

浙江新昌休闲农业产业带规划布局与发展战略研究

张建国^{1,2}, 俞益武², 蔡碧凡², 何方¹

(1. 中南林业科技大学资源与环境学院, 湖南长沙 410004; 2. 浙江林学院旅游学院, 浙江临安 311300)

摘要 在全面分析开发优势、发展状况与存在主要问题的基础上, 进行了新昌县休闲农业产业发展的总体布局和发展战略研究。

关键词 休闲农业; 产业带; 规划布局; 发展战略; 浙江新昌

中图分类号 F304.5 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2007)02-00514-03

休闲农业(也称观光农业、旅游农业)是20世纪80年代以来在我国开始兴起的新型产业, 是农业效益提升和可持续发展的新途径, 也是旅游产业发展的新领域^[1]。休闲农业作为目前最具开发潜力的旅游项目之一, 它的开发对于丰富城市居民的休闲生活, 发展农村经济, 拓展旅游产业起到了积极的作用。

2005年, 新昌县政府提出了县域休闲农业产业带建设规划, 旨在对该县域内主要的农业产业资源和旅游休闲资源进行有效整合和全面提升。

1 新昌县休闲农业开发优势

一个地区休闲农业开发能否成功, 主要取决于如下因素: ①市场条件, 即客源是否丰富; ②交通条件; ③农业基础条件; ④环境状况; ⑤政府支持力度及投资体系和投资渠道^[2]。新昌县休闲农业已经初步具备了基本的开发优势。

1.1 农业生产类型多样化、地域分工与专业较突出 新昌山地、丘陵、台地皆备, 地形多种多样, 在此基础上种植业、林业、牧业、水产养殖等较为齐全; 同时, 各地因地制宜, 使分工与专业化得以逐步实现, 有利于休闲农业形成较为完善的地域结构体系, 为休闲农业的多样化提供了必要条件^[3]。规划的各个园区主要集中在新昌县中部城关镇和大市聚镇, 资源比较集中, 这样在区域范围内资源具有较好的组合效应, 也便于组合旅游路线。

1.2 部分地区已具备休闲观光农业的雏形 随着分工的加深以及地区的差异性, 各地区专门化程度大为提高。如大市聚镇的木樨山庄, 浙江省茶树良种繁育场, 西山名优水果引擎中心, 城南乡的观光林业示范园, 城关镇的热带鱼养殖, 儒岙镇的高山蔬菜等, 这些都是只需稍加规划建设就可发挥作用的休闲农业项目。

1.3 区位条件较为理想 新昌县位于浙江东部, 东临甬、舟, 南界台、温, 西接金、丽, 北通绍、杭、沪, 上三高速、104国道贯穿县境。随着杭州湾跨海大桥、杭州湾绍兴通道、曹娥江口门大门、杭甬运河绍兴段拓宽、甬金高速公路等一批重大基础设施工程的开工建设, 杭州湾经济产业带的形成, 新昌县的区位条件将进一步优化^[4]。

1.4 农业资源依托的景区知名度高, 便于资源互补、统一促销 规划的园区周围都有较为著名的风景名胜区, 如中部的大佛寺风景名胜区, 西部的穿岩十九峰风景名胜区, 东

部的沃洲湖风景名胜区以及南部的天姥山风景名胜区^[5-9]。休闲观光农业资源与传统的山水自然资源与宗教文化资源互补, 组合关系良好, 也便于统一进行市场营销。

1.5 旅游基础条件好, 旅游客源量大 新昌每年有约50万的稳定游客, 随着交通的进一步改善, 游人规模仍将扩大, 观光休闲游客将会稳定增长^[4-9]。从新昌客源地构成来看, 其吸引腹地集中于我国以沪杭甬为代表的长三角经济发达地区, 这个地域是21世纪城市化进展速度最快的区域之一, 城市居民的出游率高, 休闲时间增多, 而且对异质文化——乡村及农业有较强的认同感和归属感。在新昌, 以县城为依托城镇, 东西向50 km为直径内开发规划一条规模较大、特色鲜明、种类齐全的休闲农业带, 势必为游客提供一个良好的游憩基地, 让他们获得精神文化上的满足感。

1.6 自然生态环境良好 新昌县具有相对优越的自然环境, 森林覆盖率达63.2%, 空气质量良好, 基本上呈清洁水平, 交通主干道基本实现绿化, 加上山水资源得天独厚, 丘陵广布, 新昌江、黄泽江、澄潭江等穿境而过, 规划区大部分地区保持蓝天净气和真山真水的生态环境^[3,9], 这为开发生态休闲农业旅游提供了一个良好的生态环境背景。

2 新昌县休闲农业产业发展现状

虽然新昌县休闲农业的开发具有优越的资源优势, 也进行了一些开发工作, 但休闲农业旅游收入在整个旅游产业的收入中占有的比重很低, 在农业的休闲功能开发中也存在着产业屏蔽、认识错位、产品单一等问题。

2.1 休闲农业产业开发状况 该区域内目前已经有了一定的旅游开发基础, 开展了不同程度的旅游接待工作, 为下一步深度开发提供了前提条件。七盘仙谷观光林业园、木樨山庄、浙东现代渔业示范园等已经开展接待经营, 而且这些园区具备较高的休闲观光、食宿接待等游客接待能力; 来益生态农业示范园、西山名优水果引擎中心等园区, 已经有自助游客进入; 西班牙农业风情园已经完成征地, 正在完成整体规划。但总体上来看, 目前休闲农业旅游开发的效益尚未显现, 经营收入在整体经营收入占有的比重很低; 也没有同旅行社等旅游部门发生有效的联系; 各个经营主体之间也没有进行统一的整合和科学的营销。休闲农业资源的旅游开发基本上处于起步阶段。

2.2 存在的主要问题

2.2.1 优势旅游产业对休闲农业的开发存在着一定的屏蔽效应。 新昌风景秀丽, 旅游资源丰富, 全县有自然景观和人文景观300多处, 景区面积120 km², 占全县总面积的1/10。在旅游形象上, 在省内游客心中, 新昌的旅游形象是“江南第一大佛”、“影视拍摄基地”、“梦游天姥山”、“山水浙江、首

基金项目 浙江省科学技术厅资助项目(2005C32030); 浙江省旅游科学研究项目(ZJLYY13); 浙江林学院科技发展基金项目(2004FR065)。

作者简介 张建国(1972-), 男, 河南洛阳人, 在读博士, 讲师, 从事观赏园艺、休闲农业与生态旅游等方面的教学与研究工作。

收稿日期 2006-10-08

选新昌”。因为在游客心中,大佛和天姥山是新昌最有特色的旅游资源^[3-5]。因为新昌在游客印象、感知中最值得一游的景点在于大佛寺、天姥山、穿岩十九峰、沃洲湖等景区景点。可以看出,新昌的旅游形象仍以传统的自然山水观光、宗教朝拜旅游为主。这一旅游产业优势虽然可以为休闲农业提供一定的过路客源,但对休闲农业的旅游开发存在着严重的屏蔽效应。调查发现,游客很少能够联想到观光休闲农业的某个景区或景点。因此在休闲农业旅游开发的初期,宣传促销的难度大,如果不采取必要的措施,很难迅速提高新昌休闲农业旅游的知名度和市场占有率。

2.2.2 业主对休闲功能的开发存在着模糊认识。在目前的一些休闲农业资源的业主中,对休闲农业开发重要性认识不足。如下竹潭芦笋基地的业主认为,他们是一个以生产为主的企业,产品销售形势也不错,休闲功能的开发可有可无;而开发的资源条件看好的来益生态农业园也对外界游客开放的积极性不高。这影响着休闲农业资源的有效开发。

另外人们对休闲农业旅游理解不深。据调查,人们大多认为休闲农业就是“农家乐”,就是农户开办农家餐饮。这种片面理解不但严重降低了休闲农业旅游的丰富性,掩盖了休闲农业所包含的其他更深层次的内容,而且严重影响了涉农企业的参与积极性。

2.2.3 目前开发的休闲农业产品单一。新昌已经开放和在建的休闲农业景点中,无论是七盘仙谷、瑞和度假村、木犀山庄还是西山名优水果引繁中心、来益生态农业园,都是观光型产品,静态展示的多,吸引游客的少。虽然其中也有一些如采摘果品、迷你盆栽花卉制作等参与性的小活动,但总体而言能够对游客产生较大吸引力和震撼力、促使游客全身心投入忘却自我、激起游客无限遐想和巨大乐趣的参与性活动还没有,而且各个园区的项目在一定程度上雷同。

2.2.4 人才匮乏。由于休闲农业的开发和研究均处于低水平层次上,针对休闲农业经营和管理人员的相对较少,对于休闲农业从业人员也缺乏有效的培训。问卷调查表明,新昌县已经开发的休闲农业项目中,从业人员大多由工业、商贸和建筑的管理人员或当地农民担任;导游人员较为缺乏且不具有农业知识。这一现状制约了休闲农业旅游产业的可持续发展,随着休闲农业开发力度的加大,与复合型从业人员缺乏的矛盾将更加突出。

3 新昌休闲农业产业发展的总体布局与功能区划分

3.1 规划目标与布局思路 发展新昌的休闲农业,必须整合新昌县的大农业资源和山水观光旅游资源,以农业景观、农业生产活动、农业新技术、农产品流通、农村自然环境及乡村文化为主要内容,建设一批不同类型、不同层次、不同特色的具有观光、品尝、体验、购物、休闲、度假、教育等多种功能的休闲农业园区和特色中心,建成一条长约 50 km,覆盖面积 500 km²,集种植业、林业、渔业、牧业、农产品物流、农业休闲接待设施等各类休闲农业要素于一体的休闲农业产业带。

在发展过程中,要注意充分挖掘和依托现有农业和旅游业各资源要素,将农业要素与旅游资源设施有机结合,以农业经营为基础,逐步导入休闲产品,使农业要素成为农业与旅游业共生要素,以休闲度假产品为发展目标,结合原有山水观光游资源和接待设施,逐步把新昌的旅游业向休闲

度假的层次提升。

3.2 总体布局结构

3.2.1 总体产业布局。根据新昌县的区域特点和资源分布状况,结合不同区域、不同园区的发展基础、资源优势和特点,可将新昌县休闲农业发展的总体产业布局概括为“一带三区块六中心十园区”。1 条休闲农业带:从新昌县的实际情况出发,根据规划区内资源的集聚程度、地理位置、交通状况等,将新昌休闲农业带的发展格局划分六大特色中心和十个休闲农业园区,并初步形成一条具备农、林、牧、副、渔五大农业资源的休闲农业弧状长廊型产业带。三大区块:①休闲农业区块,包括城关、城南等镇,建设定位为科普、休闲。②主题农业区块包括大市聚、小将等镇乡,利用天姥山、罗坑山山林资源和城市聚台地资源,定位以野外体验健身、主题农业为主。③体验农业区块包括澄潭、梅渚等乡镇,定位为体验农业。6 个中心:利用园区的主打特色产品,建设六大特色中心,主要包括名茶物流中心,七盘仙谷的农史农技展示中心,名果名花引繁中心,长诏休闲垂钓中心,天姥山森林公园的高山疗养保健中心以及观赏鱼繁殖中心。十大园区:根据现已成经营规模或已纳入规划,并发展比较好的园区,作为近期重点建设的内容,主要包括浙江东现代渔业示范园、七盘仙谷等 10 个园区。

3.2.2 服务总体结构。配套旅游服务结构为“1 个集散中心,3 个旅游城镇,10 个休闲村”。1 个旅游接待集散中心:在新昌县城建 1 个游客接待集散中心,具有旅游客源集散、信息传递、农产品物流等综合功能。3 个休闲农业旅游城镇:休闲农业带的服务接待设施以大市聚、澄潭镇、镜岭镇 3 个城镇为依托,可利用传统旅游景点的接待设施。10 个“农家乐”休闲村:利用 10 个村庄,毗邻旅游资源或是具有丰富农业旅游资源等优势的地方,发展“农家乐”休闲旅游项目,主要为游客提供品尝农家菜、农耕体验、果蔬采摘以及农庄住宿等旅游活动。

4 新昌休闲农业产业发展战略构思

4.1 目标市场与开拓策略

4.1.1 目标市场。根据新昌县旅游业的客源市场现状及休闲客源市场的分析,市场开拓的目标为“立足周边、开拓长三角、面向全国、走向世界”。

4.1.2 市场开拓策略。①巩固邻近县市和绍兴、宁波地区已有的主体市场;②大力发展以沪宁、苏杭、南京、甬温为代表的长三角中心城市和省内的辅助市场;③积极开拓国内其他地区的客源市场;④紧盯大佛寺的国外特别是东南亚的朝拜客源,开拓国外的机会客源市场。

游客的开拓目标是近距离的短期休闲和以学生、工薪阶层为代表的,文化程度较高的中青年消费者以及与此群体紧密相关的家庭旅游与休闲度假消费群体。市场促销产品以乡村休闲度假型、森林生态保健型、户外运动型、科普教育型、参与体验型农业旅游产品为主,针对国内其他地区及国外游客市场,以山水文化、影视拍摄休闲农业风情为主打产品。

4.2 旅游产品定位

4.2.1 农业休闲度假游。利用现代农业休闲环境,开展农业旅游项目,主要突出食宿特色和体现异域农业文化特色。该产品系列以浙东现代渔业示范园、西班牙农业风情园、生态

植物园为主要载体。

4.2.2 农事文化体验游。集农史农技展示于一体,以茶业博览园、七盘仙谷农史农技馆、木樨山庄以及观赏鱼繁殖中心为主要载体,分别开展农耕文化、茶业文化、桂花文化和渔业、农业科技的展示体验。

4.2.3 农事参与游。以农事生产过程为主要对象,供游客参与体验,开展花果茶树认养、茶叶水果采摘、农产品种植、鱼类捕捞垂钓等项目,以七盘仙谷、茶业博览园、西山名优水果观光园、长诏休闲垂钓中心为主要载体。

4.2.4 农技交流示范游。以农史农技展示中心、浙东现代渔业示范园、来益生态农业示范园、观赏鱼繁殖中心、名花名果引繁中心为载体,开展各类农事的交流示范,通过各种教育形式推广。

4.2.5 农产品欣赏游。以旅游节庆节事的活动形式,开展茶叶、果蔬欣赏为主题的游园活动,条件成熟时将高山蔬菜和有机鱼品尝纳入其中。此产品系列以茶业博览园、西山名优水果观光园、木樨山庄、浙东现代渔业示范园、下竹潭芦笋观光园为主要载体。

4.2.6 农特产购物游。以名茶物流中心、西山名优水果观光园、茶业博览园、天姥山高山蔬菜基地、下竹潭芦笋观光园、来益生态农业示范园为载体,开展绿色农产品生产、购买环节的游客购物游。

4.2.7 休闲垂钓。以浙东现代渔业示范园、长诏休闲垂钓中心、观赏鱼繁殖中心为主要载体,开展赏鱼、钓鱼、品鱼主要活动,为城市居民休闲垂钓、修身养性提供了好去处。

4.2.8 山水观光与健康促进游。以天姥山森林保健中心、七盘仙谷、生态植物园等森林区域为主要依托,充分利用森林中空气负离子浓度高、植物精气保健效果好的特点,组织游客到森林中去,学习中草药保健知识,享受森林健康促进环

(上接第 513 页)

迷宫线路,使游客在青纱帐内乘趣游走;把菜园种成“迷宫园”,各路段设果蔬奖品以提高旅游者兴趣,这样能更好的实现乡村旅游的品味和特色。

3.7 加快研发和生产乡村旅游商品、纪念品 推进“果进篮、花进盆、菜进盒、农副产品进袋”工程,提升地方农产品形象和附加值。重点扶持一批具有自主品牌的农产品深加工企业和诚信规范的购物商店,形成乡村旅游商品、食品和纪念品生产销售体系。

3.8 政府的各项政策保障 政府应加大财政资金投入,适当增加旅游专项资金总量并向乡村旅游倾斜,重点支持乡村旅游规划、人才培养、市场宣传、基础设施建设。积极引导社会资金以购买、租赁、承包、联营、股份合作等多种形式投资开发乡村旅游项目,兴办各种旅游开发性企业和实体。金融机构应加强对旅游开发的信贷投入,加大面向农户和中小旅游企业小额贷款和联保贷款规模。实行用地优惠政策,乡村旅游项目建设用地,可通过招、拍、挂的方式获得土地使用权,收取的土地出让金可用于该项目的基础设施建设。鼓励在荒山、荒坡、荒滩进行乡村旅游开发,支持村民在自己承包的果园、林地、草地或者宅基地上开展农家风情和民

境与产品,开展以“接触森林呼吸的气息”为主题的山水观光休闲、度假保健游,锻炼身体,返璞归真。

4.3 农耕文化开发策略 新昌的地方文化特征有两大类:一是秀美的自然山川和田园风光孕育的世代相传的本地“耕读文化”^[7],另一类就是慕刻中山水之名而来的文人墨客创造的“诗歌文化”^[8-9]。可挖掘耕读文化旅游产品,如浙东农史馆、农事参与基地等。

以整合旅游地形象各要素,塑造和传播目的地形象为目标的节事旅游策划和设计,关键是选择和发展标志性的旅游节庆,其中节事的主题和级别最为重要^[10-11]。新昌已经举办过六届“新昌旅游节”,目前也有一定的规模和知名度^[9-9]。针对休闲农业旅游,可举办新昌桂花节、休闲农业节、茶叶开摘节等活动;顺应时代潮流,从回归自然、享受田园风光的角度出发,采用绿色营销,尽量推出生态绿色的休闲农业产品。

参考文献

- [1] 张建国,俞益武,朱志泉,等.浙江休闲观光农业现状评价与发展对策[J].浙江林学院学报,2006,23(5):381-387.
- [2] 郭焕成,刘军萍,王云才.观光农业发展研究[J].经济地理,2000,20(2):119-124.
- [3] 姚寅生.浙江手册[M].北京:万方电子数据出版社,2003:213-214.
- [4] 新昌县风景旅游管理局.新昌着力构筑“小县大旅游”格局[N].浙江日报,2004-09-27(17).
- [5] 傅建祥.浙江旅游年鉴[M].北京:中国旅游出版社,2004:200-201,302-313.
- [6] 程渭山.浙江森林旅游[M].北京:中国林业出版社,2002:13.
- [7] 邹德秀.中国的“耕读文化”[J].中国农史,1996,15(4):61-63.
- [8] 高志林.寻迹沃洲湖[J].今日浙江,2004(3):44.
- [9] 吕洪年.李白与天姥山[J].今日浙江,2005(2):23.
- [10] 周玲强,冯晓虹.旅游节事经济效益形成的机理分析[J].商业经济与管理,2002(11):56-60.
- [11] 杨兴柱,陆林.大型节事旅游基本特征及发展对策的初步研究[J].人文地理,2005(2):47-51.

俗旅游。实行税收优惠政策,对新办的乡村旅游企业,包括旅游景点、宾馆、旅行社和旅游纪念品生产设计经营单位,适当减免所得税等。

参考文献

- [1] 慕妮日·阿不力米提.新疆乡村旅游发展研究[J].商业现代化,2006(18):192-194.
- [2] 石树鹏.关于河北农业发展的思考[J].农村财政与财务,2006(7):17-19.
- [3] 李田,邸明慧,蔡湛.河北旅游农业发展研究[J].经济论坛,2006(11):19-20.
- [4] 杜江,向萍.关于乡村旅游可持续发展的思考[J].旅游学刊,1999(1):16.
- [5] 王兵.从中外乡村旅游现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999(2):16-19.
- [6] 肖佑兴.论乡村旅游的概念和类型[J].旅游科学,2001(3):8-10.
- [7] 卢云亭,刘军萍.观光农业[M].北京:北京出版社,1995.
- [8] 杨雁.中外乡村旅游发展的现状对比[J].兰州学刊,2003(3):120-127.
- [9] 肖佑兴,明庆忠.关于开展云南乡村旅游的思考[J].桂林旅游高等专科学校学报,2001,12(1):33-35.
- [10] 熊元斌,邹容.乡村旅游市场开发与营销策略浅析[J].商业经济与管理,2001(10):46-48.
- [11] 贺小荣.我国乡村旅游的起源、现状及发展趋势探讨[J].北京第二外国语学院学报,2001(1):90-94.
- [12] 熊凯.乡村意象与乡村旅游开发当议[J].桂林旅游高等专科学校学报,1999,10(3):47-50.