

烟台休闲渔业发展探讨

张文政 隋丽丽

[摘要] 通过对国内外休闲渔业发展的回顾和分析烟台发展休闲渔业的优势条件及其意义,探讨了烟台发展休闲渔业的对策和建议。

[关键词] 烟台 休闲渔业 发展

[中图分类号] F307.4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1003—7470(2005)—05—0056(03)

[作者] 张文政 讲师 山东工商学院管理学院 山东烟台 264005

隋丽丽 讲师 山东工商学院学生处 山东烟台 264005

休闲渔业是集渔业、游钓、休闲、旅游观光为一体的新兴产业,是传统渔业的延伸和拓展。休闲渔业通过对渔业资源和旅游资源的优化配置,把旅游观光和现代渔业有机结合起来,实现了第一产业与第三产业的相互转移与结合,它既拓展了渔业空间,又开辟了渔业新领域,为困境中的渔业经济注入了新活力。休闲渔业通过对渔业资源和旅游资源的优化配置,把旅游观光和现代渔业有机结合起来,实现了第一产业与第三产业的相互转移与结合,它既拓展了渔业空间,又开辟了渔业新领域。作为一个渔业大国,我国农业部也于 2000 年做出了“关于调整渔业生产结构”的部署,其中一个重点就是:与渔业发展相适应的第三产业要大力发展,在有条件的地方积极鼓励、引导发展休闲渔业。

烟台是全国知名的海滨旅游城市,渔业资源丰富,在发展休闲渔业方面有着优越的自然资源 and 经济文化条件。因此,烟台应根据自身渔区的特点和消费需求,在以常规渔业为龙头的前提下,大力发展以旅游观光、休闲、游钓为主的休闲渔业,并以此带动其他产业的发展,提高渔业经济的发展质量,使之成为烟台经济增长的新亮点。

一、国内外休闲渔业的发展现状

休闲渔业起源于 20 世纪 60 年代的拉丁美洲加

勒比海地区,90 年代,休闲渔业在西方国家迅速发展,并成为现代渔业的重要组成部分,如在美国,休闲渔业产值为常规渔业产值的 3 倍以上。休闲渔业已经成为欧美国家人们休闲活动的重要内容。据美国内务部鱼类及野生动物管理局(FWS)调查,2001 年美国居民参与各种休闲渔业活动的总人数达到 4430 万人次,是美国总人口的 20% 左右,休闲渔业总消费达 415 亿美元,其对全社会的直接及间接经济总效益达到 1160 亿美元,实现联邦和地方税收 73 亿美元,给美国各地创造了 106.8 万个工作机会。在加拿大和西欧各国,以游钓为主体的休闲渔业十分盛行和发达。在加拿大,目前约有 500 万人从事钓鱼活动,产值约为 60 亿加元。

日本 20 世纪 70 年代初就在沿海投放人工鱼礁、建造人工渔场,增殖渔业资源,并采取各种措施改善渔村渔港环境,发展休闲渔业。1993 年日本游钓人数达到 3729 万人次,占全国总人口的 30%,其中利用导游进行游钓的达 111 万人,从事游钓导游的人员有 2.4 万名。休闲渔业的发展使渔业人员的收入提高和渔村的生活多样化,并推动了渔村经济发展和生活环境的优化。

台湾省渔业局从 1998 年起在基隆、梧栖等 6 个渔港,强化休闲设施投资,发展海陆休闲中心,促

进渔民走向多元化经营。以后全省陆续有 11 处海港开展休闲渔业,从事休闲渔业的注册船舶达 700 余艘,主要由渔船改造和游艇等海上观光船舶组成。为吸引更多的游客和城市居民到渔港、渔区观光休闲,还在梧栖等 8 处重点渔港开设了鱼货直销中心,使游人在欣赏渔港风光、观赏渔村风情的同时可品尝和采购各种鲜活水产品,这种集生产、销售、休闲、观光等综合功能于一体的渔港休闲渔业,成为当前台湾沿岸和近海渔业一条重要出路。近年,北京、上海、浙江舟山等地在充分发挥旅游资源的同时,大力发展休闲渔业,并取得了可观的经济效益。

当前,在我国渔业面临捕捞过度,资源衰退的情况下,烟台作为全国闻名的海滨城市,一定要借鉴国内外的经验,发展自己特色的都市型休闲渔业,来满足游客的需要,提高文化品位,拓宽渔民的就业门路,增加渔民收入。

二、烟台发展休闲渔业的优势条件

1. 自然条件

(1) 海岸线和自然资源。烟台地处山东半岛,濒临黄海、渤海,海岸线西起莱州市虎头崖,东至牟平东山北头,总长度超过 700km,占山东省海岸线的 1/5,沿海有大小岛屿 63 个,其面积占山东省海岛总面积的 65.5%,所辖 13 个县市区(含烟台经济技术开发区)中有 6 市、3 区靠海,有全省唯一的海岛县——长岛县。港口资源方面:岬湾相连,有龙口湾、套子湾、四十里湾等 7 处较大的海湾。

(2) 丰富的渔业资源。烟台海域有加吉鱼、青鱼、小黄鱼、鲈鱼等地方性和洄游性鱼类共 260 多种,虾类有对虾、鼓虾、美人虾等近 40 种,蟹类有三疣梭子蟹等近 60 种,浅海和滩涂内有各种贝类 115 种。还有海参、海肠、海胆等近海经济价值较高的海洋生物。烟台有众多的天然港湾分布,15 米等深线内的海域面积达 6560 平方公里,可养殖的生物种类繁多,自古就是刺参、鲍鱼等海珍品主产地。

(3) 气候特征。烟台属于温带大陆性季风气候,受海洋影响,与同纬度内陆地区相比,冬无严寒,夏无酷暑,空气湿润,气候宜人。

2. 经济历史文化条件

(1) 经济实力。烟台是我国首批 14 个沿海开放城市之一,2003 年,烟台市实现国内生产总值 1316 亿元,全年完成境内财政收入 130.22 亿元,地方财政收入 55.17 亿元。人均国内生产总值 20222 元。较为雄厚的经济基础为烟台休闲渔业的发展提供了经济条件。

(2) 发达的陆岛交通条件。自“八五”计划开始,烟台交通部门便开始加大对陆岛、码头及相连

公路的建设力度。“九五”期间共投资 1.2 亿元人民币建港、建码头,并淘汰“小舢板式”交通船只,有豪华、大吨位,安全的游船代替,做到陆岛相连,道道相连,为客流区域流动提供了便捷条件,并增加了游客安全系数。

(3) 历史文化资源。烟台拥有一些历史文化内涵深厚、品位很高、甚至是垄断性的人文类旅游资源。蓬莱阁、蓬莱水城、牟氏庄园等国家级重点文物保护单位,都是全国罕见,具有极大旅游开发价值的稀有资源。烟台市区的近代建筑、莱州文峰山的魏碑刻石以及地域特有的神仙文化、道教文化的品位也很高,具有良好的旅游开发前景。招远的黄金、温泉资源不仅规模大、品位高,而且相互交融,具有极高的旅游开发潜力。丰富的旅游资源有利于烟台结合旅游业来发展休闲渔业。

(4) 旅游业的拉动作用。随着近几年来烟台旅游业的迅速发展,海岛旅游业兴起,带动了休闲渔业的发展,并已显示出良好的发展态势。烟台市在崆峒岛上规划建设了海水浴场、休闲娱乐、垂钓、赶海探险以及海珍品养殖观光等九个风景区,并初步形成“吃、住、行、游、娱、购”一条龙旅游服务体系,短期内就创旅游收入 50 多万元。蓬莱市围绕蓬莱阁做文章,先后投资 4000 万元,兴建了海水浴场、海滨公园、海上缆车、海上摩托以及海上观光、垂钓、探险等项目,将文明古迹与海洋风光旅游很好的融合在一起。这都为休闲渔业的发展提供了便利,烟台的休闲渔业迈出了可喜的一步。

三、发展休闲渔业的意义

1. 有利于调整渔业结构,盘活剩余渔业生产力

20 世纪 90 年代,伴随着虾病暴发和栉孔扇贝大面积死亡及近海渔业资源的不断衰竭,传统渔场捕捞面积缩小,同时我国近海实行海洋捕捞“零增长”战略,导致渔船、渔机等生产资料闲置,渔业作业人员过剩,而休闲渔业拓宽了渔业产业,建立起集鱼类养殖、垂钓、餐饮、旅游、度假于一体的新型经营形式,突破了以“渔”为本的传统生产经营模式,既是第一产业(渔业)的延伸和发展,又是第三产业(特别是旅游业)向第一产业的转移、渗透、扩展,不仅充分发挥渔民的专业技能、利用现有的渔船等设施,而且优化了渔业产业结构,缓解渔业生产和渔区经济的深层次矛盾。

2. 有利于推进渔区的环境整治

加快渔业现代化和农村两个文明建设。休闲渔业更加强调“生产、生活、生态”的协调发展,不仅增加经济收入,丰富生活,而且也推动了区域环境整治,美化生活环境,保护了原始海洋环境资源。

此外,休闲渔业的发展,可以促进沿海与内陆交流、城市与乡村交流,有利于全面推动渔村经济的发展,加快渔村现代化的建设进程。

3. 有利于拓宽烟台旅游新领域

每年的伏季休渔期(6月至9月),正是烟台旅游的黄金季节,发展休闲渔业可以利用渔民现有的渔船或稍加改造后的渔船,发挥渔民的专业技能,形成新的产业。这样既丰富了烟台市滨海旅游的内容,给游客提供了新的休闲旅游活动空间,又在相当程度上解决了休渔期间渔民的生产、生活问题。

四、烟台发展休闲渔业的对策与建议

烟台市休闲渔业发展应充分考虑未来烟台城市发展需要,在规划布局上与现代渔业规划、生态旅游规划相协调,整合烟台市现有的渔业捕捞、海水养殖、船舶制造、旅游等资源,形成合力来调动各方发展休闲渔业的积极性,推动烟台海滨生态旅游城市的建设。

1. 借鉴发达国家和地区经验,把发展休闲渔业与城市统筹规划相结合,制定烟台市休闲渔业发展战略

从国外休闲渔业发展历程和经验来看,休闲渔业的发展是一项系统工程,不仅涉及到渔业、旅游业,也包括船舶制造、交通、食宿等多种产业类型,而其成功发展所产生的影响也是深远的。因此,烟台市政府相关部门要取得共识,采取一致行动,既要在政策上支持,又要在财政上有所投入,由政府牵头引导,形成烟台市休闲渔业总体发展战略规划并出台相关政策法规进行规范,使渔业、旅游业、船舶制造业、交通住宿等相关产业形成合力,共同推动烟台休闲渔业的健康发展。

2. 对烟台沿海和近海渔业资源进行系统调查,制订海洋休闲渔业发展规划

休闲渔业的发展离不开渔业资源,特别是烟台近海的鱼类资源和烟台市沿海各渔村的渔业文化资源。因此,烟台市发展休闲渔业,其首要任务就是要进行资源调查,摸清烟台市重点海域渔业环境、渔业资源及重点渔区文化资源状况,并有针对性地对休闲渔业潜在消费者进行系统的市场需求调查,从供需两个方面进行休闲渔业发展的市场可行性论证分析。在此基础上有重点地选择突破口,要针对垂钓爱好者制订相应的海上垂钓观光活动规划和渔村旅游规划,并注意结合烟台市旅游发展规划形成烟台市休闲渔业发展总体规划,以指导烟台市休闲渔业的未来发展。

3. 发展休闲渔业与促进现代渔业发展相结合
休闲渔业须以发展现代渔业为依托,打造传统

渔业发展的平台和亮点。养殖业应以发展名优高效养殖为重点,增加海水精养面积和海参、鲍鱼、扇贝、对虾、大菱鲆等名优高效品种养殖产业。海产品加工以提高加工层次为重点,大搞复合加工、精深加工、延伸加工,使有限的产品不仅价值倍增,而且满足不同顾客的需求。建立各类海产品直销市场,实现产、供、销一体化。

4. 发展休闲渔业与发展旅游业相结合

要以渔业综合开发为主要内容,建立不同层次、不同类型,具有观赏、垂钓、品尝、教育、体验、度假等多种功能的旅游观光、休闲区,以满足游客的新奇感。烟台的休闲渔业应立足海,突出海的优势,体现“看不够尽的海景”、“吃不厌的海味”、“购不完的海品”、“玩不够的海趣”的资源优势。在这方面,烟台可根据其岛屿众多的实际,结合海岛旅游开发来发展烟台的休闲渔业。如结合崆峒岛旅游景区的开发,在岛屿周边划出一定海域设立海洋渔业资源保护区和禁渔区,投放人工渔礁,放流增殖经济鱼类,恢复原始海洋生物种群。在岛上建设旅游码头和海钓栈桥,在保护区开辟休闲渔场,结合游艇和帆船巡游进行海上观光和垂钓活动,同时在岛上开展渔家游活动,进行渔民生活体验、海鲜品尝、渔业风俗欣赏等,丰富海岛休闲渔业内容,增强吸引力。在一些特色渔村,大力开展宣传活动,推出以观光、体验为主“渔家乐”旅游。1999年春,长岛就利用海岛渔村的风光,民俗民风,渔业生产,搞起了“吃住在渔家”的渔家乐旅游项目,吸引了许多国内外游客,取得了明显的社会、经济、生态效益。

参考文献:

1. 刘康. 美国休闲渔业现状及发展趋势分析[J]. 中国渔业经济, 2003, (04).
2. 张华福. 加快建设海上烟台 创建海洋经济强市[J]. 技术经济与管理研究, 1995, (04).
3. 王茂军. 大连市发展休闲渔业的资源分析和对策[J]. 人文地理, 2002, (12).
4. 王艳玲. 对上海发展休闲渔业的思考[J]. 北京水产, 2003, (04).
5. 虞聪达, 商弘. 舟山休闲渔业发展探讨[J]. 浙江海洋学院学报, 2002, (01).

责任编辑: 吴炜
校 对: