

# 广东观光旅游农业的现状与发展对策

廖森泰<sup>1</sup>, 梁荣<sup>2</sup>

(1. 广东省农业科学院, 广东 广州 510640; 2. 中共广东省委党校, 广东 广州 510050)

**摘要:** 观光旅游农业是农业+观光旅游文化+休闲乐趣的一种结合体。总结介绍了国内外观光旅游农业的发展概况、背景和原因, 分析了广东观光旅游农业的现状、存在问题和发发展观光旅游农业的有利条件, 提出广东发展观光旅游农业的几种模式和必须注意的几个问题。

**关键词:** 观光农业; 旅游农业; 现状; 发展对策

**中图分类号:** F326 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-874X(2001)05-0047-04

## 1 观光旅游农业发展概况

### 1.1 观光旅游农业的概念和特点

观光农业旅游是传统农业与旅游业有机结合的一种人工设计系统, 它应具备两大要素, 就是农业和观光旅游<sup>[1,2]</sup>。农业可包括传统的农业和现代农业, 也应包括种植业和养殖业, 还应扩展到古老的农业文化和现代农业科技知识。要将农业发展为观光旅游, 则在景点布局、景点内容和参观线路上按旅游的要求设计。因此, 观光农业旅游就是农业+观光旅游文化+休闲乐趣的一种结合体, 既可把它看作是一种新型的农业模式, 又可看作是一种新型的旅游形式。常见的有观光农场、农业主题公园、教育农庄、休闲农场、农村留学、民宿农庄、民俗旅游等7种形式。

### 1.2 国内外观光旅游农业发展概况

20世纪70年代中后期, 我国台湾省和日本等国率先提出了“观光农业”的农业经营模式, 并付诸实施<sup>[3]</sup>。1990年台湾省正式制定了发展农业的12项措施, 提出“农业发展要实现农业生产企业化, 农民生活现代化和农村生态自然化为目标的农业发展措施”, 台湾省农业部门针对岛内不同自然资源和社会经济条件规划了7个休闲观光农业区, 预计到2000年全省可建成42处农业观光休闲区。在美国西部, 专门开发了用于旅游的牧场, 在东欧如波兰等, 农业观光旅游与生态旅游紧密结合, 接待的农户均是生态农业专业户, 一切活动在特定的生态农业旅游区内进行。在法国, 1998年有33%的法国人在国内游中选择了乡村农业观光度假。1988年, 泰国社会福利协会及教育部特别教育局在泰国最大的青少年农业训练中心开设了农业观光休闲型的教

育实验农场。1989年, 巴西也正式开放了距离圣保罗市大约60 km的格林 MAO 自然农业观光休闲中心。可以说, 一个开发农业观光休闲的旅游热潮正在全球范围内兴起。

观光农业旅游, 作为一个新兴的旅游项目, 近年在国内也得到了长足的发展, 目前几乎全国所有省区都开设了这类旅游活动。据不完全统计, 1996~1997年已动工和计划投资在1亿元以上的观光农业项目已有7家以上, 从南到北涉及这一主题的各类开发项目累计投资达30亿元以上。1998年, 我国国家旅游局推出的旅游主题是“华夏城乡游”, 其中“吃农家饭、住农家院、做农家活、看农家景”, 与大自然亲近的观光农业旅游是一项重要的内容。

## 2 发展观光旅游农业的背景和原因

### 2.1 农业背景

发展观光农业旅游, 可改造我国传统农业, 提高农业经济效益, 这是观光农业旅游得以发展的农业背景。我国传统的农业, 是以种养为模式的第一产业, 经济效益低, 经营风险大。开展观光农业旅游, 使农业从专注于土地本身单一经营发展到“天—地—人”和谐共存的更广阔的空间, 可大幅度提高农业经济效益, 又能解决农村剩余劳动力, 有利于农民脱贫致富, 壮大农村经济实力, 符合党的十五届五中全会“调整农业产业结构, 增加农民收入”的方针政策。

### 2.2 旅游背景

发展观光农业旅游, 可拓宽旅游活动范围, 提高旅游业经济效益, 这是观光农业旅游发展的旅游背景。随着都市化进程, 人们在城市高楼林立的环境中工作和生活, 疏远了人与自然的距离, 紧张、烦躁、污染压迫着现代人的神经。因此“生态游”、“休闲游”成为都市人的追求和渴望, 观光农业旅游成为旅游业的一个新

收稿日期: 2001-01-17

作者简介: 廖森泰(1962~), 男, 研究员

的增长点。观光农业旅游之所以能够迅速发展,是因为城市与乡村之间构成区位优势。同时我国城市居民大部分来自农村,与农业有着千丝万缕的关系。过去“上山下乡”和“五·七”干校的历史经历,使许多到过农村生活的人们有一种寻根和回归的意识,这些都成为观光农业旅游发展的原因。最近,广东几个旅行社组织了知青游、干校游等项目,参加者踊跃。因此可以说,开展观光农业旅游,是一种形式新、成本低、效益高的新型旅游项目。

### 2.3 教育效益

发展观光农业旅游,将知识性、科学性、趣味性结合为一体,有较好的教育效益。观光农业旅游,发展至成熟的经营阶段,一般都以农业产业为主题,融知识性、科学性和趣味性为一体,对于刚洗脚上田的农民、长住城市的市民、尤其是脱离农村生活成长的青少年来说,都是一个很好的教育机会。近年发展的观光农业旅游景点,绝大部分建在城市郊区,其主要客源对象就是中小學生。如广州市郊和番禺一带建设了多个科技农场,它们或是企业投资建设,成为青少年科普教育基地,或是教育系统自行投资建设,作为中小學生农业和自然实习基地。学生通过一次或多次参观农业庄园,参与农业生产劳动,既获得农科知识,又锻炼了操作能力,因此有较好的教育效益。

### 2.4 生态效益

发展观光农业旅游,将自然生态与绿化美化相结合,有着良好的生态效益,符合可持续发展的要求。观光农业不仅以农业生产方式、多种参与活动、民俗文化吸引游客,而且以优美的环境、自然的生态模式给游客以美的享受。在植树种草、美化绿化的投入,在客观上起到了环境保护作用。

### 2.5 综合经济效益

观光农业旅游是一种综合的旅游活动,它把第一、二、三产业连接起来,对促进经济发展,提高当地综合经济效益有重要作用。发展观光农业旅游,既需要发展规模化种养第一产业,又要加强农副产品深加工第二产业,更需要饮食、旅店、交通、通讯、娱乐等第三产业配合。因此通过观光农业旅游这一桥梁和纽带,把第一、二、三产业连接起来,有效地带动当地经济的发展,提高地方的综合经济效益。

综合上述,发展观光农业旅游的重要意义,在于“五个效益”——即农业效益、旅游效益、教育效益、生态效益和综合经济效益,同时这“五个效益”也成为目前国内外观光农业旅游发展的背景和原因。可以预料,在一段时期内,观光农业旅游在我国仍是一个有发

展潜力的新项目。

## 3 广东观光旅游农业的现状和存在问题

### 3.1 现状

3.1.1 发展过程 广东旅游界人士认为,我省观光农业旅游起步较早,至今已经历了三个阶段:第一阶段“农家乐”型,即80年代城里人到田园风光优美的农村参观浏览,与农民同吃、同住、同劳动;第二阶段“农业娱乐”型,即90年代城里人到各类农业观光园采摘水果、钓鱼、种菜、野餐、学习园艺;第三阶段“乡村度假”型,即将观光、度假、娱乐参与等旅游活动有机结合起来,以到乡村度假为主要目的<sup>[4]</sup>。

3.1.2 景点数量和分布 据不完全统计,目前我省包括在建的农业观光景点已有40多个,其中大部分集中在广州、深圳、珠海、东莞、中山、佛山等地。

3.1.3 景点类型 按主题不同,可分为6类:(1)综合农科知识,如珠海农科奇观、东莞绿色世界等;(2)花卉观赏,如陈村花卉世界、三水荷花世界等;(3)水果品赏,如高州望荔亭、广州水果世界等;(4)茶艺欣赏,如梅州雁南飞茶田、英德茶叶世界等;(5)水乡农耕生态模式,如顺德生态乐园、番禺横沥生态旅游农庄等;(6)种养产业参观,如深圳光明农场、虎门马金山珍珠养殖场等。

### 3.2 存在问题

3.2.1 景点地域分布不平衡 广东观光农业旅游景点数量多、规模大,但地域分布不平衡,珠江三角洲有景点30个以上,占绝大多数,而粤东、粤西、粤北这些农业资源较丰富的地区景点分布少。

3.2.2 旅游宣传组织力度不足 目前广东的观光农业景点大部分是由地方政府或企业投资兴建和管理的,客源的组织以当地散客和中小學生为主,与旅游组织主体——旅行社关系不密切,从资料来看,广东各大旅行社在省内游的线路中,只有为数不多的景点推介。

3.2.3 某些景点的建设脱离本地实际 一般观光农业旅游景点,应有鲜明的地方农业特色和传统的文化基础。脱离本地实际,盲目建设景点往往是失败的。例如已经破产的番禺飞龙世界,建设以“蛇”为主题的景点,与当地的农业和文化背景格格不入,加上门票昂贵,只能风光一时,难以维持下去,应引以为戒。

3.2.4 个别景点投资过大,经营成本高、效益差 珠江三角洲个别景点投资规模大,动辄过亿元,沉重的负债利息,加上经营成本,客源压力很大,势必以高价门票来维持。我们可以测算一下:以每人每次50元计算,即使每年人次50万,门票收入一年2500万元,其他

收入 1000 万元,合计 3500 万元,利息和经营成本起码要 2000 万元,利润 1500 万元,按投资 2 亿元计,还本要 13~14 年,还不包括维修的再投入。因此,观光农业旅游景点的建设,应着重于自然特色,投资规模以 1000 万元左右为宜。

#### 4 广东观光旅游农业发展对策

##### 4.1 充分认识广东发展观光旅游农业的优势和有利条件

4.1.1 从旅游的主体要素来看,广东观光农业旅游具有客源优势。广东是旅游大省,旅游活动兴旺。广东城乡居民经济收入和消费均居全国前列,广东人思想开放,旅游的观念和意识强,这些都是广东旅游客源的优势。观光农业旅游一般是在经济发达、城市化程度高、人多地少的地区先发展起来的。广东尤其是珠江三角洲正符合这种趋势。最近,国家又提倡带薪旅游、将长假分割成短假,这种只有 1~2 天的休闲旅游方式,正符合观光农业旅游的特点。

4.1.2 从旅游的客体要素来看,广东现有一大批基础条件好的观光农业旅游景点和有待开发的潜在景点。广东观光农业旅游起步较早,有组织的主题公园如深圳的青青世界,早在 1987 年动工兴建。全省目前已有 40 多个景点,数量多、规模大、基础条件好,虽然景点分布不平衡,但毕竟已经经营多年,积累了丰富的经验。同时,粤东、粤西、粤北具有不同特色的农业产业和传统文化,为进一步的发展提供了广阔的空间。广东地处热带、亚热带,农作物和可观赏物种多,终年温暖,观光活动不受季节限制。

4.1.3 从旅游的媒体要素来看,广东的交通、餐饮、旅

店、通讯、人才等是发展观光农业旅游的良好基础条件。“八五”、“九五”期间,广东投入巨资搞交通,高速公路、一级公路四通八达,最近省委、省政府实施两大会战,实现“村村通公路”,为观光农业发展提供了极好的交通条件。经多年建设,各地区的餐饮、旅馆、通讯设施和接待能力已得到很大的提高。多个高等院校设置旅游专业的大学本科和旅游专门培训,加上农业科技人才众多,为发展观光农业旅游提供了人才保障。

从以上分析可知,广东在客源上有优势,景点上有基础和潜力,交通服务业上有条件,可以说,广东发展观光农业旅游得天独厚,发展前景看好。

##### 4.2 广东发展观光旅游农业的几种模式

广东观光旅游农业模式可归纳为 6 类,见表 1。

4.2.1 农业主题公园模式 农业主题公园即以大农业或农业中某个产业为内容建设的大型观光农业旅游景点,这种模式投资大、影响广,但成本大、门票价高、投资回收期长,经济效益显示时间长。一般这种模式适合珠江三角洲,经济实力雄厚,为了带动本地经济发展,创造良好投资环境,招商引资,追求的是社会效益和环境效益。如顺德生态乐园,以当地中外闻名的桑基鱼塘生态系统为背景而建设,成为顺德一日游的指定景点,对提高当地知名度大有益处。

4.2.2 农业科普教育模式 农业是我国的传统产业,农业与生物学科又密切相关,农业科技的内容广泛,对都市人尤其是青少年的吸引力大,因此,农业科普教育模式,将知识性、科技性与趣味性相结合是农业观光旅游项目中一个极具发展前景的模式。这种模式一般可分为两种类型:一种是农业科研院所在科研示范基础上发展观光旅游,将现代科研成果与农业知识融合,如

表 1 观光旅游农业几种模式比较

模式	内容	投资规模	适宜地区或行业	发展趋势
农业主题公园模式	农业百花园或某种产业为主题	大	珠三角城市用于改善投资环境和树立城市形象	局部发展,宜慎重
农业科普教育模式	农业科技知识、现代农业技术示范	中、小	科研院所结合科技成果展示	大力发展
规模化农业生产与观光结合模式	某种农业产业的生产展示、劳动参与	中、小	大农场、养殖场	可以发展
房地产开发配套模式	绿化美化、农业生态、传统农业	大、中	房地产开发闲置土地或小区配套	局部发展
地方特色农业产业观光模式	传统农业观光、土特产的生产展示	小	经济落后的山区以传统农业为主	大力发展
具有民俗特色的农家游模式	民俗风情与传统农业,体验生活结合	小	少数民族聚居或鲜明民族特色的山区	大力发展

珠海农科奇观、东莞绿色世界、汕头农科所等;另一种是结合现代农业发展,建设成果转化示范基地,如广州明兴高科技农场等。这种模式适宜建设在大中城市周围,中小學生较多的地方。

4.2.3 规模化农业生产与观光结合模式 在较大规模的农业生产基础上开展观光旅游活动,是适合我省农业产业化和旅游相结合的一种好模式。它以规模化的生产收益维持观光旅游活动,同时,观光旅游活动使规模化农业企业知名度提高,利于农副产品的销售,带动农业生产的发展,这种模式适宜在大农场、养殖场中进行。如深圳光明农场,在荔枝、龙眼果园和奶牛场等规模生产的基础上,开展观光农业旅游,使社会各界知道光明农场的生产情况,了解晨光牛奶的生产过程,对宣传企业品牌,带动产品销售起到良好的作用。

4.2.4 房地产开发配套模式 住宅小区的竞争,除了房产的地理位置和房价外,良好的居住环境也是重要的因素之一。广东省几个大型的房地产小区如碧桂园、祈福新村等都建设有小型的生态景点。一些房地产商利用已征用闲置的土地建设农业观光景点,吸引游客,扩大影响,还进一步建设休闲住所,开展房地产开发,这样,农业观光就成了一种宣传的工具,如梅州雁南飞茶田等。

4.2.5 地方特色农业产业观光模式 农业是一种传统的扎根于地方的产业,历经数以千年传下的地方传统农业,各具特色,形成丰富灿烂的农业文化,以这种特色农业产业为背景,建设农业观光旅游,是适合广大山区的一种模式,它既可通过观光旅游提高地方农产品的知名度,又能获得旅游门票及综合服务的社会效益。如目前开办的高州望荔亭,利用高州荔枝产业的影响,稍作投资,建成了这一旅游景点,近年游客踊跃,荔枝供不应求。据悉,当地准备建设荔枝博物馆,给荔枝产业锦上添花。这种投入少、见效快的项目被适宜在山区中推广。

4.2.6 具有民俗特色的农家游模式 最初的观光农业旅游,是城市人到农村去与农民“三同”,参与农业劳动,增长农业知识,观赏田园风光。近期这种“农家游”模式深受那些进过“五·七”干校的老干部和上山下乡知青的喜爱,尤其是那些远离都市喧嚣的具有民俗特色的地方,适宜开展这种模式的活动,如广东的客家风情、潮汕风情、连南瑶族风情等。除国内城市的游客外,还可吸引港澳台和外国游客。他们为了了解中国农村风情,与农民“三同”、参加劳动、品尝田园美食,既可休闲乐趣,又能增长见识。

#### 4.3 发展观光旅游农业要注意的几个问题

4.3.1 投资建设观光农业旅游景点要实事求是,因地制宜,切忌一哄而上。目前,广东已有40多个观光农业旅游景点,在数量上已接近饱和,尤其是珠江三角洲,已不适宜发展,当务之急是如何完善管理。《羊城晚报》曾发表专题文章《农业观光热也该降降温》<sup>[1]</sup>,指出珠三角“农业观光园”太多,相当部分靠旅游或门票收入已难以维持,因此建议“农业观光园”要刹车等。这种说法有正确的一面,但不够全面。从表1可看出,广东发展观光农业旅游,有多种模式,在经济发达的珠三角,可选择农业主题公园模式和房地产开发配套模式;而在广大山区和经济欠发达地区,可选择地方特色农业产业观光模式和具有民俗特色的农家游模式;对于科研院所应选择农业科普教育模式;在一些有特色的大农场,应选择规模化农业生产与观光结合的模式。

4.3.2 建设观光农业旅游景点应与相邻旅游景点有机结合。景点单一,难以吸引游客,因此在建设时应注意与相邻旅游景点相结合,组织好一日游、二日游的线路,充分利用旅游资源。与旅行社加强合作,联系宣传,提高景点的知名度,令旅游者、建设者和组织者“三得益”,景点才有可能持续发展。如在粤北,应与名山古迹、天然风光和少数民族的景点相结合;在粤东,应与潮汕文化、客家文化景点共成一体;在粤西,应与热带亚热带风光和海洋沙滩旅游成一线路,这样,各景点可相辅相成,相得益彰,充分利用旅游资源。

4.3.3 发展观光旅游农业应符合可持续发展战略 以绿色休闲为主题的观光农业项目,实质上是属于生态旅游的范畴。因此,为确保良好的生态环境,在开发时应注意:(1)杜绝开发性生态环境和景观的破坏,如在景区内建设下应有的建筑物等;(2)严格控制“农业观光园”周边的工业化、城市化等对景点的不利影响;(3)适当控制入园人数,以保护园内的生态环境质量。只有符合可持续发展战略,才可体现出观光农业旅游自然、休闲、绿色的特点,才可能获得农业、旅游、教育、生态、综合“五效益”,才可能使自身获得可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 舒伯阳. 中国观光农业旅游的现状分析与前景展望[J]. 旅游学刊, 1997(5): 41~43.
- [2] 张艳芳. 中国发展观光农业的资源分析及对策[J]. 人文地理, 1999(1): 61~63.
- [3] 严力蛟. 浙江省开发休闲观光型农业的条件与对策[J]. 生态农业研究, 2000(9): 74~76.
- [4] 李维宁. 农业观光热也该降降温[N]. 羊城晚报, 2000-10-31(A16).