

关于乡村旅游发展的思考

邱海蓉

(武汉民政职业学院 旅游系, 湖北武汉 430079)

摘要:近年来, 乡村旅游迅速发展, 并成为中国农村反贫困战略的重要实践。但是, 其发展过程中呈现了一些矛盾和问题。本文分析了乡村旅游发展的现状及存在问题, 并就现存问题提出了几点发展建议。

关键词:乡村旅游; 现状; 问题; 策略

中图分类号: F590.7

文献标识码: A

文章编号: 1009-5160(2005)-0122-03

旅游是世界公认的朝阳产业, 是我国国民经济新的增长点和第三产业的龙头。随着我国经济社会的全面发展和人们精神文化需求的日趋增长, 以“农家乐”为主要形式的乡村旅游正在悄然兴起并迅猛发展。何谓乡村旅游, 目前尚无统一定义。专家们比较一致的意见认为, 乡村游是以农民为经营主体, 以独具特色的乡村民俗民族文化为载体, 以满足城市居民回归大自然、享受田园风光的愿望为目的的一种旅游形式。本文所指乡村旅游包括古村落游、古镇游、民族村寨游和大中城市周边的度假村、山庄、“农家乐”等郊区游。

1 我国乡村旅游发展的现状

从世界范围看, 乡村旅游兴起于工业革命之后。在英国等工业化国家, 最开始产生的有组织的旅游就是组织城市居民乘火车到乡村观光、娱乐、休闲。目前, 我国乡村旅游的主体产品是吸引附近的大中城市居民前往短期度假、休闲; 吸引远程游客的主要是体现民族民俗和历史文化的参观考察活动。中国社会科学院魏小安研究员将我国的乡村旅游目前的形式概括为五种模式: 一是大城市近郊的农家乐; 二是高科技农业观光园; 三是农业新村, 特点是经济发达、乡村城镇化, 在发展中有意识地使本村成为有特色的目的地; 四是古村落的开发; 五是农业的绝景和胜景, 如桂林的龙胜梯田和云南的元阳梯田等。

随着工农业旅游的深入推进, 2004年全国评定出首批306个工农业旅游示范点, 其中农业旅游示范点203个。乡村旅游迅猛发展的同时, 也成为了中国反贫困战略的重要实践。例如: 贵州上个世纪80年代初开展乡村旅游以来, 如今在全省农村已有130多个民族村寨开展了村寨游, 到2003年底, 全省已有53.21万人通过发展旅游摆脱了贫困。山东枣庄峰城的王府山村, 利用民居开展民俗旅游, 年创产值359万元, 2000年该村人均收入已达到3600元。

2 我国乡村旅游发展的现存问题

乡村旅游的发展虽然已取得了一些成绩, 但从总体上说还是才刚刚起步, 还存在着许多困难、矛盾和问题。

(1)经营者的经营质量与游客需求之间存在较大差距。我国的乡村旅游目前尚处于自发增长期, 大多是以农村家庭为单位的个体经营, 其经营者多为农民, 受经营者本身文化和思想意识的影响, 乡村旅游的经营质量不高, 存在多种问题。首先是卫生状况不尽如人意。由于部分农民经营者生活习惯和卫生意识等方面的原因, 加上农户设施设备的简陋, 使乡村旅游整体卫生状况不容乐观。例如: 湖南省对“农家乐”旅游的调查发现, 一些农家旅馆厨房设施简单, 基本消毒措施缺乏, 排污排水通道不畅, 生活用水随意排放, 从业人员没有必要的健康保证。而湖北武汉也曾有报道一家人去“农家乐”归来后发生食物中毒。其次是服务水平、农家特色等经营软环境没有得到重视。有些经营者目光短浅, 非底意识较浓, 采购质劣价低的商品欺骗顾客, 愿意在主体建筑上花钱而不愿在治理美化环境、提高服务质量上下功夫。同时, 经营者特色意识不足, 没有刻意保持、发展田园风味, 造成一些地方乡村旅游总体竞争优势的消退。最后是价格缺乏监督。一些经营者小农思想严重、没

有全局和长远观念，对外来游客漫天要价，拉客宰客现象时有发生。

(2) 政府对乡村旅游缺乏整体规划与管理。由于乡村旅游具有分散性、松散性等特点，各级各部门多是一种事后管理，事前较难控制，造成乡村旅游在整体规划布局上缺乏必要的科学依据，各自为阵、单兵独战，团结协作的意识不强，乱建设、乱开发在一定范围内存在。同时，政府对乡村旅游的管理还存在着一些漏洞。由于乡村旅游的从业人员很少进行必要的培训，环保意识普遍不高。一些从业者进行不良经营，乱排乱放，滥砍滥伐，甚至为了迎合游客消费需求，乱捕滥杀国家保护野生动物，致使乡村旅游资源整体上遭到破坏。

(3) 对乡村旅游主动积极的宣传、促销不够。旅游产品的宣传促销对旅游的发展起着非常重要的作用，因为旅游者无法事先看到旅游产品本身，经营者需要进行一系列的有关旅游产品信息的传递和沟通活动。然而，目前对乡村旅游的宣传促销意识大多经营者还处在原始、被动的水平上，宣传促销投入少，专业水准差。一般依赖朋友关系、“回头客”或口碑传播，至多也不过采用一下发传单或宣传册，宣传品品种单调、数量少，且缺乏针对性，风景多、人情少，静态多，动态少。这远远不能适应旅游市场日趋激烈的竞争。

(4) 乡村旅游对民俗文化的挖掘及其本身知识性、参与性十分欠缺。目前的乡村旅游产品多停留在提供住宿和餐饮的低层次上，很少注重提升其本身的知识文化内涵及参与性。随着游客文化素质的不断提高以及教育的普及，很多旅游者会把旅游与历史、民俗、宗教、文学、艺术等结合起来，这就对乡村旅游提出了更高层次的要求。同时，现代旅游者更强调把旅游作为一种体验或一种经历，很多人进行乡村旅游就是为了过一回“采菊东篱下，悠然见南山”的农家生活，因此，乡村旅游的参与性也显得尤为重要。

3 我国乡村旅游的发展策略

(1) 充分发挥政府对乡村旅游的支持指导作用。各级政府要组织、调动各方面的要素和积极性，通过制度创新、政策创新和方式、手段创新，推动乡村旅游业的发展。

首先，政府要主动做好服务，为乡村旅游的发展创造良好的外部环境。各级旅游管理部门对乡村旅游的服务意识表现为一方面为乡村旅游的发展做好各项服务，另一方面帮助乡村旅游从业人员协调解决各方面问题，主动与相关部门做好协调配合工作，形成合力，推动乡村旅游更快发展。

其次，政府要制定科学的规划，使乡村旅游更加规范有序地发展。政府对乡村旅游的发展规划尤其应注重“科学”二字，要按照“因地制宜、合理布局、突出特色”的原则，充分考虑乡村旅游总体发展情况、乡村旅游发展潜力等各方因素，使规划既切合实际，又有较强可操作性。

最后，政府要加强监督管理，提高乡村旅游的服务质量和水平。管理出形象，管理出效益。针对乡村旅游目前普遍存在的问题，政府要制定相关的政策法律法规，重点进行卫生管理、安全经营管理、价格管理，保证乡村旅游的优质服务。另外，政府的管理还应该包括对乡村旅游从业人员的旅游知识、服务规范、本地民俗文化及环保知识的培训。通过培训，可以增强乡村旅游整体素质，提高乡村旅游文化品位和服务档次。

(2) 乡村旅游应该以农民为经营主体，突出“农”家特色。乡村旅游的快速兴起，在于其原汁原味的农家特色吸引了旅游者返璞归真的追求。然而很多经营农户却没有意识到这一点，导致乡村旅游的“农”家特色正在消退。例如，有些地方通过乡村旅游富裕起来以后将乡村小道改为水泥路面；将菜园田垌改为停车场；把花木庭院改为卡拉OK厅；将传统老屋改为水泥砖瓦房。其实，这样最终会使乡村旅游走向终结。因此，相关部门应该引导、培训从业人员，使他们树立市场意识，转变观念，研究特色、挖掘特色、突出特色，真正显现农村天然、朴实、绿色、清新的环境氛围，强调天趣、闲趣、野趣，增加乡村旅游的吸引魅力。此外，还可以开展一些参与性项目如种田、野营、垂钓、饲养等活动，使游客真正体验田园乐趣。

(3) 注重对乡村旅游文化内涵的发掘及保护。独具特色的乡村民俗民族文化是乡村旅游的灵魂，文化可以提高乡村旅游的品位和丰富性。同时，乡村旅游也可以成为保护民族文化的重要方式，因为要使民族文化得以保护和传承，必须在利用和发展中寻找出路，通过经济效益和社会效益，唤醒本民族自觉保护、传承、弘扬民族文化的意识。只要科学合理地发展乡村旅游，对当地民众进行正确、充分地引导和规范，完全可以实现在发展和利用中保护民族文化。

然而，在众多旅游资源中，人文资源的开发是比较困难的，它不象山水景观资源，只要有必要的基础设施和接待条件就可以对外展示。人文资源的开发需要进行提炼、概括和浓缩。因此对乡村旅游文化内涵的发掘要注意。第一，要有高起点的发展战略，先设计、策划，然后开发。要不落俗套，不盲目模仿，也不能乱挖乱建，画蛇添足，防止一哄而上，档次不高。第二，要突出文化资源的民族与地域特色，要有独特性，这是增强乡村旅游竞争力的重要方面。第三，要善于营造民族文化的氛围。乡村旅游文化对游客最有吸引价值的方面在于当地百姓日常生产、生活、节庆、风俗等在乡村旅游中的表现和反映，

例如建筑,除民居外还包括厕所、垃圾桶等细节都不能现代化、洋化,必须保持民族地方特色。还有从业者的服饰,都应该与当地乡村旅游特定的文化氛围相一致。

(4) 加强宣传促销力度,打造乡村旅游品牌。乡村旅游要顺利实现产品从生产和生产者到消费和消费者的运动,产品信息的沟通非常重要,所谓“干得好还要他人知晓”,所以要通过广告宣传,使消费者了解并购买乡村旅游产品。目前,乡村旅游发展迅猛,争夺客源的竞争空前激烈,不能仅靠经营农户去发传单名片或通过口碑宣传,要以政府为指导、各方参与,包括旅游部门自身、新闻宣传、文化娱乐、教育科研、外交外事等部门,都应突出宣传当地乡村旅游。同时,经营者本身也要转变认识、提高专业水准,学习运用先进的促销策略,利用报刊、电台、影视、广告、博览会、交易会等多种形式进行广泛的宣传。

参考文献:

- [1] 蔡家成. 西部地区的旅游开发与发展[EB/OL]. 中国旅游网, 2002-12-20.
- [2] 张济民. 关于湖南“农家乐”旅游发展的思考[EB/OL]. 旅游调研, 2002-12-20.
- [3] 高舜礼. 论民族文化旅游资源开发的若干问题[EB/OL]. 中国旅游网, 2002-10-30.
- [4] 李联山. 黄山市发展乡村旅游的战略思考与建议[J]. 旅游调研, 2003.
- [5] 武治成, 王明波, 王德基. 关于枣庄、临沂农业旅游发展情况的调查报告[J]. 旅游调研, 2002.
- [6] 杨胜明. 乡村旅游—反贫困战略的实践[EB/OL]. 中国旅游网, 2004-04-30.

Reflections on Country Tour

QIU Hai-rong

(Wuhan Civil Administration Professional College, Wuhan Hubei 430079, China)

Abstract: Country tour is developing very quickly in the recent years. But there are some contradictions and problems in its development. The paper analyzes the present situation and the problems of country tour, and gives some suggestions about it.

Key words: Country tour; present situation; problems; tactics