关于阳朔发展乡村旅游的思考

李肇荣

(桂林旅游高等专科学校, 广西 桂林 541004)

关键词: 阳朔; 乡村旅游; 旅游开发

摘要: 阳朔县是中国旅游名县, 辖区范围内旅游资源极其丰富, 品位也高, 世界级旅游精品——桂林漓江山水的精华河段就在境内, 发展旅游20多年来让人们越来越清醒地看到, 如阳朔再不立足于自身丰富的旅游资源进一步开发, 增添旅游产品, 那旅游业将不可能有更大发展。本文从当前旅游业发展趋势和阳朔拥有的资源优势与客源市场条件分析, 提出发展乡村旅游应该是阳朔今后的最佳选择。

中图分类号: F592.3

文献标识码: A

文章编号: 1002-3240(2003)01-0036-04

阳朔是我国旅游名县, 在桂林这颗灿烂的“国际旅游明珠”中处于重要的战略地位。但发展旅游20多年来, 让人们越来越清醒地看到, 如果阳朔再不立足于进一步开发自身丰富的旅游资源, 增添旅游产品, 仅靠一条漓江和县城附近的大榕树、月亮山等一二处观光景点, 其旅游业将不可能有更大发展, 特别是“漓江之旅”在市、县两级经营管理体制尚未进一步理顺的情况下, 情况更是如此。出路何在? 从当今旅游业发展趋势和阳朔拥有的资源优势及客源市场条件分析, 发展乡村旅游应该是最佳的选择。

一、乡村旅游是我国旅游业发展的新趋向

什么是乡村旅游? 目前为其定义的说法不下十几种。笔者认为, 乡村旅游主要是指以乡村社区为旅游场所, 以乡村独特的生产形势、生活风情和田园风光为对象和以农户为旅游者提供食宿服务的一种旅游类型, 这是将乡村生产、生活和生态环境三者合为一体进行开发的一种旅游类型, 它以乡村地域上一切可吸引旅游者的旅游资源为凭借, 通过开发乡村生产文化(农耕文化为主)、乡村民俗文化、乡村村落和民居

文化、乡村饮食文化、乡村人文古迹和乡村田园风光等旅游产品, 以满足旅游者观光、休闲、度假、学习考察、购物等各种旅游需求为目的旅游活动。

乡村以其清新古朴的田园风光和浓郁的乡土文化气息而受到城镇人口的青睐, 于是悄然兴起, 这在国外早已盛行, 1998年我国国家旅游局把该年旅游活动主题定为“华夏城乡游”, 从而掀起了我国乡村旅游的高潮, 从此乡村旅游在我国旅游业发展中成为一种新的趋向。应该指出, 乡村旅游的兴起是有着多方面原因的。

首先, 中国旅游业的进一步发展需要开发乡村旅游; 其次, 农村和农业的发展也亟需乡村旅游的介入; 第三, 城市和城市居民也要求发展乡村旅游; 第四, 国内广大职工需要乡村旅游; 第五, 国际游客也向往乡村旅游。

在此, 必须指出, 大力发展国际入境旅游是我国发展旅游业的第一位方针, 然而长期来我们在贯彻这一方针的过程中, 偏重于开发著名的风景区, 建设旅游城市, 比较忽视发展乡村旅游, 甚至有一种观点认为, 乡村旅游只是面对国内客源市场的, 这是极大的误解。实际上, 一些城市旅游和旅游城市, 其主体旅游

收稿日期: 2002-11-08

作者简介: 李肇荣(1949-), 副教授, 桂林旅游高等专科学校副校长, 旅游规划硕士研究生导师。研究方向: 旅游规划与旅游经济。

资源往往是城市现代化的产物,它们对西方发达国家的旅游者来说,司空见惯,并不新奇。外国人来中国旅游所向往的是中国独特的锦绣山河和传统文化,从这个角度来说,城市的旅游魅力就远不如一些文化古都和乡村社会。这一点在桂林旅游业发展历程中有不少事实可以说明:其一,凡到桂林旅游的外国人,如停留时间稍长,不少人愿意到阳朔食宿,而不住市内;其二,在阳朔停留的外国人中,流传着一本他们中的有心人编印的“自助旅游手册”,这是专门指导西方人在阳朔进行乡村旅游用的,据说这本小手册一、二年还修订一次;其三,外国人在阳朔进行乡村旅游,有的已与当地农民建立了感情,他们每年都要来阳朔小住一段时间。一位德国游客还资助阳朔中学的一位外语教师,在当地农村一处山水秀丽的地方,改造一间农舍,兴办了一家乡村农家旅社;其四,阳朔县城有一条古老的“西街”,长期来一直是外国游客集中休闲、购物的场所,特别是每到晚上,在简朴的四方桌前和灰暗的烛光灯下,坐满了来自世界各地的游客,每人一杯咖啡,或一碟炒面,他们可以闲聊到深夜。日子长了,年复一年地来来往往,有的与当地居民建立了深厚的感情,于是出现了当地姑娘下嫁出国和洋姑娘留下来与当地小伙子结婚的现象,这种乡村情结被称为“西街现象”,这条古老的街道被叫做“洋人街”,并为此还拍摄了一部感人的电视剧。所有这些都说明了国际游客也向往乡村旅游,乡村旅游是一种新趋势。

二、阳朔发展乡村旅游的资源优势

阳朔是桂林大旅游圈中的重要组成部分,它本身是个农业县,除著名的漓江外,乡村旅游资源十分丰富,据我们初步考察发现,县内乡村旅游遍布于“一环、二带、五景区”之中。

一环:即沿桂林——雁山——阳朔公路(西线)和桂林——草坪——兴坪——阳朔公路(东线)所构成的环形乡村风景带。

二带:即漓江风景带和遇龙河风景带。

五景区:即县城景区,大榕树月亮山景区,兴坪景区,福利景区和葡萄景区。

以上“一环、二带、五景区”所包含的景点近250个,在这些旅游资源单体中,有大量的乡村田园景观、乡村村落景观、乡村古建筑景观、乡村农耕文化景观和乡村民俗文化景观等,为发展乡村旅游提供了坚实的物质基础。

自然的田园风光是乡村景观中最重要的构成部分,是乡村旅游景区建设的基础。在阳朔兴坪漓江沿岸和遇龙河、田家河、金宝河沿岸可以找到大规模或连片的农田带、蔬菜及果园区和一定面积的天然或人

工水面等。

乡村村落是乡村社会的中心,它既是人们居住、休息和开展社区活动的场所,也是人们进行生产劳动的基地。阳朔的村落为集聚型,呈园状、带状或环状,其形态、公布、特点及建筑布局构成了村落景观的丰富内涵,特别是有些古建筑尚保存完好的村落,如白沙旧县村,其建筑风格具有整体性、独特性及传统性等特色,它反映了村民们一定时期中在居住方式上的追求。

乡村建筑包括乡村民居、乡村宗祠、乡村古桥与亭阁等多种建筑形式;不同地域的乡村建筑代表一个地方的特色,风格异,给游人以不同的感受。如兴坪渔村建于明正德年间(1506~1521)的乡村民居就很有特色,而且至今仍保存完好;特别是遇龙河一带,那里有建于宋代的仙桂桥,有建于明代的遇龙桥,还有年代尚不可考的富里桥。所有这些古桥,造型典雅,各具特色,它们与附近的归义古城遗址、旧县村古建筑群和古人类文化遗址构成了阳朔历史文化长廊。

我国农村生产源远流长,乡村劳作形式种类繁多,农耕文化从刀耕火种,水车灌溉,渔鹰捕鱼,茶山采茶,森林找药,果园尝鲜,到现代化高科技农、林、牧、渔业,这些充满了浓郁乡土气息的景观,在阳朔田家河、矮山、五里店、兴坪渔村、白沙古板金桔园、桃源村桃花林,葡萄杨梅岭石头城山寨及大源林场,都可以见到,它们反映出不同时代的农耕文化,这对城市居民及外国游客都极具吸引力。

乡村民俗反映出特定地域乡村居民的生活习惯、风土人情,是乡村民俗文化长期积淀的结果。如阳朔各乡镇的“社日”,壮族“歌圩”,瑶族“盘王节”,还有农村的春游踏青、龙舟竞赛及舞龙舞狮,以及福利古镇的民间纸扇工艺品制作,无不因其浓郁的乡土特色而深得国内外游客青睐。

四、阳朔发展乡村旅游具有广阔的市场空间

我国发展乡村旅游的时间虽然不长,但因其具有邻近城市,回归自然,交通便捷,费用较低等特点,很快成为城镇居民周末和节假日休闲度假的好场所,也是国际游客追求新奇的好去处,据从1994年开始的国内旅游抽样调查资料显示,几年来城镇居民一日游和2~3日游的比例呈逐年上升态势,目前我国城镇居民利用周末和节假日短期出游已超过55%,他们出游的主要目的是到周边的景区和乡村观光休闲,这种休闲旅游与其他旅游方式存在显著区别,它是周而复始的,而其他旅游大多是一次性,其客源市场的长期稳定性是其他旅游无法比拟的。阳朔是桂林邻近的一

个县,桂林市人口约500万人,其中市区人口也超过60万人,每年到桂林旅游的游客达1000万人次,由此必将为阳朔的乡村旅游提供源源不断的客源。

阳朔发展乡村旅游,从国内客源市场来说,可以有以下几个细分市场:(1)周末工薪阶层乡村旅游市场;(2)离退休职工乡村旅游市场;(3)城市学生乡村旅游市场;(4)回城知青乡村旅游市场。以上几个细分市场,在阳朔发展乡村旅游过程中,开始应该是以桂林市区为主,逐步扩展到市属各县城,搞得有特色还可能扩展到柳州、梧州、玉林等地区市县,分别做好上述四个细分市场的工作,市场前景肯定看好。

在这里我们要再次强调外国游客的乡村旅游市场问题。如前所述,大众旅游发展到今天,人们的旅游兴趣正在分化,这是旅游走向成熟的标志。发达国家的旅游者对传统的那种“三S”旅游以及城市观光的兴趣,开始被变更为差异化的旅游需求所代替。因此,面对来自旅游城市的外国游客所向往的乡村旅游的开发,是改变现代城市旅游文化单一、浅薄,增强城市综合吸引力,丰富旅游者的旅游经历,提高旅游创汇能力的重要举措。现在每年到阳朔旅游的游客约150~200万人次,其中外国游客约占四分之一,他们绝大部分是乘船漓江,抵达阳朔上岸,在游览的几个景点作短暂停留后乘车返回桂林住宿。国内游客很少在阳朔住宿,在阳朔住宿的主要是外国人。吸引这些外国游客在阳朔住宿的原因主要阳朔乡村风光和生态环境,还有反映当地古老历史文化的古迹、古建筑物和古老的民风习俗,正是这些不同地域的文化差异性,强烈吸引着他们,并由此形成了外国游客在阳朔独特的旅游方式,他们中不少人受时间、地点、导游、住宿等方面的制约,只靠一张地图、一本自助导游手册、一辆自行车,就一人独行或几人结伴同游县内各处。在乡村小道旁,在农户家里,在稻田边,到处都有他留下的足迹,晚上回到县城,在大街小巷都可见到他们悠闲自得的身影。当地巴克兰外国语学校,举办传统的中国书法、字画、武术、烹饪等修学项目,也引起了众多外国游客的极大兴趣,不少人也参加了这种短期的修学。国外旅游者在阳朔的这种旅游活动和方式,形成了阳朔旅游的一大特色,也正是这一特色向人们有力地揭示了外国游客的乡村旅游市场前途无量,大有可为。

五、对阳朔开发乡村旅游的几点建议

(一)消除几个认识上的误区,准确把握乡村旅游的含义

乡村旅游的含义已如上述,准确把握这个含义,

对于开发乡村旅游具有重要意义,为此必须消除认识上的几个误区。

(1)不能把乡村旅游等同于农业观光,只把它作为一种专项旅游产品来开发。乡村旅游是利用乡村旅游资源开发旅游项目的一种旅游形式,农业旅游资源只是乡村旅游的一个部分,因此,在开发乡村旅游时,只注重对农业旅游资源的开发,大建“观光农业园区”是不够的、片面的。乡村旅游产品类型众多,既有普遍意义上的观光型、度假型旅游产品,也有能满足旅游者特殊需要的如修学、购物等专项旅游产品,它应该被看作是城市旅游形式相对存在的独立形态的旅游形式。当然,主要发展方向还是走生态农业旅游之路。

(2)不能把乡村旅游仅仅看作是以地域划线的概念。乡村旅游无疑是相对于城市旅游而言的,但两者决非仅仅是旅游地域方面的不同。因为严格意义上的乡村旅游不包括散布在农地域的名山大川和驰名的人文古迹等旅游活动,而位于城市地域的(近郊、远郊)观光型农、牧、渔业,则属于乡村旅游范畴,有时甚至是主体。

(3)不能把乡村旅游文化狭义地理解成由农业文化和民俗文化结合而成,因而在开发中只注重这类文化的结合。在乡村中,除了农业文化外,还有工业、商业和各种手工艺行业,农业文化自然应该为乡村旅游所利用,其他各行各业的文化也同样可以为乡村旅游所利用。

(4)不能把乡村旅游只看作是城市人口休闲度假的需要,从而在开发上只注意满足国内客源市场的需求。如上所述,桂林发展旅游业中的“阳朔现象”已充分说明,国际游客对乡村旅游也很感兴趣,阳朔发展乡村旅游应该大做国际文章。

(二)了解现阶段我国乡村旅游产品供需特征

目前我国乡村旅游产品供应特征,一是以经济发达的大中城市为依托的区位模式。这是因为经济发达的大中城市居民的收入水平、闲暇时间及休闲意识决定了他们是主体消费群。二是在产品资源组合配置上主要存在两种形式:一种是以纯粹的农业景观为对象的旅游开发,这类旅游区对农业的规模、发展水平(科技含量)和景观品质等有较高要求,另一种是农业景观和其他旅游景点组成的互补型的旅游开发。这类旅游区可以借助已有的旅游景点的吸引力和客源流开发乡村旅游项目,由于它对农业基础条件和农业发展规模和要求低于前一种方式,因此它是目前乡村旅游开发的主要形式。三是目前乡村旅游产品的类型还比较单一,一般以观赏型项目居多,这是由于农业景观的季节性特征以及我国广大地区现有农业规

模、科技水平和资金投入等因素所致。

我国乡村旅游产品需求特征主要有如下几点：(1)观赏田园风光体验乡村野趣这些城市人选择乡村旅游的基本要求，已无法满足游客对更高层次具有文化品位的活动的的需求。现在从许多游客出行的意向显示，他们还想更多地体会一下乡村历史文化、农业发展状况和农民生活的底细，于是当一天农夫已成为游客乡村旅游追求的目的，因此，以乡村自然风光为基础，以乡土文化为核心，已成为乡村旅游未来发展的趋势。(2)乡村环境等外在因素影响着游客对乡村旅游产品的需求选择。这是因为乡村旅游产品的休闲性特征，决定了游客出游过程中并不注重旅游景点的等级、规模和知名度，而比较注重旅游配套设施的完善程度、服务水平及乡村环境等外在因素。(3)目前我国三类旅行社组团的重点以组织本地区居民到外省市或外地区进行中、长途旅游为主，很少经营近郊乡村旅游市场，这导致居民出游主要采取自我服务的组织方式，以单位、家庭和亲朋好友为主要团体形式。(4)消费水平低。这是因为目前我国乡村旅游产品仍以初级水平的观光为主，娱乐、购物等其他开支较少，导致整体消费水平低。

(三)明确开发方向、类型和模式

1. 阳朔乡村旅游发展的方向是走生态农业旅游之路

大家知道，我国农村经济发展目标是朝着生态农业可持续发展方向前进的，以农村经济为基础的阳朔乡村旅游自然也必须走生态农业旅游的道路，不过这个农业是包括农、林、牧、渔在内的大农业。从目前看，乡村旅游在现阶段还停留在观光旅游阶段，只有充分利用好阳朔的农、林、牧、渔等农业资源优势，营造好阳朔的乡村生态环境，和不断挖掘阳朔农村民俗文化的丰富营养，才能构建起真正的休闲型的旅游精品，从而才能周而复始地重复的而不是一次性的吸引国内外游客。

2. 旅游开发类型应该是以农业景观和旅游景点组成的互补型

如前所述，乡村旅游开发主要有两种基本类型：一种是以纯粹的农业景观为对象的旅游开发，另一种是以农业景观和旅游景点组合而成的互补型的旅游开发，阳朔在“一环、二带、五景区”中的乡村景点比比皆是，这是阳朔的资源优势，因此，阳朔乡村旅游开发类型应选择农业景观和旅游景点结合组成互补型的开发类型。

3. 阳朔乡村旅游开发模式可以采取多样化的，

如

(1)以绿色景观和田园风光为主题的观光型乡村旅游；(2)以民俗风情和传统文化为主题的民俗文化型乡村旅游；(3)以拓宽视野和增长知识为主题的教育型乡村旅游；(4)以观花摘果和品尝美食为主题的参与型乡村旅游；(5)以健身疗养为主题的康乐型乡村旅游；(6)以学习考察中国书法、武术、针灸为主题的修学型乡村旅游；等等。

(四)搞好规划设计，确定前期重点开发项目

阳朔乡村丰富的特色旅游资源以不同的方式组合，便构成了不同的具有丰富文化内涵的旅游景区，它是激发国内外游客产生旅游动机的最初原因，这就为乡村旅游开发指明了方向——突出乡村特色，挖掘乡村旅游资源的文化内涵，体现乡村特有的意境。因此，乡村旅游景区的开发规划设计十分重要，它是解决下述问题的最先要做的基础工作。

根据阳朔旅游资源分布、类型与特点，我们认为以下几处可以作为阳朔乡村旅游前期开发项目：

1. 城关西街休闲、修学旅游
2. 兴坪渔村生态农业旅游
3. 白沙旧县村乡村农事旅游
4. 羊角山乡村民俗旅游
5. 矮山乡村田园风光旅游
6. 大源林场森林生态健身旅游
7. 葡萄杨梅岭石头城乡村山寨、农耕文化旅游
8. 福利古镇乡村手工艺品制作旅游
9. 白沙古板金桔园观花摘果旅游

以上乡村旅游前期开发项目，开发前先要完成两个层次的规划设计工作：

在宏观层次上，以大农业资源为依托，以区域内现有的自然与人文景观为基础，完善小交通，改善乡村生态环境，加强乡村精神文化建设和村容村貌清洁卫生，建立综合性的乡村旅游小区。

在微观层次上，在适合的地点、具体设计适应不同游客需要的观赏性高、参与性强的旅游项目；在有条件的农家，支持鼓励发展一些能接待中外游客的农村家庭旅社，建设这些农家旅社重在搞好村庄的精神文明建设和家庭的安全整洁卫生，不必添置娱乐设施，一定要使它成为游客在乡村休闲度假的一个好住处。在这里值得一提的是，乡村旅游的住处，是当地人长期生活的场所，具有古朴而浓郁的当地习俗和民俗文化，切不可在规划时搞人造“商业街”加以替代，只有这样，具有当地特色的乡村旅游才能有生命力。

[责任编辑：方正]