

# 国外乡村旅游开发模式初探

王瑞花, 张兵, 尹弘

(昆明理工大学 国土资源工程学院地球科学系, 云南 昆明 650093)

**摘要:** 乡村以其旖旎的田园风光、浓郁的乡土文化气息、新鲜的蔬菜瓜果和原滋原味的乡村生活而受到都市居民的亲睐。乡村旅游以乡村性为最大的卖点而蓬勃发展。国外乡村旅游历史悠久而成熟, 为该项旅游在中国的开展提供了许多成功的典范和经验。介绍了国外乡村旅游两种主要的开发模式: 休闲观光型和务农参与型及其代表性国家。

**关键词:** 乡村旅游; 开发模式; 休闲观光; 务农旅游

**中图分类号:** F59   **文献标识码:** A   **文章编号:** 1001-7852 (2005) 02-0073-04

## 1 乡村旅游的历史与概念

乡村旖旎的风光, 在历史上一直具有游览、休闲的价值。古代乡村旅游是乡下探亲访友, 是一种自发偶尔的旅游行为。这一时期由于受气候、猛兽、强盗、交通等条件的限制, 乡村旅游所涉及的范围是极其有限的<sup>[1]</sup>。现代乡村旅游起源于 19 世纪中后期英国, 乡村旅游发生了显著变化, 大量城市居民开始以休闲为目的走进乡村。原因有三: (1) 当时流行的艺术作品, 如康斯太伯 (Constable) 的画, 华兹华斯 (Wordsworth) 的诗和哈定 (Hardy) 的小说, 尽情描绘了美妙的大自然, 驱使人们走进乡间一睹究竟; (2) 当时已开始修建的铁路, 可以把人们安全、舒适、快捷地送到更加遥远和更有吸引力的旅游目的地; (3) 正在蓬勃发展的工业吸收了大量农村劳动力, 他们的根尚在乡村, 需要回乡探亲访友<sup>[1]</sup>。20 世纪 60 年代初, 西班牙率先把加泰罗尼亚村落中荒芜的贵族古城堡改造成简单的农舍, 并且把规模较大的农庄和农场列入旅游参观和接待的范围, 接待乐意到乡村观光的游憩游客, 真正意义上大众化的乡村旅游才开始<sup>[2]</sup>。

至今, 西方世界对大自然的亲近之情有增无减, 各种小型的旅游休闲景点遍及乡村大地。但长期以来, 与其实践的广泛性相比, 乡村旅游的理论却一直不为主流旅游学研究的重视。其状况直到 20 世纪 80 年代末 90 年代初, 可持续发展理论提出之

后才有所改观。

由于各国对“乡村”的理解不同, 对“乡村旅游”的含义和范围的理解也常常不同。根据西方学者 Lane B 的理解, “乡村旅游” (rural tourism) 含义的基本要点可以总结为: (1) 发生于乡村的广阔空间, 旅游者可与大自然、历史人文遗迹和乡间传统型的社会相接触; (2) 时间较为充裕, 与当地人有面对面接触的机会, 可参与当地人的活动, 体会当地的人文传统和生活方式; (3) 景区内的居民点、建筑物和服务提供者是分散的、小规模村庄、农舍和家庭型企业, 因此旅游活动需要有多层面上的组织与协调; (4) 旅游项目种类繁多, 代表不同类型的乡村环境、经济、历史和地理位置; (5) 旅游收入的主要受益者是当地农村的集体或个人<sup>[3]</sup>。其中“乡村性”是乡村旅游整体推销的核心和独特的卖点<sup>[4]</sup>。

## 2 乡村旅游的开展项目

旅游者之所以选择乡村旅游, 看中的莫过于那份气定神闲, 脱俗出世的享受, 所以在设计旅游项目时, 应侧重于人与自然的交流, 追求达到天人合一的境界。表 1 是结合 L Roberts & D Hall, 关于西方乡村旅游项目的研究归纳所得。

## 3 国外乡村旅游开发主要模式

目前国外乡村旅游正向集观光、娱乐、休闲、

收稿日期: 2004-09-11; 修订日期: 2004-10-10.

作者简介: 王瑞花 (1980-) 女, 山西省孟县人, 硕士研究生, 主要研究方向为旅游地质与区域规划.

\* 张兵, 从乡村旅游的理念论陆良县旅游业可持续发展. 首届中国陆良沙文化讨论论文集.

表 1 乡村旅游的活动项目  
Tab.1 Activities of rural tourism

类 型	具 体 项 目
旅 行	徒步,骑马(驴…),大篷车,自驾车(摩托,拖车…),长距离自行车(滑雪)等
水上运动	垂钓,游泳,泛舟,漂流(乘筏,独木舟,皮艇),冲浪,快艇,航行,湿地
空中运动	轻型飞机,滑翔,热气球等
体育运动	洞穴探险,攀岩,定向,网球,高尔夫,高山滑雪,狩猎等
文化活动	考古,访历史文化遗址;民俗文化节;学习民间传承、手工艺;欣赏乡村民谣,参加乡村音乐会;寻找美食来源、品尝地方风味;参观工农业、手工业企业、博物馆和民间艺术工作室;英语教学培训、园艺培训、厨艺培训、舞蹈培训等
健身活动	健身训练,温泉疗养等
休闲活动	乡间度假,观鸟,观察野生动植物,写生,摄影,赏景,教堂祷告,酒吧休闲等
务农活动	播种、收割、放牧,挤奶,捕捞,果园采摘、酿酒、农产品加工等
主题性农业活动	各种主题农业活动,如国际葡萄酒节、苹果节、草莓节、田野节、农夫生活之旅等
童玩活动	自制玩具、宠物饲养等、放风筝、垂钓等
商务活动	小型会议,团队激励训练
特别活动	乡村体育竞技,农产品展

参与、知识、保健等为一体综合发展;游客以散客、短途旅游为主。根据乡村旅游开发项目、游客的旅游动机来划分,将国外乡村旅游划分为两种主要的模式:休闲观光型和务农参与型。

### 3.1 休闲观光型

乡村旅游项目主要以欣赏田园风光、放松身心为主,也参与一定的农事活动。观光农园在城市近郊或风景区附近开辟特色果园、菜园、茶园、花圃等,让游客入内摘果、拔菜、赏花、采茶,除此之外,还可以品尝地方美食,骑马、垂钓、绘画等,享受田园乐趣。这是国外休闲农业最普遍的一种形式,其中以韩国、爱尔兰、新西兰等国为代表。

#### 3.1.1 韩国观光农园

韩国观光农园,是几户农民联合搞的集食宿、劳动、文体于一体。城里人来小住几日,既可以欣赏田园风光,放松身心,又可以参与农户劳作,收获瓜果等新鲜蔬菜;此外还可以学做农家饭、酿酒等。韩国在观光农园的选址上很慎重,道路和自然环境是很重要的决定因素。效益好的农园一般选在自然风光优美,有湖泊、游泳沙滩、温泉的郊区,或有历史名胜遗迹的风景区。对于观光农园的规模也有一定的限制。在 1984 年,最大的规模限定在 0.02 km<sup>2</sup> 以内。之后,其规模在不断扩大,到 1997 年,已经发展到 0.05 km<sup>2</sup>。韩国政府在资金和政策上积极支持(包括一定可观数额的贷款和宽松的还贷环境),并给予严格管理(包括旅游农园申请和可行性评估、农园的发展规模,以及对于违反规定的农园限令其整顿或停业等),促使乡村健康

发展<sup>⑨</sup>。目前正向多样化方向发展。

#### 3.1.2 爱尔兰乡村旅游

爱尔兰乡村旅游环境幽雅:大片的绿地、成群的牛羊、稀稀拉拉的农舍,一副生机勃勃、恬静自由的欧式风光。其中最具特色的乡村风光是湖泊、绿地、蓝天、牛羊、牧场、教堂、酒吧。爱尔兰乡村旅游的“家庭餐馆”(guest house)包括:Bedding and breakfast(客房和早点)、self-catering(自助式旅游),并且要经过 Bord Failte 认证,都是 2 星级以上的服务。一些家庭餐馆是老式房屋改建,房屋里有厨房、客厅、电脑、电话,设施齐全;另外主人还根据顾客需要提供一些温馨服务:如舞蹈培训、厨艺培训、摄影、绘画、英语教学服务等。乡村旅游设施有:牧场、马场;乡村酒吧、乡村教堂、乡村音乐会;家族企业进行传统的手工作坊,如纺织。乡村旅游活动项目丰富:品尝美味、观赏田园风光、骑马、放牧、培训、摄影、钓鱼等。乡村旅游的软件包括:主人热情好客,而且有修养;政府给予足够的重视。在这里可以体会到恬静幽雅的乡村生活,可以彻底的放松身心,还可以学到很多东西,融观光、娱乐、知识、康体为一体。

#### 3.1.3 新西兰花园旅游

花园是人们休息和娱乐的场所。花展是园艺盛世。花园根据种植花的不同而分类,只有 52%对旅游收取门票,且仅 2~3 美元。花园的主人是 50~70 岁以上的老年妇女,一般都受过一定的教育,有一些有专业资格证书。参观的客人也主要是 50~70 岁之间的妇女,大多数有中级学历或职业资格证书,

三成以上的人是各园林园艺俱乐部或组织的成员，一半以上的人有过游览外国花园的经历。这些人中最多的是家庭主妇和退休人员。其中 80% 以上是园艺的热衷者，她们参观的主要动机就是出于爱好，其次是向他人学习花园的创意、构思和布局。

### 3.2 务农参与型

这是一种以参与各种农事活动为主的乡村旅游形式，乡村旅游项目以各种农事活动为主。其中以美国、日本为代表。

#### 3.2.1 美国农场、牧场旅游

美国农场、牧场旅游属于务农型。如西部的牧场务农旅游 (farming tourism)，旅游者放牧可以拿到牛仔一样的工资，以资助旅游费用。不仅解决了农场劳动力缺乏的问题，而且可以就近推销产品。还有其它的活动，如农场学校，在教授农业知识的同时，也让游客对他们的农产品有了一定的认可，起到就地宣传促销的作用，并且游客还要交纳一定的学费。另外还开展农产品采摘、乡村音乐会、垂钓比赛、果品展览、宠物饲养、自制玩具、微型高尔夫等。这种兼有娱乐和教育培训意义的参与式的乡村旅游形式，满足了游客体验乡村生活的愿望，成为未来发展的必然趋势。

#### 3.2.2 日本都市农场的务农旅游

日本的务农旅游最有代表性，每年要举行两次，即以春天的播种和秋天收割为主，组织旅游者和农民一起到田间干活，体验乡村生活。旅游者跟农民一样起早贪黑，也很辛苦，真正体验到乡村生活的情趣。沿海地区的乡村旅游可以到海里捕鱼，海带加工，这种旅游不受季节限制，岩手县的一个渔村有 50 多户渔民常年接待游客。日本水果之乡青森县的川牧场有一所国际青少年旅游组织的招待所，游客在有关人员的指导下或去奶场挤奶，或去草场放牧，或去果园采摘。这种旅游方式，可以回归自然、结交朋友、学新知识，换一种生活方式，使身心得到调整和放松。同时，日本务农式乡村旅游引起人们对农业和环保的重视。

在国外，大部分国家乡村旅游项目的开展是综合型的，既有休闲观光，又有农事参与，适合了不同旅游消费人群的需求。在加拿大，乡村旅游项目非常丰富，包括：乡村美味、乡村农业文化、乡村农产品展览、乡村传统节庆活动、主题农业之旅（如国际啤酒节、田野节、主题农夫之旅、秋收节等）、在农场或牧场住宿或参加骑牛比赛等；在法国，乡村环境优美，空气清新、风景迷人，成为都

市居民假日休闲的最佳去处。国内有 33% 的居民选择乡村旅游，乡村旅游收入占旅游总收入的 1/4<sup>[5]</sup>。节假日，父母亲带孩子到远离闹市的乡村，参观挤奶，制作奶酪、酿酒，还可以吃到乡村大餐。作为休闲农场的发展策略之一，1988 年，法国农会常设大会设计研发“欢迎莅临农场”之系列网络，它将法国农场划分为 9 个类型：农场客栈 (farms inns)、点心农场 (snack farms)、农产品农场 (agri-product farms)、骑马农场 (equestrian farms)、教学农场 (teaching farms)、探索农场 (discovery farms)、狩猎农场 (hunting farms)、民宿农场 (resorting farms)、露营农场 (camping farms)。每种农场都有一定的职能规范与遵守条例，而且加入该网络要经过申请和大会审核<sup>[6]</sup>。

### 3.3 国外乡村旅游新趋势

乡村旅游是在农业结构变迁、城市化、居民收入增加、消费结构改变、休闲时间增加、道路交通改善等背景下发展起来的。其发展目标是：改善农业产业结构，活用以及保育自然文化资源、提供田园教育机会、增加农村就业、促进农村社会发展。发展趋势是：善用农业资源；加速市场区隔，维持乡土特色；强化行销策略掌握市场需求；发展度假农场，增加农家收益；修正相关法规、改善经营管理、突破发展困境。

从发展模式上，出现了生态农业乡村旅游。在波兰，将乡村旅游与生态旅游结合，开展旅游的是生态农业专业户，在特定的生态农业区内进行。在匈牙利，将乡村旅游与文化结合起来。德国乡村旅游则推出“森林轻舟活动”，那里有大大小小的湖泊、沼泽、岛屿，游人乘舟泛行期间，其乐无穷。日本绿色旅游提出到“著名野鸟栖息地”观察鸟类生活。马来西亚推出农林旅游区。新加坡为了对有限的土地进行综合开发和高效利用，推出农业科技园。

## 4 国外乡村旅游的特点

### 4.1 乡村性

乡村性是乡村旅游整体推销的核心和独特的卖点。据美国一项实证研究指出 (李明宗, 1989)，一次令人满意的乡村旅游体验，并非由单一的游憩活动便能达成，而是由游客和农村的生活型态作整体性的接触 (holistic encounter) 而产生，其中与农家人际交往的经验是最令游客难忘的，也是游客保持对农村文化及价值的信念之主因<sup>[6]</sup>。乡村旅游的主要目标市场是都市居民。工作紧张、生活节奏快、工业文明

带来的环境问题日益严重等等,使他们产生回归自然,返璞归真的愿望。乡村旅游无论是旅游吸引物还是旅游环境载体都必须是乡村的才能满足他们的愿望需求。传统的乡村生活和乡村环境是最可贵、最具吸引力的旅游资源。旅游者也暂时农民化、融入到当地社区生活中,才能真正体会到乡村生活的乐趣。

#### 4.2 原生性

旅游者需要的旅游吸引物应该是一种原始的,原滋原味的,是真正乡村的,而不是伪造的展览馆式的。乡村旅游必须提供的是原滋原味的农村风貌、纯朴自然的田园生活、新鲜可口的蔬菜瓜果。

#### 4.3 平民性

平民性不是指乡村旅游的价值低廉。作为一种现代旅游形式的乡村旅游是大众化的、以都市工薪阶层或知识分子为主要客源。乡村旅游项目应该是注重大众化的项目和大众化的消费。在国外,与其消费水平相适应,乡村旅游已经成为一种大众化且高层次的旅游消费形式,与我国不同,他们选择乡村旅游更加注重的是质量和精神上的享受。

#### 4.4 参与性

这主要是指乡村旅游活动项目要注重游客的参

与性,这样才能真正体会到乡村旅游的乐趣。如加拿大农业大省萨斯喀彻温省的秋收节、纽芬兰省的草莓节、魁省“农夫生活之旅”等。另外还指乡村旅游要调动社区居民的参与,这样不仅可以受益,也真正体现出乡村旅游乡村性的特点。

另外,从上面的介绍可以看出,国外乡村旅游开展注重自己的品牌定位和特色,根据自身的地理资源优势,推出特色服务项目;再者,乡村美食是乡村旅游开展的突破点之一,国外实践很注重乡村风味美食的设计,包括美食品尝、美食制作、美食展览等,丰富了乡村旅游项目的文化内涵。如此的乡村经历让游客真正体验到乡村情趣,更留恋乡村生活。

## 5 借鉴与总结

游客走访乡村的目的是寻求一次真正的乡村经历和体验,乡村旅游的最大吸引力在于其原滋原味的田园风光和乡村生活,所以乡村旅游成功开展的关键在于保护其原生乡村生态环境、设计富有乡村特色的旅游项目,让游客真正融入并感受最纯朴的乡村生活情趣。

#### 参考文献:

- [1] LESLEY ROBERTS,DEREK HALL.Rural Tourism and Recreation:Principles to Practice[M].New York:CABI Publishing, 2001.2-3.
- [2] 张建雄.关于乡村旅游若干问题的思考 [J].大理学院学报, 2003, 2 (4): 11-16.
- [3] LANE B.What is Rural Tourism [J].Journal of Sustainable Tourism, 1994, 2 (1-2): 7-21.
- [4] 何景明.国外乡村旅游研究述评 [J].旅游学刊, 2003, (1): 5.
- [5] 尹少华, 邓德胜, 文建林.乡村旅游及其发展对策的探讨 [J].林业经济问题, 2002, 22 (5): 264-267.
- [6] 郑健雄.观光休闲农业与乡村旅游之定位策略 [A].见: 郭焕成, 郑健雄.海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展 [C].徐州: 中国矿业大学出版社, 2004.22-32.

## THE PRELIMINARY DISCUSSION OF THE DEVELOPING MODES OF RURAL TOURISM IN OVERSEAS

WANG Rui-hua, ZHANG Bing, YIN Hong

(Kunming University of Science and Technology Academy of Land and Resource Engineering,Kunming 650093,Yunnan,China)

**Abstract:** The townspeople are attracted by charming and gentle rurality scene , rural culture breath, fresh vegetable and fruit,local rustic life. As the biggest selling point, the feature of rurality make rural tourism be developing prosperously. Rural tourism in overseas has developed for long time and matured.There are many successful modes and experiences on them ,which can offer reference for us..The essay presents two main modes:Recreation and Sightseeing, Farm Tourism,and chooses some representative countries.

**Key words:** rural tourism; developing mode; recreation and sightseeing; farming tourism