

文章编号: 1003-2398(2005)03-0084-04

乡村旅游与农村经济互动持续发展模式与对策探析

李德明^{1,2}, 程久苗²

(1. 黄山学院旅游系, 黄山 245021; 2. 安徽师范大学国土资源与旅游学院, 芜湖 241000)

AN INVESTIGATION INTO THE PATTERNS AND STRATEGIES OF MUTUAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM AND ECONOMY

LI De-ming^{1,2}, CHENG Jiu-miao²

(1. Department of Tourism, Huangshan College, Huangshan 245021, China;

2. College of Territorial Resources and Tourism, Anhui Normal University, Wuhu 241000, China)

Abstract: Rural tourism is a new travel style that sprang up in our country in the last 10 years. It is an eco-tourism activity, which takes the tourism resource of rural areas as the attraction. Rural tourism is an important component in China's rural economy and tourism industry development in this century, and also it is a strong impetus in promoting the rural economy.

This paper analyzes the significance of rural tourism in the development of China's rural economy. Firstly, it can create more job opportunities as well as increase the income of peasants. Secondly, it can give strong impetus to the development of some related industry and improve rural industrial restructuring. Thirdly, it can promote farmers' awareness of market economy and renew their conception, thus benefiting the development of rural economy. Finally, it is beneficial to protect traditional rural landscape, rural culture and rural ecological environment, and maintain sustainable development of rural areas. The author also points out the elementary conditions for the mutual sustainable development of rural tourism and its economy. Firstly, better geographical position such as the perimeter of cities or scenic areas, and a lot of markets shares are necessary. Secondly, the special tourism resource and better ecological environment must be attractive to tourists. Finally, governmental support and farmers' participation are also required.

The mutual sustainable development of rural tourism and economy has its strong realistic significance and referential value. It helps to solve the three problems in agriculture that some regions in our country face, and also to achieve the overall construction of a well-off society. In order to maintain the mutual sustainable development of rural tourism and economy, six patterns are put forward. At last, with respect to the types of rural tourism resource, the rural tourism is classified into four types. They are rural nature landscape tourism, the agriculture tourism, folk culture tourism, country settlement and building tourism. And on the basis of these four types of rural tourism, the corresponding measures are proposed.

Key words: rural tourism; rural economy; development pattern

提 要: 乡村旅游是新世纪我国农村发展和旅游产业发展的重要组成部分, 是推动农村经济发展的重要动力。本文分析了乡村旅游发展对我国农村经济发展的意义和乡村旅游与农村经济互动持续发展的基本条件。在此基础上, 作者提出了促进两者互动持续发展的模式, 并提出不同类型的乡村旅游的发展模式及其与农村经济互动持续发展相应的主要对策。

关键词: 乡村旅游; 农村经济; 发展模式

中图分类号: F592.3 文献标识码: A

乡村旅游是旅游地理学研究的重要内容, 众多的国外学者对乡村旅游与乡村农村经济可持续发展的相互关系进行了研究^[1-4], 我国学者对乡村旅游的研究领域主要集中在乡村旅游的概念、乡村旅游的需求、地方乡村旅游的开发等方面, 而对乡村旅游与农村经济互动持续发展的基本条件、模式研究较少。为了保持乡村旅游与农村经济互动持续发展, 作者对两者互动持续发展的基本条件、模式以及相应的对策进行了研究。

1 乡村旅游发展对我国农村经济发展的意义

1.1 创造就业机会, 增加农民收入

旅游业是一项劳动密集型产业, 它的发展需要宾馆、旅行社、交通、邮政、电力、购物等配套设施为其服务, 这些设施都将需要大量的从业人员来支撑运作, 这就为农村地区创造了大量的就业机会。农民不但从旅游就业中直接获得收入, 同时通过观光农业的旅游开发, 为旅游者提供观赏、品尝、购买、娱乐、疗养、度假等系列服务, 提高了农业的效益, 增加了一般农产品不能实现的观赏、娱乐价值, 可获得高额经营收入。

1.2 带动相关产业发展, 改善农村产业结构

长期以来因受各种条件的制约, 我国农村资源粗放利用, 生态破坏严重, 第二、第三产业落后, 新兴产业缺乏。因此农村产业结构调整是农村经济现代化的根本出路。旅游业是一个需要许多部门的支持与配合才能发展的产业, 反过来它又可促进和带动许多部门和行业的发展。因此发展乡村旅游无疑会带动农村交通运输业、商业、饮食业、文化娱乐业、旅馆业以及旅游商品、纪念品加工业的发展, 形成“一业带百业, 一业举而百业兴”的联动效应, 推动农村第二、第三产业的发展。

1.3 促进当地居民市场意识增强和观念的更新, 有利于农村经济的发展

广大旅游者的到来, 带来了发达地区的商品流、人流、信息流、资金流, 城镇居民把现代化城市的政治、经济、文化、意识等信息辐射到农村, 促进了当地居民的意识观念、生活习俗的改变和演绎。现代市场经济意识、文明开始占据了人们的头脑, 并激发了人们求富、求新、求文明等新的追求。

1.4 有利于加强传统乡村景观、文化与农村生态环境保护, 实现农村可持续发展

乡村旅游不仅直接提供经济手段使保护措施得以实施, 同时通过其自身的活动促进、刺激了传统乡村景观、文化和环境保护^[9]。随着乡村旅游的发展和旅游经济效益的提高, 人们就会认识到传统乡村景观、文化与良好的农村生态环境也是一种生产力, 从而就会主动地保护传统乡村景观、文化和保护农村生态环境, 维护生态平衡, 加强环境建设。

2 乡村旅游与农村经济互动持续发展的基本条件

2.1 区位优势 and 客源优势

乡村旅游开发一般应选择在城市近郊或风景名胜区的周边地带。城市近郊由于交通便利, 客源稳定, 区位优势明显, 因而适宜发展乡村旅游; 而在风景名胜区的周边地带, 由于有风景区丰富的旅游资源为依托, 有风景区大量的客源为基础, 因而也便于发展乡村旅游。一些既无区位优势又无客源基础的地方, 若盲目地进行乡村旅游开发, 则很难受到预期的效果。

2.2 资源优势 and 生态环境优势

独特的旅游资源和清洁、优美的空间环境是乡村旅游发展的基础。因为乡村旅游产品需求的形成必须基于两点: 一是城市居民对乡村独特景观的渴望, 二是乡村地域良好的自然生态环境, 二者缺一不可。乡村旅游开发首要的条件是具

有丰富的乡村旅游资源, 而且这些资源必须是独特的、神奇的, 对城市居民具有较大的吸引力, 如乡村自然风光旅游资源、观光农业、农事旅游资源、乡村民俗文化旅游资源、乡村聚落、建筑旅游资源等。

2.3 政府扶持和农民参与

Sharpley 等在研究乡村旅游时强调, 由于乡村旅游对恢复农村经济作用显著, 政府制定长期的财政投入和技术支持政策不仅必要, 而且对乡村旅游与农村经济可持续发展至关重要^[6,7]。因此, 我国各级政府在乡村旅游决策规划、资金投入、技术等方面应给予扶持。在欧洲乡村旅游发展的一个著名战略就是社区参与发展战略^[8]。农民参与乡村旅游的开发与经营能使农民从旅游业中直接获利, 有利于乡村景观、文化与农村生态环境保护, 实现乡村旅游与农村经济互动持续发展的目标。

3 乡村旅游与农村经济互动持续发展模式

3.1 政府主导发展驱动模式

“政府主导发展驱动模式”是一种在政府规划指导下, 采取各种措施, 对乡村旅游开发给予积极引导和支持, 有意识地发展乡村旅游, 以带动农村经济发展的模式 (图1)。它具有较强的针对性与可操作性, 尤其是在农村经济发展落后地区开发乡村旅游的初始阶段其驱动功效十分突出。实践证明: 一些地区如安徽、云南等省实施政府主导发展驱动模式取得了显著的效果^[9]。

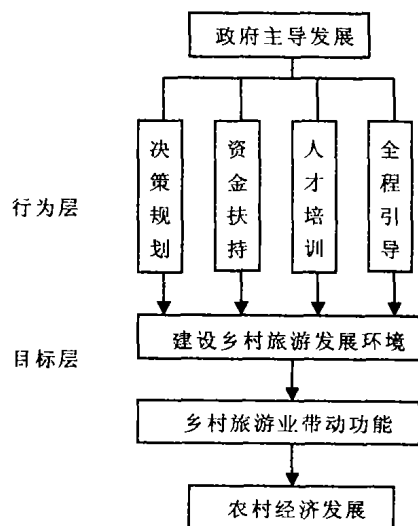


图1 政府主导发展驱动模式流程图

Fig.1 Government-oriented promotion Pattern

(1) 决策规划。这是政府主导发展驱动模式运行时必须首先要做到的。发展乡村旅游必须因地制宜, 因此, 政府应聘请旅游专家进行实地调查论证, 做好乡村旅游发展总体规划、专项规划和详细规划。

(2) 资金扶持。农村地区发展乡村旅游的一个重要制约因素是缺乏旅游发展资金。国外乡村旅游的成功经验表明: 政府的资金扶持是乡村旅游与农村经济互动持续发展的重要保证^[9]。因此, 政府要在财政补贴、建设资金、银行贷款、税收权限等方面给予优惠。同时要制定一些吸引旅游开发资金的特殊政策, 广聚社会闲散资金, 倡导乡村旅游开发筹资社会

化。

(3) 人才培养。人才匮乏, 管理和服务水平低下, 丰富的旅游资源不能被有效的推向市场, 已经成为乡村旅游发展的限制因素。因此, 当地政府一方面应创造良好的环境条件, 使本地人才脱颖而出, 并精选有较高文化的年轻干部进旅游领导班子。另一方面可选派各方面素质较好的人员去旅游大专院校培训, 参与酒店的实习与管理, 同时可请旅游管理部门高等院校的专家、学者来本地进行讲座、培训。

(4) 全程引导。绝大部分农村地区教育落后、信息不灵, 商品经济意识淡薄。政府要动员群众积极参与, 积极灌输新的观念, 使群众更新观念。其次是引导群众, 采取启发、开导、典型带动等方式, 引导群众利用现有条件开展旅游经营, 兴办家庭旅馆, 参与加工出售当地土特产品。

3.2 以乡村旅游业为龙头的旅—农—工—贸联动发展模式

发展乡村旅游的乡村应发挥旅游的乘数效应和拉动功能, 以旅游业为龙头产业, 带动其它行业的发展和生态保护协调进行, 建立旅—农—工—贸联动发展模式。如发展乡村旅游的过程中, 围绕乡村旅游这个龙头开展各项经济建设: 一是发展第三产业, 解决旅游者的“食、住、行、游、购、娱”六大问题, 兴建旅游设施、商业设施、文化娱乐设施。二是发展第一产业, 兴建农副产品基地、农业观光基地, 带动农业产业化发展。三是发展第二产业, 开发各种旅游食品、饮料、纪念品等, 对当地土特产进行深加工、精加工, 力求上规模, 上档次。四是发挥旅游的牵线搭桥作用, 让旅游市场带动信息、资金、技术等生产要素市场, 促进资金、技术、和人才的引进, 加速本地区农村经济的发展。此模式主要适用于农村经济基础好, 乡村旅游发展较成熟的农村地区。

3.3 农旅结合模式

第一, 农民既从事农业生产, 又从事旅游业, 亦农亦旅。目前方式很多, 如在旅游季节从事抬轿、划船、骑马、表演等旅游服务项目, 搞土特产品和旅游纪念品加工销售, 以及开展庭院休闲、餐饮、民俗表演、田园观光和劳动等为内容的“农家乐”。第二, 农业和旅游业的相结合。从经济学的角度讲, 理想化的乡村旅游业是旅游业与农业的一种结合, 是第三产业在不影响第一产业的基础上的一种附加, 是农业向多样化经营转化的最佳形式^[10]。如现代农业科技园、观光农业、有机茶生产基地等既是农业生产基地, 又是乡村旅游观光基地。在农村经济不发达地区发展乡村旅游尤其要提高农旅结合程度。

3.4 以股份合作制为基础的收益分配模式

股份合作制的基本含义是“一种兼有资本合股和劳动联合的经营的组织形式”, “是在所有制性质既定的前提下, 对属于不同所有者的各种生产要素加以组合和经营的形式”^[11]。利益分配结构是否合理是决定公众参与乡村旅游经营和保护乡村旅游资源积极性的重要因素。合理的利益分配是保证股份合作制经营企业长远发展、股东眼前利益和长远利益实现的重要机制。乡村旅游股份合作制经营的税后收益分配应包括以下三个部分。

(1) 公积金, 在一般的股份合作制企业中, 这部分净收

入是企业用于扩大再生产的积累资金。积累是利益分配的结果, 企业积累合理、发展快, 利润率上升, 合作者就可从中多收益。因此这部分资金主要用于乡村旅游资源和农村生态环境的保护, 及相应的旅游设施的建设与维护, 增强乡村旅游的服务功能。

(2) 公益金, 主要用于股份合作制企业的公益事业。如用于对当地居民进行环境教育, 乡村旅游经营技能如导游培训、旅行社经营和乡村旅馆管理, 以及维持公众参与机制的运行等。

(3) 股金分红, 支付股东的股利。即按国家、集体和个人的持股比例进行股利分配, 分配的办法应体现“风险共担、利益共享、多投入多得”的原则。

这样, 国家、集体和个人可在乡村旅游开发中按照自己的股份获得相应的收益, 从而调动社区公众参与的积极性, 达到保护乡村旅游资源与环境的目, 实现乡村旅游与农村经济的可持续发展。厦门岛东海岸区黄厝村在旅游开发中对旅游股份合作制做了有益的探讨, 并取得了显著的效果^[12]。

3.5 公司+农户的经营模式

企业和农户是乡村旅游开发的经营主体, 企业要善于处理企业与农户的关系, 坚持企业为龙头, 以农户和服务为基础, 以利益合理分配为纽带, 不断创新和完善“公司+农户”的经营模式, 逐步建立利益分享机制, 风险补偿机制, 政策扶持机制和法律保障机制, 形成利益共享, 风险共担的乡村旅游开发经营联合体和经济共同体。

3.6 资源环境(RE)—社区参与(S)—经济发展(E)—管理监控(M)持续调控模式

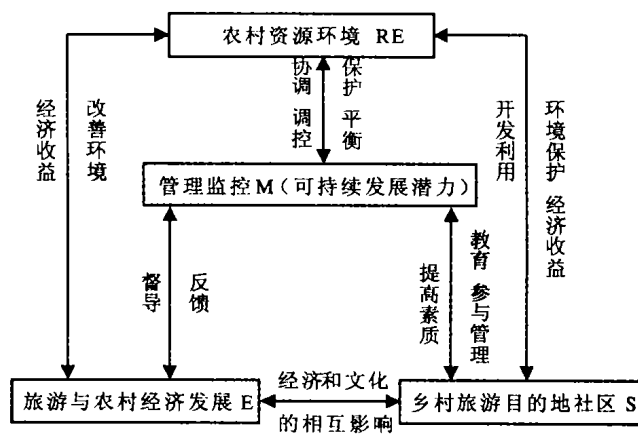


图2 资源环境—社区参与—经济发展—管理监控持续调控模式 (根据参考文献[13]修改)

Fig.1 Resource Environment-community Participation-economic Development-management Monitor

资源环境—社区参与—经济发展—管理监控持续调控模式(图2)的基本内涵具体表述为: 以保护农村资源与生态环境为中心, 以农村经济发展为重点, 由社区共同参与乡村旅游的开发与建设, 以达到提高当地人口素质, 改善农民生活质量, 促进当地社会发展为目标。在管理体系的监控、协调下, 实现旅游经济与农村经济互动持续发展。

4 乡村旅游发展模式及其与农村经济互动持续发展

表 1 不同类型的乡村旅游发展模式、对策分析

Tab.1 The Analysis of Development Patterns and Countermeasures of Different Rural Tourism		
乡村旅游类型	发展模式	主要对策
乡村自然风光 旅游	政府主导发展驱动模式 旅-农-工-贸联动发展模式 RE-S-E-M 持续调控模式	1 科学规划, 重点开发, 突出特色
		2 加大旅游基础和服务设施建设
		3 增加乡村旅游产品功能, 扩大旅游收益渠道
		4 把乡村旅游发展与小城镇建设结合起来
观光农业、农事 旅游	农旅结合模式 公司+农户经营模式 RE-S-E-M 持续调控模式	1 走科学发展观观光农业的道路
		2 树立鲜明的农业意象, 创造富于特色的旅游品牌
		3 提高经营者的科学文化素质
		4 加强客源市场开发
乡村民俗文化 旅游	政府主导发展驱动模式 农旅结合模式 旅-农-工-贸联动发展模式 RE-S-E-M 持续调控模式	1 丰富活动内容, 提高参与性
		2 充挖掘乡村历史文化和民俗文化
		3 利用地方特色资源, 开发旅游商品、纪念品
		4 加强民俗文化旅游资源和生态环境保护
乡村聚落、建筑 旅游	政府主导发展驱动模式 股份合作制为基础的收益分配模式 RE-S-E-M 持续调控模式	1 加大宣传力度, 提高知名度
		2 增加乡村旅游产品功能, 扩大旅游收益渠道
		3 加强人员培训, 提高服务质量, 实行规范化管理
		4 加强乡村旅游资源和生态环境保护, 走可持续发展之路

的主要对策

不同类型的乡村旅游资源, 它的发展模式及其与农村经济互动持续发展的对策也不完全相同, 作者从旅游资源角度, 把乡村旅游分为乡村自然风光旅游、观光农业、农事旅游、乡村民俗文化旅游、乡村聚落、建筑旅游四类, 在此基础上并提出不同类型的乡村旅游的发展模式及其与农村经济互动持续发展相应的主要对策 (表 1)。

5 结语

以上从战略的角度对乡村旅游与农村经济互动持续发展模式与对策进行了探索。在乡村旅游发展初始阶段, 尤其是在农村经济发展落后地区政府主导发展驱动模式将占主导地位, 当乡村旅游发展到较成熟的阶段应实施公司+农户的经营模式、旅-农-工-贸联动发展模式拉动农村经济的发展, 农旅结合模式、以股份合作制为基础的收益分配模式、资源环境-社区参与-经济发展-管理监控持续调控模式的指导思想应贯穿于乡村旅游与农村经济发展的各个阶段。而我国农村地域辽阔, 各地经济发展水平与旅游业发展很不平衡, 不可能用几个模式就概括出所有方面。这里所提出的发展模式与对策, 只是从不同角度针对不同类型乡村旅游、不同经济发展水平的农村所提出的战略性、前瞻性和综合性建议。

参考文献

[1] Gannon A. Rural tourism as a factor in community economic development for economies in transition [J]. Journal of Sustainable Tourism, 1994, (2): 51-60.

[2] Kneafsey M. Rural cultural economy tourism and social relations [J]. Annals of Tourism Research, 2001, (3): 762-783.
 [3] Nilsson P A. Staying On Farms-An Ideological Background [J]. Annals of Tourism research, 2002, 23(1): 1-5.
 [4] Fleischer. A. Pizam. A. Rural Tourism in Israel [J]. Tourism Management, 1997, 18(6): 367-372.
 [5] 保继刚, 楚义芳. 旅游地理学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 1999. 208-209.
 [6] Sharpley R. Rural Tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus [J]. Tourism Management, 2002, 23(3): 233-244.
 [7] Fleischer A, Felsenstein D. Support for rural tourism [J]. Annals of Tourism Research, 2000, (4): 1007-1024.
 [8] 王云才. 国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴 [J]. 旅游学刊, 2002, 17(4): 45-50.
 [9] 冯学钢. 皖西地区旅游开发扶贫探讨 [J]. 经济地理, 1999, 19(4): 111-115.
 [10] 王兵. 从中外乡村旅游的对比看我国乡村旅游的未来 [J]. 旅游学刊, 1999, 14(2): 38-42.
 [11] 黄少安, 车贵. 农村股份合作制的多维考察 [M]. 济南: 山东人民出版社, 1999. 28-29.
 [12] 刘岩等. 生态旅游资源管理中社区参与激励机制探讨 [J]. 农村生态环境, 2002, 18(4): 60-62.
 [13] 徐菲菲. 滨海生态旅游地可持续发展模式研究 [J]. 经济地理, 2003, 23(4): 547-550.

基金项目: 安徽省教育厅人文社科研究项目 (2003JW052)

作者简介: 李德明 (1975—), 男, 江苏建湖人, 讲师, 硕士, 主要研究方向为旅游地理与旅游管理。

收稿日期: 2003-11-06; 修订日期: 2004-05-14