河北省旅游农业发展研究

文 / 李 田 邸明慧 蔡 湛

一、河北省旅游农业发展现状特点

1. 起步较早,并具有一定产业规模,但整体上处于初级阶段。河北省旅游农业起步始于1994年秦皇岛集发农业生态观光园建设,2003年,河北省旅游农业总收入约为5亿元,具有了一定的产业规模,并形成了农业科技观光型、种植型、养殖型、社会生态型即农家乐、资源复合型五大系列产品。2004年国家旅游局工农业旅游示范点的创建活动中,河北省有8家被列为旅游农业示范点。

目前,河北省旅游农业仍处于产品开发的初级阶段,主要表现在:一是核心内容单调。旅游农业项目大部分仅仅局限于春赏花、秋摘果,特色少,参与性差;二是基础条件存在缺陷。突出表现为交通不便,不适于开展大规模旅游活动。景区内没有专供游人参观的旅游通道。环境的美化不足,服务不到位。三是外延内容基本空缺。

2. 布局结构特点鲜明,但重复建设,功能雷同。河北省农业旅游项目布局结构具有显著特点,一是分布于大中城市的郊区,主要是“农家乐”活动。二是沿海地区分布比较集中,海鲜品尝和垂钓等是主要活动内容。三是草原民族特色农业旅游项目在坝上地区充分体现,活动内容以体育活动、文娱活动和餐饮为主。四是特色农业园区分布于经济发展较快的农村和城郊结合部。

但全省旅游农业项目中许多是农民自发、盲目地发展起来,他们仅看到本村、本乡的范围,看不到全市、全省乃至更大的区域,出现小范围内项目重复建设、功能雷同的现象,造成项目之间恶性竞争。

3. 客源市场潜力巨大,但旅游市场开发水平低。旅游是一种体验经济。旅游农业的景观、生态环境与城市有着巨大差异,加之独特的民俗风情和民间艺术,使长期居住城市的游客有一种全新感受和经历,同时旅游农业在大空间内不具备垄断性。旅游农业的客源市场是城市客源市场,河北省旅游农业的客源市场以河北省大中城市人口为主,总人口达到1500万以上。京津地区,是国内旅游三大客源产地之一,合计人口2,383万,他们出游的特点所反映出的旅游消费观念、消费模式更接近国际潮流。而且这些城市都有着大量的流动人口,为河北省旅游农业准备了潜力巨大的客源市场。

虽然,客源市场潜力巨大,但目前,河北省旅游农业对市场

开发程度不够。大多数经营单位未做过旅游广告、旅游宣传折页、未与有关旅行社建立合作关系等宣传推广工作。大部分旅游农业项目市场开发基本处于自发、盲目状态,没有周密的市场调研、精密的项目策划和详细的长远发展规划。

二、河北省旅游农业发展指导思想及空间布局

1. 发展指导思想。以大旅游为着眼点,将旅游农业提升到社会大系统的角度进行深度发展,改变目前的旅游农业经营单位“小、散、弱、差”单打独斗的状态,走产业化经营的路子,按照“扶优、扶强、扶大”的原则,培育壮大龙头企业,加速资本聚集,促进资源和品牌整合,形成一批具有较高知名度和较强带动力的大企业,从而带动广大农户进入市场,增加收入。

实现三个整合。将同一地域内的不同资源进行整合,协调共存,和谐发展;将旅游农业资源与当地的民俗风情、特色餐饮进行整合;将不同地域的资源进行整合,实行各具特色,优势互补。

2. 旅游农业产品发展空间布局。不同的旅游产品,由于类型、区位、功能等不同因素的影响,其市场范围和吸引对象等方面也有所不同,为明确各区域之间的分工协作,解决旅游发展中的主要矛盾,发挥自身的最大潜力,最大限度地吸引游客,根据旅游农业自身特点及河北省水文气候与地貌类型等因素,将河北省旅游农业产品的空间布局确定为“一环四区”。

(1) 环城旅游农业区。指大城市周边的农村区域,包括北京、天津、石家庄及省内其他大城市周围地区。资源以科技型、种植型和社会生态型旅游农业资源为主。该区域具有发展旅游农业的良好客源市场区位。同时也保持着特有的乡村风情,与大城市的生活存在着较大差距,利用这些乡村社区文化,将乡村变成具有教育、游憩、文化等多种功能的生活空间,满足休闲生活的各种需求。可在此开展美食品尝、老式耕作、采摘等旅游活动,“寓教于农”的同时让游客体会到“家”的感觉。

(2) 山地旅游农业区。指河北省北部燕山山脉和西部太行山山脉一带,本区山场广阔,土地资源丰富,生物资源种类繁多,盛产干鲜果品,是河北省主要果品产区和畜牧业基地。由于地处山区,多数区域空气清新,气候凉爽,自然景观好,因此适于休闲、度假等旅游项目的开展。可开展参与农业种植、养殖、农村社区活动等与农业相关的旅游活动。

(3) 平原旅游农业区。位于河北省中东部平原,是农业生产条件最好的一部分,以大面积的农田种植业、果林业、设施农业、

关注政府·GOVERNMENT

养殖业、高科技农业为主,适合开展以观光、修学、垂钓、采摘等为主题的农业旅游活动,除修学外,其余旅游项目的停留时间均较短,多以一日游为主。

(4) 滨海旅游农业区。位于河北省东部沿海一带。主要以海水养殖业、种植业、林果业为主。由于秦皇岛旅游业发达,高科技农业观光园依托于旅游业呈快速发展势头,如北戴河的“集发农业观光示范园”。因此,河北省沿海地区北部适合开展高科技、农业种植等农业旅游项目,南部区域适合开展海水养殖、盐田等方面的农业旅游活动。

(5) 坝上旅游农业区。位于河北省最北部,是典型的半农半牧区。近年来以养牛、养羊为龙头的畜牧业产业化生产已初见成效,制种、蔬菜和绿色食品从种植、收购、加工到销售已初步形成专业化生产、一体化经营、系列化开发的经济格局。本区适合开展以绿色农业、养殖业为基础的农业旅游项目。

三、河北省旅游农业发展对策

1. 建立政策、体制保障措施。一是政府主导,政策扶持。旅游农业涉及行业和领域较为广泛,需要各级政府部门从战略角度、扶贫角度,实施强有力的政策支持。通过相关项目审批政策与税收优惠,支持农业进行产业转型改造。提供便利条件和优惠政策支持旅游设施、旅游景点项目、旅游商品生产企业和旅行社组建等方面的工作。积极引导扶贫资金与扶贫项目,加强对贫困地区和广大山区农村的生态农业、生态旅游开发,加强制定以生态环境保护为前提的生态产业发展规划。同时,出台相关优惠政策,积极引进生态旅游投资项目。二是建立健全相关法规。加快制定、修改和完善旅游农业的法律法规体系和行业规范,尽早出台《河北省旅游农业开发管理办法》、《农业旅游示范点评定办法》、《家庭旅馆管理办法》、《旅游文明村(户)评定标准》,将旅游行政执法监察纳入综合执法范围,促进依法治旅。三是加强标准化管理工作。根据国家工农业旅游示范点的评选标准细则,结合河北省的具体要求和标准,进行标准统一规范化开发。大力推进旅游景区、旅游产品、旅游设施、旅游服务、旅游管理的标准化体系建设,强化对旅行社和导游人员服务质量的规范管理,规范导游解说和团队运作。四是成立河北省旅游协会农业旅游分会。在旅游和农业管理部门的指导下,成立河北省旅游协会农业旅游分会,开展民间对外交流、宣传咨询、教育培训、调查研究、协调联络等工作。下设旅行社、旅游饭店、特色餐饮、旅游商品等小组,制定行业规范,反映行业要求,维护行业和企业的合法权益,加强行业内部的自我约束与协调。

2. 加大客源市场的促销。一要打造响亮的品牌形象。遵循旅游产品和客源市场发展规律,综合运用品牌形象论和定位论的精华,为河北省旅游农业打造出一批具有“第一说法,第一事件和第一位置”的知名品牌。根据当地的优势要素和资源条件,

结合市场分析预测,优先选择开发条件成熟和极具竞争潜力的特色产品和龙头企业,进行重点开发建设。旅游农业行业主管部门要积极主动扶持这些龙头企业的开发建设,共同研究市场与解决实际问题。创造出一批旅游农业品牌产品。二是依托城市客源,细分市场,个性化促销。城市游客是旅游农业的核心市场,就任何旅游地而言,营销资源是有限的,其旅游产品的吸引力大小对不同的游客来讲也是不同的。为了提高效率,避免在客源市场上平均用力,必须更加重视对客源市场进行细分并确定其价值,制定可行的促销计划进行针对性、个性化促销。三是营销渠道多样化。农业旅游产品销售除大众媒体促销外,应当特别注意扩展旅行社渠道、强化网络销售渠道、公共网络等渠道。四是重视节庆活动的带动作用。旅游农业,景观特点鲜明,具备观赏、美食、参与、娱乐等功能,因此旅游农业非常适合举办节庆活动。节庆期间可进行当地民俗歌舞、民间艺术、地方戏曲表演,举办赏花、美食品尝、果品采摘、垂钓比赛、大型篝火晚会等各种活动,做到好戏连台,游人乐此不疲。可向社会招标节日演出方案,精心策划和谋划,达到年年出新、年年振奋人心的效果。

3. 重视人才培养与科技保障。旅游业是综合性的服务产业,主要通过高质量的服务来为游客创造一种愉悦的经历和体验,同时,农业有着本身的客观发展规律,因此旅游农业对从业人员素质要求较高,不仅要有旅游经营管理经验,又要懂农业开发知识。各景区应采取多种形式对旅游从业人员进行培训,提高旅游从业人员的思想道德和业务素质。要重点做好旅游基础知识的学习与培训、服务规范的培训、本地民俗文化和风土人情方面研究和培训等工作。同时要加强对科学规划,提高经营者的科学文化水平,走科学发展之路。加强科学规划是旅游农业健康、有序发展的前提和保障。尽快进行《河北省旅游农业产业发展规划》的制定与实施。强化专门研究和专门培训,提高开发意识和开发水平。在全省总体发展规划控制下作好项目开发规划,以人为本,打造特色,体现个性化包装。

4. 实施可持续发展战略。旅游农业是以生态环境为背景或载体,对生态环境的保护尤为重要。要严格遵守国家相关的各项法律法规,强化项目审批和环境评估工作,加大环境执法力度。要把旅游农业资源的保护和旅游农业环境的优化放在首位,使其资源种类、环境质量保持良好状态。

同时,可持续还包括对旅游农业社会环境进行优化,要以“人人都是旅游形象,处处都是旅游环境”的标准,以文明待客、热情服务、童叟无欺的要求来规范旅游农业服务质量和整治旅游农业环境,将旅游农业目的地建成“经济发展,生活富裕,精神充实,环境良好”的环境友好型社会主义新农村。

(作者单位:河北省地理科学研究所)