

观光农业的喜与忧

江苏·李骥

上世纪90年代以来,我国以农业经营为基础、农业和旅游业相结合的新型产业——观光农业得到了深入发展,它在使人们兴趣盎然地享受回归田园乐趣的同时,也给地方经济带来了发展的机遇。然而,由于观光农业是我国应运而生的一项新型产业,它还比较稚嫩,整体发展状况还不平衡,甚至在不少地方还存在许多隐忧,值得人们认真地思考。

诱人魅力挡不住

观光农业在日本、美国等发达国家20世纪70年代就已形成产业。进入上世纪90年代,随着我国人民生活水平的不断提高,观光休闲农业和乡村旅游也应运而生,并以它特有的魅力向城里人一展诱人的风姿。

2002年初秋,北京延庆县云清气爽,“观光休闲农业与乡村民俗旅游研讨会”在此召开。代表们参观完砬木国家地质公园后,来到附近的辛栅子村共进午餐。颇具特色的民俗饭、土鸡野菜,令代表们胃口大开。下午,在供游人采摘的无公害葡萄园中,代表们兴趣盎然地享受了一番回归田园的乐趣。延庆县副县长吴守容说,他们的民俗旅游业自1997年起步,至今已初具规模,2002年县里成立了民俗旅游管理服务中心,对行业进行规划、协调和监督,目前,全县已有近30个民俗旅游接待村和400多个民俗旅游接待户,到7月

底已接待游人10多万人次,收入260余万元。

2001年5月,河南新野县的万亩生态观光农业景区和特种养殖场,迎来了一批批慕名而来的游客。这里散发着泥



土清香的田园美景,吸引着久居闹市的人们,成为假日旅游的新景点。古城新野是三国时期的历史名城,物产丰富,气候宜人,自然风光秀美。随着种植结构的调整和旅游业的发展,该县积极引导农民大力发展观光农业,通过科技投入、资金帮扶、典型示范,逐步形成了瓜、菜、花三大生态观光农业景区和猕猴养殖区,成为豫西南经济、旅游业发展特色县之一。在王集乡5000亩反季节西瓜基地,节日旅游的城里人到瓜地里随意挑瓜、摘瓜,图个新鲜、稀奇,

“先吃为快”的感觉令游人十分惬意。来自武汉市的刘先生和文先生,一边品尝着香甜可口的早春西瓜,一边说:“王集西瓜皮薄、瓢沙、香甜,在武汉享有很高的名气,我俩是专程到此旅游,来品尝本地西瓜的。”在城郊乡6000亩无公害蔬菜基地,手提菜篮的游客,像农民一样去采摘那顶花带刺的黄瓜、熟透的西红柿、带露珠的青椒,品尝那鲜灵灵的草莓、红彤彤的油桃,别有一番情趣。坐落在南新公路沿边的沙堰镇花卉基地,绿树成荫,鸟语花香,奇花异草争奇斗艳,100多个品种的花卉让人眼花缭乱。游人在此可以随便挑选自己喜爱的花草、树木,可以留影拍照。生态观光农业的发展,不仅美化了环境,而且给新野农民带来了可观的收入。据统计,仅2001年“五一”节期间,观光农业景区先后接待游客多达5000多人次。

地处胶东半岛的乳山市是胶东半岛重要的海滨城市和旅游度假胜地,同时也是一个以农业为主的大市。如何使农业开发与建设海滨旅游度假胜地有机结合起来?乳山市对此进行了积极的探索,闯出了一条以拓宽旅游空间为目标、以旅游观光为特征、以高效生态为基础、农游互补互促的现代化农业开发新路子。2001年1月2日,山东省乳山市崖子镇崖子村林果基地迎来了第一批客人。在春意盎然的樱桃大棚里,来自哈尔滨的客商刘先生一行10多人,在欣赏了美景之后,当即与该村签订了400公斤的大樱桃预先订购合同。据了解,

2000年以来,该村接待这样的旅游“观光团”12个、200多人次,签订果品订购合同900吨,占全村果品总产量三成。这是乳山市发展旅游观光农业带来的成果。

“三大误区”令人忧

目前,就观光农业在我国的整体发展状况而言并不平衡。例如,看到别人开发观光农业获利丰厚,或者自己刚尝到一些甜头,有的地区就头脑发热,大千快上农业观光园,致使形式单一、规模狭小的各种农业观光园区遍地开花,名不符实。当前,有些地方的观光农业存有三大误区。

一是指导思想有误区。有的地区没有把观光农业园看作是建立在农业经济基础上的农业和旅游业有机结合的产物,而是单纯依靠旅游或门票的收入来维持园区发展。很多景点的投资者为当地的居民,当他们认识到身边的环境资源能作为“摇钱树”时,便按照自己的理解或单纯模仿别人的模式仓促上马,开山修道,急于获利。为了降低成本,许多人省略前期的可行性研究、评估审查。由于缺少科学规划及市场定位,造成后期农业旅游经营和管理的困难,更难以进行深度开发。

二是宏观调控有误区。一些地方政府希望借助开发当地农业观光旅游促进地方经济发展,出台了一些低价租赁土地、减免税费等系列政策,激发了投资者的热情,但却缺乏对农业旅游资源开发的宏观控制和指导,加上投资者自身缺乏周密的市场论证和发展规划能力,造成投资决策的随意性和开发的盲目性,使一些地方农业旅游的景点开发一哄而上,景区缺少总体布局规划,同一景区中各个旅游景点不相协

调,多有重复、雷同,给价格战的恶性竞争埋下隐患。按国际通例,农业旅游区半径大于9.5公里的区域(面积)时,才能发挥最佳经济效益,而我国大多小于这个数字,由此造成市场范围狭小、客源不足。

三是经营管理有误区。当前有的观光休闲农业“农”味不浓,存在“城市化”倾向。由于“高峰期”旅客太多,许多经营户开着车到城里买菜,价格也存在与城市一比高低的趋势。这样的经营难以维持太长的时间。另外,农业季节性很强,存在明显的淡旺季差别。旺季时车水马龙,淡季时门庭冷落,造成了资产的闲置浪费。还有一些小型民营资本进入农业旅游产业,运用家族式管理,造成经营管理混乱,制约了企业的发展后劲。



宏观调控当重视

针对观光农业存在的种种误区,各地必须十分重视宏观调控,以促进观光农业这一农业新型产业的快速健康发展。

展。

一是要提高认识,创建观光农业的目标体系。首先不提倡过多地发展自行采摘、承租农地等体验型项目和休闲娱乐为主的旅游农业项目。发展观光旅游农业要正确实行区域定位、功能定位、形态定位。要将观光旅游农业规划与城市旅游、城镇发展规划、农业现代化结合起来。其次,要体现旅游观光农业特色,突出农村生活风貌和丰富的乡土文化内涵,挖掘农民的创造才智,引导农民积极参与。切忌建造过多的人工景观,使环境和设施过于人工化、商业化。不要盲目追求大投资、大规模、高档次、高消费。

二是要加强规划,创建观光农业的管理和服务体系。旅游观光农业的主要产品是农副产品和服务产品,政府有必要协调有关部门做好旅游农业的发展规划。对于各地发展规划的制定,应给予必要的指导。现在,社会上专门从事旅游农业发展规划服务的机构极少。一些小村小镇搞一个规划就需要十几万甚至几十万元。政府应根据全国各地不同农事特点、民风民俗,出台一些不同的发展规划模式,建立一些咨询服务机构,加强对观光农业发展的调查研究与理论总结,形成一个旅游农业政策信息服务体系。各地应成立一个由旅游、农业等有关部门组成的专门机构,由本级政府分管领导挂帅,负责指导、协调和管理本地区观光农业的工作。

三是要加大投入,创建观光农业的投资体系。要广开资金投入门路,把旅游农业的资金投入计划纳入到旅游业和农业发展的计划之中,创建新型的旅游农业投融资体制,实行多元化的投资渠道,政府、农民、社会相结合,以不断加大市场开发力度,解决观光旅游农业发展所面临的经费紧缺的难题。

观光农业的喜与忧