的基础上,又增加了种植、养殖、加工和环保等要素,更是一个潜力巨大的新型支柱产业。特别是在当前企业改革步伐加快、下岗职工增多、劳动力闲置较大的情况下,发展生态旅游农业能够带动建材、建筑、交通、通讯、食品工业、商业服务业等诸多行业的发展,增加大量的就业机会,对于保持社会稳定和促进经济发展具有重要的意义。

2.4 发展生态旅游农业,是进一步扩大开放、吸引外资的需要

旅游业是对外开放的先行行业。由于旅游业不受国度、国体、政体的局限,所以许多外商以旅游为名行先期商务考察之实,最终寻求投资对象。发展生态旅游农业,一方面,能够加快城乡环境建设,拓宽人们的生活空间,改变人们的生活方式,创造一种田园牧歌式的生活氛围,从而改善投资环境。另一方面,由于近年来人们受返朴归真思想的影响,传统的旅游业也正在向生态旅游和农业旅游等新的领域扩展,生态旅游农业正是顺应了这一潮流,把两者有机地结合起来,抢占了旅游业制高点,从而能够吸引更多的客商慕名前来观光旅游,进一步加强国际文化交流与经济往来,加快开放步伐。

2.5 发展生态旅游农业,是可持续发展的需要

生态旅游农业是保护生态环境的产业,它通过因地制宜选择农业经营方式和资源利用模式,发展成方连片的花果园、生态林、绿色粮油等,实现生态资源的保护、培植、再生和永续利用,使农业具有可持续发展的能力。同时,把旅游娱乐与农业发展紧密结合起来,既能最大限度地挖掘农业本身的增效潜力,又能靠旅游业增加创收,提高反哺农业的能力,从而不断开拓新的农业经济增长点,实现农业较高层次上的良性循环。

3 生态旅游农业活动的特征和形式

3.1 活动内容的广博性

从茂密的森林、迷人的水色、绿色的田野、牧场的风情,到农业劳作形式、传统农具器具、农民的生活习俗、农产品加工制作,等等,都是生态旅游农业的资源和内容。

3.2 活动时间具有季节性

农业生产是在人们定向干预和调节下的生

物再生产过程,其生产的各个阶段深受水、土、光、热等自然条件的影响和制约,因此,与自然和人文旅游活动相比,生态旅游农业活动具有明显的季节性。

3.3 具有地域差异性

不同地域有不同的自然条件、不同的农事习俗和传统,如山区、湖区、牧区、平原、海岛、城郊等在自然条件、农事习俗和传统方面的差异是很大的,从而导致生态旅游农业活动具有较强的地域差异性。

3.4 能较好地融观光、劳作、购物于一体

生态旅游农业活动既能让游客观赏到优美的田园风光,又能满足游客参与操作的欲望,如“自摘果园”、“五月采茶游”等都是参与性极强的农业旅游项目,并且最后还能购得自己的劳动成果,使旅游者玩得开心,购物满意。

经过30多年的发展,世界各国的生态旅游农业形成了各种形式和类型,如观光农园、市民农园、农业公园、教育农园、休闲农场、森林旅游、民俗旅游,等等。这里简要介绍4种。①观光农园。开放成熟的果园、菜园、花圃、茶园等,让游客入内摘果、拔菜、赏花、采茶,享受田园乐趣。这是国外旅游农业最普遍的一种形式。对于生产者来说,旅游农业虽然增加了包装、凉亭、水池、座椅等设施的投资,却节省了采摘和运销费用,使农产品价格仍然富有竞争力;对于消费者来说,这种自采自买方式尤其适宜于那些优质生鲜产品,买得放心。②休闲农场。这是一种综合性的休闲农业区,游客不仅可观光、采果,体验农作,了解农民生活,享受乡土情趣,而且可住宿、度假、游乐。农场内提供的休闲活动内容一般有田园景观观赏、农业体验、童玩活动、自然生态解说、垂钓、野味品尝等。③森林旅游。伴随着回归自然浪潮的兴起,世界森林旅游热方兴未艾。我国也已开辟248个国家级森林公园和一批森林旅游风景区。这些森林公园和风景区大多具有多变的地形、辽阔的林地、优美的林相和奇异的山石等,因而成为人们回归自然、休闲、度假、旅游、野营、避暑、科考和进行森林浴的理想场所。④民俗旅游。利用农村特有的文化或风俗作为农业旅游休闲活动的内容,如农村民俗博物馆、乡土文化活动、民俗古迹、地方人文历史、童玩技艺、丰年祭、乡村博物馆等。比如在德国,目前有

乡村民俗博物馆80多处,全部模仿百年前的方式建造,陈列从过去到现在的各种民宅建筑、农耕作业方式及农家生活,让游客体验农业生产与农家生活的变迁过程。

4 生态旅游农业建设应遵循的原则

4.1 因地制宜原则

生态旅游农业的模式很多,平原、山区、湖区、牧区、海岛、城郊的条件各不相同,因此,不同地区应根据各自的不同情况,确定适当的发展思路,做到宜山则山,宜水则水,宜林则林,宜牧则牧,以形成自己富有特色的发展模式。

4.2 生态农业旅游主题原则

这是生态旅游农业建设中很重要的一点。通过开发,应使生态资源和农业资源本身具有的特征充分显示出来,形成一个旅游主题。主题鲜明突出,就容易在旅游者的心目中造成强烈的印象,容易具有吸引力。这一原则要求资源尽可能是“原始的”,即历史形成的;利用特殊资源,如最大、最古、最特别等的资源,来形成自己特有的“人格”和风貌;各种设施要相互适应、协调,最好不要形成两个主题;各项设施尽量使用当地的材料和技术。

4.3 多样原则

多样原则和主题原则是既对立又统一两个方面。开发得好,多样原则不仅不会冲淡主题,更能衬出主题,起到扶持主题的效果。开发得不好,多样原则会把主题拆得支离破碎,结果旅游地虽名目繁多,却无一特色。在现代旅游中,旅游者的需求是多种多样的。就生态农业资源方面来说,各种不同的资源,其旅游的功用就各不相同。因此以主题为中心进行多样开发会比单一开发吸引更多的旅游者。

4.4 创新原则

不论什么类型的旅游,如果总是用一些老产品向旅游者出售,而不增加新的内容,那么它就不会有生命力,生态旅游农业也是如此。在资源的开发上,必须从多方面贯彻创新原则。首先要在原有资源之外,挖掘和创造一些新的资源,此项工作搞得越好,就会在争奇斗胜中,吸引众多游客。其次要在原有的旅游资源中,增加一些新的内容,使其锦上添花,更加经得起时间的考验。

4.5 艺术原则

旅游者出游的主要动机之一,就是对美好环

境和可以使心情愉快事物的向往和追求。因此,在生态农业资源的开发过程中,必须注意艺术原则,必须对准备开发的资源,人为装点,使它在游客心目中产生美感,产生比欣赏一件珍贵的艺术品更具快感的魅力。

4.6 协调原则

生态旅游农业是综合性产业,它的发展有赖于国民经济其他部门的配合与支持,有赖于各个系统的协调发展。因此,必须根据当地国民经济发展所能提供物质条件的多少来制定发展战略。要在生态、农业与旅游资源开发、利用和保护相结合的原则指导下,将发展方向与当地资源环境条件及社会经济情况相结合,通过综合整治生态环境,合理开发旅游资源,实现农业生产与经济发展、生态环境建设同步发展,建立起一个结构稳定,功能协调的生态旅游农业良性循环系统。

4.7 三个效益并重的原则

没有经济效益,就不能调动和保护各级尤其是农民的积极性,发展生态旅游农业就失去本来的意义;但是只重经济效益,不顾生态和社会效益,搞掠夺性开发,经济效益也不会长久,最终只能是得不偿失。因此,在生态旅游农业建设过程中,要坚持“三个效益并重,以经济效益为主”的方针,突出发展高效绿色农业,既合理增加物质和科技投入,又防止农业环境污染和生态破坏,达到经济、生态、社会效益的统一。

5 发展生态旅游农业的政策

5.1 经济政策

为了维护美丽的山水景致和田园风光,实现生态旅游农业的持续发展,对于那些对环境资源有破坏作用的产业,即使经济效益再高,也不能立项。而对有利于农业生态和野生动植物的开发保护,虽然其短期经济效益不高,但却有利于提高生态环境的多样性,增强地方田园特色。从长远看,它还可吸引更多的生态农业旅游者。这类产业应是当地政府支持发展的重点。

5.2 技术政策

生态农业旅游者的目的主要是欣赏纯净的自然环境和田园风光,在高技术与产品随处可见的当今时代,越是具有地方特色的适用技术对他们越具有吸引力。根据自然规律衍化而来的具有浓郁的田园特色的生产技术,使来自现代城市的游客留连忘返。因此,一些民间技术和生产部

门,虽然其技术含量不高,但也值得保存下来,如南方的水车、水磨,就是一个典型的田园技术景观。

5.3 环境政策

生态旅游农业是以良好的生态环境为基础的,为了预防由于旅游活动引起的环境污染和退化问题,在制订生态旅游农业的发展规划时,必须弄清其潜在的环境影响。对于在生态旅游农业区域拟建的每个项目,都要进行环境影响评价,不符合环境标准的项目,坚决予以取缔。对于正在建设或运营的项目,应根据国家或地方的有关环境法规,征收“环境税”或颁发“无污染奖金”,将环境影响降到最低限度。

5.4 社会政策

生态旅游农业不仅要使当代的旅游者和当地农民受益,而且要使未来的旅游者和农民能继续分享旅游带来的效益,使代际之间公平分享旅游资源价值。生态旅游农业的目标受益者不只是某些特定的旅游者、农民个人或群体,而是与旅游资源有着各种联系的所有个人或群体。利益的获得不得以牺牲他人的利益为代价,也就是代内要公平。旅游者和农民的社会活动必须与旅游景观的结构、功能及其价值相协调,同时,旅游活动的开展必须以不损害当地农民的社会文化价值和生活动习惯为前提。

5.5 我国生态旅游农业的发展前景

尽管我国发展生态旅游农业起步较晚,但由于我国是一个农业大国,且生态环境具有多样性,因而发展生态旅游农业优势很多,前景广阔。

首先,我国地域辽阔,地貌多变,气候多样,物种繁多,各地自然生态环境千差万别,丰富多彩。从南到北,有热带森林、江南水乡、中原大地和北国风光;从西到东有西部高原、中部盆地、东部海滩。其次,我国农业生产源远流长,产生了十分丰富的具有民族特色的农业文化与文明。如我国传统的牛拉犁、水推磨、石春米、家织布等,无论是对外国人,还是对新一代城市居民,都颇具吸引力。第三,我国是一个多民族的大国,除汉族外,还有50多个少数民族,他们的风土人情各有特点。对异族人来讲,都是体验、考察的好地方。另外,各地充满情趣的乡土文化艺术,各具特色的烹食风味,风格迥异的乡村民居建筑,无不因其具有强烈吸引力而倍受游客青睐。