

贵州反贫困重在乡村旅游发展

王 旭 (贵州省委党校 贵阳 550028)

摘 要:本文论述了贵州的贫困状况具有很大的特殊性,在贵州广大的边远贫困地区和少数民族地区分布着独特的喀斯特地质地貌、原生的自然环境和蕴藏着古朴、神秘的民族文化,成为发展乡村旅游的重要资源和物质依托,为贵州的反贫困提供了一条现实之路。

关键词:贵州 反贫困 乡村旅游 发展

贵州是我国农村贫困人口最多、贫困程度最深的省份之一,也是我国扶贫开发工作的主战场之一。到2003年底,按照国家确定的标准,贵州省农民人均纯收入625元以下的贫困人口有310.3万,占全国贫困人口总数的11.5%;初步越过温饱线、年人均纯收入在625~865元之间的农村低收入人口540.1万人,这两部分人口加起来共850.4万人,占贵州省农村人口的29.3%。因此,贵州全面小康建设的重点在农村,难点也在农村,特别是自然条件恶劣的深山区、石山区、高寒山区和边远少数民族地区。要实现贵州农村繁荣、农业发展、农民增收的全面小康建设目标,就必须积极探索贵州农村经济发展的新思路,加快农村经济结构调整步伐。依托丰富的自然资源和民风、民俗资源发展乡村旅游业,带动整个经济社会跨越式发展,是贵州农村反贫困、全面实现小康的现实之路。

贵州素有“公园省”的美称,全省森林覆盖率达30.83%,岩溶裸露面积占全省面积的73%以上,80%以上的县、市为岩溶地区,其发育类型之齐全、形态之完美、堆积类型之多,堪称全国一绝。贵州气候温和,年平均气温15.6℃,为四季皆宜的观光、旅游、休闲、考察、探险之地。许多地方“一山有四季,十里不同天”,别有一番风味。全省有少数民族1400万人,占总人口的38%,在各民族的生活与生产中蕴藏着悠久的历史传统和丰富多彩的原生文化,堪称“文化千岛”。同时,由于受历史、自然、经济、社会等诸多因素的制约,贵州经济发展相对缓慢,产业基础薄弱,工业化程度低,85%的人口生活在农村,形成了3万多个自然村寨,其中少数民族村寨占了很大的比例。因此,贵州至今仍保存了众多原始、奇秀的自然景观和古朴、神秘的民族文化,成为发展乡村旅游的重要资源和物质依托。

1 贵州发展乡村旅游的优势

(1)环境资源优势。贵州被誉为天然“大公园”。特殊的喀斯特地质地貌、原生的自然环境形成了丰富旅游资源。拥有黄果树、龙宫、织金洞、红枫湖等8个国家级风景名胜,花溪、百里杜鹃等24个省级风景名胜区;铜仁梵

净山动植物、茂兰喀斯特原始森林、赤水原生林和草海鸟类栖息衍生地和习水中亚热带常绿阔叶林等5处国家级自然保护区。贵州岩溶总面积12万余平方公里,占全省总面积的70%以上,占世界亚热带岩溶面积的1/4。有以溶洞奇观而著称的织金洞、镇宁犀牛洞、安顺龙宫、黄果树风景区的溶洞群等,岩溶形成不同类型的石林,蔚为大观。

(2)少数民族民风、民俗优势。在贵州少数民族聚居的山区,生活着苗、瑶、布依、侗、水、仡佬、土家、彝族等17个少数民族,完好地保存着许多质朴鲜活的文化遗产、充满神秘而自然的生活气息。目前,贵州省有3万多个自然村寨,少数民族村寨占了很大的比例,这些村寨既有众多原始、奇秀的自然景观,又蕴含有古朴神秘的民族文化。绚丽多姿的民族风情极有旅游吸引力,苗族游方、彝族歌舞、侗族拦路歌、布依族酒歌与铜鼓等都极有魅力,三月三、四月八、火把节、六月六、龙船节等都是民族盛会,轻歌曼舞令人陶醉,华丽服饰令人眼花缭乱,民族建筑令人称奇,以及独特的饮食文化、酒文化、茶文化、染织文化……形成了五光十色的“文化千岛”景观。

(3)政策优势。贵州省把旅游作为第三产业的龙头,结合扶贫开发,促进农村经济的全面发展,走可持续发展之路。早在上世纪90年代就提出了“以旅游促进对外开放和脱贫致富”的指导思想。2002年出台了《关于加快旅游业发展的意见》,提出“转变增长方式”、“实施精品战略”,把环境和文化资源作为贵州省社会经济可持续发展的主要基础加以保护,使旅游业成为贵州省的一个主要的支柱产业。2003年制定了《贵州省旅游发展总体规划》,进一步指出贵州旅游要实施精品战略,走市场多元化基础上的两级化道路(大众旅游与高端旅游并举,突出绝品高端旅游),明确了以乡村旅游为依托的环境旅游与文化旅游的发展战略,要把贵州建成一流的、独特的多民族文化特色和喀斯特高原生态旅游的重要目的地,成为一座巨大的“具有神奇魅力的旅游宝库”和自然与文化遗产保留地。

2 贵州发展乡村旅游对反贫困的重要意义

(1)推动农村经济的全面发展。发展乡村旅游对发展农村特色经济、拓宽致富门路、盘活地方资源、调整农村产业结构都起着积极的推动作用。发展乡村旅游,是针对农村经济社会发展现状,针对农村贫困的主要根源,重新审视和评价农村环境资源、生态资源、文化资源、社会资源、经济资源和劳动力资源,把各种资源整合起来,形成新的生产要素组合。在贵州黔东南州的上朗德苗寨、肇兴侗寨、安顺天龙屯堡村寨等通过开展乡村旅游,取得了明显的经济效益、社会效益和环境效益。例如平坝县天龙镇天龙屯堡村寨运用公司加农户的方式开展乡村旅游,2002年初启动,仅一年时间,人均收入就提高了50%。据不完全统计,到2003年,贵州省农村已有50万人通过发展乡村旅游而脱贫致富。

(2)拉动农村剩余劳动力的就业。发展乡村旅游,可使大量农村剩余劳动力向第三产业就地转移。开发乡村旅游可增加旅游就业机会,可以从一定程度上解决农村剩余劳动力的问题,缓解农村剩余劳动力对城市的压力。据统计,2003年贵州省农村剩余劳动力有530万人左右,主要分布在边远贫困地区和少数民族地区。虽然农村剩余劳动力整体素质不高,但他们熟悉自己村寨的历史和环境,只要通过一定的职业技能培训,他们便可以承担起乡村旅游所需要的接待、服务、导游、卫生、管理等工作,成为乡村旅游的主要力量。

(3)丰富农村居民的文化生活,推进精神文明建设。发展乡村旅游可以加快精神文明建设的步伐,游客在乡村旅游活动中,一方面感受到了农村生活风貌,另一方面传播了先进文明。广大农民在旅游服务实践中,学习和掌握了先进的经营方式和经营理念,开阔了眼界,提高了生活水平,增强了保护环境的责任感。例如:安顺市大西桥镇九溪村村民自发成立了“九溪屯堡文化研究与保护中心”,雷山县郎德村制定了村寨保护的乡规民约,并建立起村寨文化遗产陈列室等等。

3 发展乡村旅游与反贫困的结合

(1)依托区位优势 and 大型景区优势发展。贵州旅游资源极其丰富,但是各地区位条件不同,交通条件不同,并非所有的乡村旅游资源都能开发出来,并取得经济效益。贵州乡村旅游在开发时序和布局上要有一定的针对性,应结合当地历史与民族文化资源依托区位优势和大型景区优势等,有选择、有重点地发展,以点带面、示范带动,逐步推动贵州乡村旅游发展才能以有限的投入创造更大的效益。贵州乡村旅游的开发要与前文提到的各大型旅游资源和旅游景点的开发结合起来,借助大型旅游景点的吸引力,争取客源,以形成资源共享,优势互补,共同发展的格局。

参考文献:

- 1.罗自力,张洋.西部乡村旅游开发与可持续发展[J].农村经济,2004(5)
- 2.乡村旅游能否成为贵州旅游大餐? [N].中国经济时报,2003(12):11
- 3.杨胜明.展示人与自然高度和谐的画图——我省旅游业的过去、现在和未来[J].当代贵州,2004(8)

(2)发展少数民族村寨旅游,充分挖掘少数民族民风、民俗文化。乡村旅游绝不仅是通常所说的“农家乐”,而是将带有浓厚地方特色的自然与文化遗产作为可持续发展的旅游资源,围绕行、游、住、食、购、娱六大要素,将其精心设计制作具有吸引力的旅游产品,包括文化探秘、休闲度假、康体健身、生态旅游、体验旅游和观光农业等。发展乡村旅游,在帮助贫困地区脱贫致富的同时,又能为游客提供一种深度文化体验的全新旅游产品。乡村旅游开发主体是农村,依托的旅游开发环境也是与村民息息相关的古村落。贵州省拥有六枝梭戛、镇山村等四座生态博物馆;有被列为世界十大“返璞归真,重返大自然”旅游胜地的黔东南苗族侗族自治州;拥有27个大类的几百种民族手工艺品;每年有近千个节日活动,以及独特的“文化千岛”景观。贵州乡村自然与文化的多样性、异质性与独特性,成为一份不可替代的珍贵遗产,具有极高的文化、科研、观赏、体验价值。2004年贵州省选定了文化保存完好、建筑和环境质量较高、交通便利的黔东南自治州巴拉河流域的南花、上郎德、猫猫河等六座苗族村寨群落,形成一个乡村旅游开发区,树立贵州乡村旅游形象,打造出了“巴拉河乡村旅游”品牌。

(3)开发与保护相结合,坚持可持续发展。在乡村旅游开发中要注意资源开发与环境保护协调的问题,防止旅游开发造成环境污染和资源破坏,加强与生态资源的有机结合,坚持在旅游资源开发中“保护第一,开发第二”的原则,走可持续发展的道路。贵州旅游业要实现快速、跨越式和可持续发展,必须走出一条“以特取胜”、“以质取胜”、继续促进人与自然高度和谐的贵州旅游业发展之路。

(4)以人为本,加强乡村旅游人才培养。在乡村旅游开发中农民具有不可忽视的作用,要把乡村旅游做活、做大、做好,就得加强对农民的培训和引导工作,激发农民办旅游的积极性 and 提高农民办旅游的能力。贵州乡村旅游能否可持续发展的关键,在于当地人民对自己文化价值的认识,成为自己文化的主动传承者和保护者。要做到这一点,首先是让当地人民在对自身文化资源的利用中获得利益,并通过教育培训,使他们成为当地旅游业发展的主体。其次加强人员培训,处理好传统与现代、保护与开发的关系,发扬进步的、科学的、健康的传统文化,并推向世界。最后制定和实施乡村旅游从业人员系统培训计划,建立乡村旅游导游队伍,进行乡村历史和民族文化等方面的知识培训,提高他们的文化遗产保护意识,帮助乡村艺人和熟知乡村历史文化知识的人对村寨历史文化进行研究和整理,并鼓励他们对年轻一代进行相关历史文化的传授。