



一种新型的园林模式 ——生态旅游农业 (广东梅县雁南飞茶田度假村)

文·图/李沈阳 王铁洪

生态旅游农业是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的新型生态农业形式。以农业生产为依托,开发具有旅游价值的农业资源、农产、田园风光和乡土文化,通过农业和旅游业的结合,突破了传统农业的生产模式,建立起以农业养旅游、以旅游促农业的互动机制,是一种新型的“农业+旅游业”性质的生态农业模式,也是一种新型园林形式——观光农业的形式。广东梅县雁南飞茶田度假村的开发及运营的成功,即是特色农业深层开发的一个范例。

概况

雁南飞茶田度假村(以下简称茶田度假村),位于广东梅州市梅县雁洋镇,距市中心35公里,占地面积453公顷,座落于秀甲潮梅的

粤东名胜阴那山麓。四周群山环抱,山峦起伏,终年云雾缭绕,属典型的丘陵地区。土壤深厚肥沃,雨量充沛。植被属中亚热带阔叶林带,种类丰富,生态保护良好。

发展理念

茶田度假村以“茶田风光,旅游胜地”为发展方向,将“三高农业”与旅游度假紧密结合,以生态农业带动旅游开发,以旅游业促农业生产,二者形成彼此促进、良性互动。度假村以茶文化为主题,在青山绿水间融茶叶生产、加工、科研与旅游、度假于一体的山区“三高农业”、“生态农业”、“旅游农业”的开放型度假区。茶田在茶叶种植同时,结合果树种植和园林绿化,成片的茶树与龙眼、荔枝、芒果、枇杷等南国佳果与各式园林景点互相

映衬。山区资源优势和特殊的客家人文地理特征,又有“三高农业”的基础,可以实现观光旅游与休闲娱乐、科普教育的有机结合,经济、社会和环境效应的统一。

景区设计布局

规划布局立足于茶叶生产示范、经营贸易,为人们提供新型观光、休闲和旅游场所等主要功能之间的均衡发展。按照高新技术农业和观光农业产业的生产和运作要求,将园区分为四大景区:人间仙境、湖光山色、茶田叠翠及民俗乡情景区。景区的布局以自然地形、地貌为特征,以茶为题,通过道路将茶田、林地、景点有机连系在一起。

(1) 人间仙境景区

面积92公顷,景区入口矗立一座高8.8米的巨石,刻有“雁南飞”3个大字,景区大门设计采用传统与现代相结合手法,既有浓厚的乡土气息,又有时代特征。以休闲娱乐为中心,由风味食街、茶情阁、茶艺馆、泳池、网球场、食府、购物廊、度假别墅等组成,是该园的接



茶田度假村

待中心和贸易广场。建筑群的风格和茶楼的风格具有浓郁的客家风情。

(2) 湖光山色景区

面积67公顷，主要包括7个景点，其中有茶厂、百果园、百花园及雁鹅湖等，景区内环境幽静、树木葱郁、风景秀丽。在幽静处设望

茶亭，该亭精巧秀丽、轻盈灵动，登亭可赏景品茗、观看茶艺，还可进入制茶间参观或亲自制茶。远可眺山林湖面。

(3) 茶田叠翠景区

面积240公顷，其中茶园160公顷，果园80公顷，标准化示范种植面积比达100%，成功开发了金单丛乌龙茶、金桂兰乌龙茶等10大系列名茶。为全园的主要区域，是茶叶生产基地。既有茶叶生产、技术研究的生产和科研功能，又具有科普教育、科研示范的综合功能。在划定区域内游人可亲自摘茶DIY，体验劳动的快乐。

(4) 民俗乡情景区

景区面积54公顷，郁郁葱葱的森林，潺潺流动的溪水，登高望远

的云海林、幽林深处的仙茶阁、龙腾阁，还有妙相普济、叠峰摩岩、客家乡情民居等景点，其中客家乡情民居是一道独特景观，依山傍水，林木苍翠，体现了客家民居的典雅古朴，是全园的景观背景和生态屏障。

景观特征

特色原则：以茶文化为主题，贯穿整个园区，各景点设有茶阁、茶艺馆或茶情美食街等以茶为题的建筑，紧密结合环境景观，增强休闲气氛。

因地制宜：立足现有自然基础，重视保护原有地形地貌、原生生态自然植被，体现田园风光、山野情趣。

乡土文化浓缩：梅州是世界客家近代集散中心，具有浓郁的客家风情，围龙酒店、围龙食府、客家民居以及客家美食、客家山歌都凸显深厚的乡土文化气息。客家博物馆内还陈列客家传统家具、农具等。

茶田度假村创建于1995年，以

绿色生态旅游与茶文化为主题树立了“雁南飞”品牌，每年都吸引海内外大批游客来旅游度假，先后被评为全国“三高农业”标准示范区、国家AAAA级旅游景区、广东省农业龙头企业等多项殊荣，并取得良好的效益。

茶田度假村的成功在于坚持以茶为核心和重点，走特色农业之路；重视标准化管理的实施、强化产品质量管理和品牌意识，真正起到“示范”作用；重视生态保护和环境管理体系；突出乡土文化特色。但在园林景观、绿化方面，植物较多应用外来树种，若采用茶树作篱或灌木丛会更具特色。主要建筑物色彩与景区不尽协调；茶叶生产区与游览区隔离带部分不足。

总之，茶田度假村成功实施了“希望在山”的发展战略，进行农业综合开发，按照“整体、协调、循环、再生”的生态农业建设原则，发展生态农业、旅游农业，产生良好的社会效益、经济效益和生态效益，实现农业的可持续发展。●