

恭城红岩村乡村旅游与新农村建设探析

程道品¹, 郑文俊^{1,2}, 黄燕玲^{1,3}, 罗盛锋¹

(1. 桂林工学院旅游学院, 广西 桂林 541004; 2. 华中农业大学园艺林学学院, 湖北 武汉 430070;
3. 南京师范大学地理科学学院, 江苏 南京 210097)

[摘要] 恭城县红岩村乡村旅游开发效果显著。本文介绍了其旅游发展历程, 总结了乡村旅游开发的四大特色和三条举措, 并从社会主义新农村建设、旅游循环经济、旅游扶贫等方面分析了旅游开发的三大效应。最后提出了制定旅游发展规划、建立利益协调机制、丰富旅游活动项目、加强旅游管理、打造红岩品牌等五点建议。

[关键词] 乡村旅游; 旅游循环经济; 新农村建设; 开发

[中图分类号] F590.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1002-736X(2007)01-0115-03

一、引言

广西桂林恭城瑶族自治县红岩村位于恭城县南面, 属莲花镇所辖, 距县城15公里, 总面积8平方公里, 村内农户95户, 390余人。红岩村山青水秀, 果海连绵; 历史遗址众多, 文化底蕴深厚; 民风纯朴、民族风情浓郁。近年来通过大力发展生态农业和乡村旅游, 红岩村生态、经济、社会效益显著, 先后荣获广西“全区生态富民示范村”、广西农业系统“十佳生态富民样板村”荣誉称号, 2005年11月又荣获“全国农业旅游示范点”称号。它正在逐步成为广西特色产业发展的基地、农村新村建设的样板、生态环境保护的典范、科技普及推广的先导、农民增产增收的园地、精神文明建设的先锋。

二、乡村旅游发展的三个阶段

1. 探索阶段。20世纪90年代

前, 红岩村经济发展非常落后, 是典型的“吃粮靠返销、花钱靠贷款、生产靠救济”的贫困村。90年代以来, 他们探索发展“养殖—沼气—一种果”三位一体的生态农业, 上山垦荒种月柿, 屋前屋后建栏养猪, 家家户户建起了沼气池。人民生活逐步富裕, 生态环境得以改善、乡村旅游初见端倪。

2. 初步发展阶段。21世纪初, 红岩村村民开始走生态旅游的路子, 从“三位一体”发展到养殖、沼气、种植、加工、旅游“五位一体”的生态农业模式。并投资了1100万元兴建瑶族风雨桥、滚水坝、梅花桩、观景台、月柿节主会场、停车场等旅游设施, 建起了50多幢农家别墅、基本形成了食、宿、行、娱、购、游相配套的旅游服务。2003年“十一”黄金周正式推出乡村生态旅游。

3. 快速发展阶段。2005年11月, 红岩村通过市、区、国家旅游局的验收, 荣获“全国农业旅游

示范点”的称号, 其知名度得到很大提高。2006年7月广西全区旅游发展现场观摩点评会在红岩村召开, 各级领导、各行业专家为红岩乡村旅游发展献计献策。红岩乡村旅游由此进入了快速发展阶段。

三、乡村旅游开发的四大特色

1. 旅游环境和谐优美。红岩村拥有天人合一的优美自然环境。美丽的平江河流经该村, 河畔翠竹林立, 杨柳飘逸, 周边以马头山、老虎山为代表的五座山峰, 神态各异, 呈“五马归巢”之势, 风光无限。百年古柿成林, 景致非凡。瑶寨风雨桥、滚水坝、梅花桩、观景台等景观与自然环境和谐统一。红岩村四季如画, 春季是花园, 夏季是林园, 秋季是果园, 冬季是乐园。长寿老人较多, 可称为“长寿村”, 80岁以上老人很多, 还有108岁高龄的寿星。

2. 乡乐乡趣魅力无穷。红岩

[基金项目] 本文受国家社会科学基金项目资助(《西部民族地区特色休闲农业与新农村建设研究——以桂、黔、滇三省区为例》, 编号: 06XJY021)。

[作者简介] 程道品(1962-), 男, 湖北广水人, 桂林工学院旅游学院院长, 博士, 教授, 博士生导师, 研究方向: 旅游资源开发与规划。

村依据自身条件,开发了诸多充满乡土气息的旅游项目,可分为:

(1)乡村观光型:观光活动以大片生态果林、乡村农舍、溪流河岸、特种养殖业基地为主要内容,如山上观景、茶江泛舟,村舍观光等;(2)乡村休闲型:以常规休闲娱乐活动为主,如塘边垂钓、自助登山、棋牌娱乐、歌舞休闲等;(3)农家乐旅游系列:以农田、农家、农村生活为载体进行的活动,如田园徒步、农事体验、农艺学习、农家旅馆、特色农家饭、果品品尝等。

3. 参与体验激情开怀。与当地农业生产和民俗文化相结合,红岩村开发了一些简单轻松、丰富多彩的农业劳作活动和民俗活动供游客参与体验,使游客有机会亲近自然、放松自我,体验原汁原味的乡村生活。如参与田间耕耘、柿子和柚子等水果采摘、学做乡村风味小吃(打年糕、糍粑)、树下对歌、民俗歌舞及婚庆表演等。

4. 民族风情丰富多彩。俗话说,“无山不有瑶”。红岩村90%居民皆为瑶民,瑶族风情浓郁,民风淳朴。红岩村是原生态瑶族聚居地,保留有两千多年历史的摊舞、羊角舞、师公舞、长鼓舞等,也有盘王节、关公节等传统节日。红岩村开展乡村旅游时,充分做好“瑶”字文章。在设施建设、旅游接待、风情表演上充分体现瑶族特色,让游客在领略田园风光的同时,能体验到瑶家丰富多彩的民族风情。

四、乡村旅游开发的三条举措

1. 政府主导、部门支持、全村参与。在乡村旅游开发过程中,恭城县委、县政府从战略上将乡村

旅游与农业产业化结合、与实施农村扶贫结合、与推进小村镇建设结合,从政策上扶持、资金上支持旅游发展,引导其逐步走向规模化、规范化。请有关方面的专家进行总体规划,积极争取交通、通讯、供电、供水等部门的支持,引导各有关单位出资出力,按“高起点、高标准、高质量”进行旅游基础设施建设。制定相应的旅游扶持政策,搭建城市和乡村“结对”服务平台,加强部门服务,给乡村旅游经营者更多指导和帮助,并以各种惠民措施,吸引和吸纳村民参与到旅游活动中来。村民也积极发挥其能动性和创造性,把自己作为民族文化的载体投资到旅游景区,进行参与式旅游开发。

2. 因地制宜、典型带动、打造特色。红岩村利用生态资源的优势,结合秀丽的自然景观和丰富多彩的民族风情,因地制宜发展乡村旅游。利用山坡荒地种上了月柿、柑橙等水果,并在政府的引导和支持下,以红岩村的万亩月柿基地举行一年一度的大型月柿节,请一批国家著名的表演艺术家为开幕式的大型文艺表演登台献艺,引起轰动效果。以月柿节为契机,以循环生态农业为卖点,带动其他形式旅游的发展,打造富有特色的“品瑶乡月柿,喝恭城油茶,住生态家园,做快活神仙”的乡村旅游,提高旅游知名度。

3. 营造环境、民主管理、加强保护。按照“五改十化”的标准,进行“富裕、生态、文明、和谐”的富裕生态家园示范村的建设,抓好村容村貌卫生的旅游安全工作,优化旅游人居环境。成立景区旅游管理协会,完善旅游质量管理制度,制定旅游接待中心工作职责、安全管理制度等,加强乡村旅

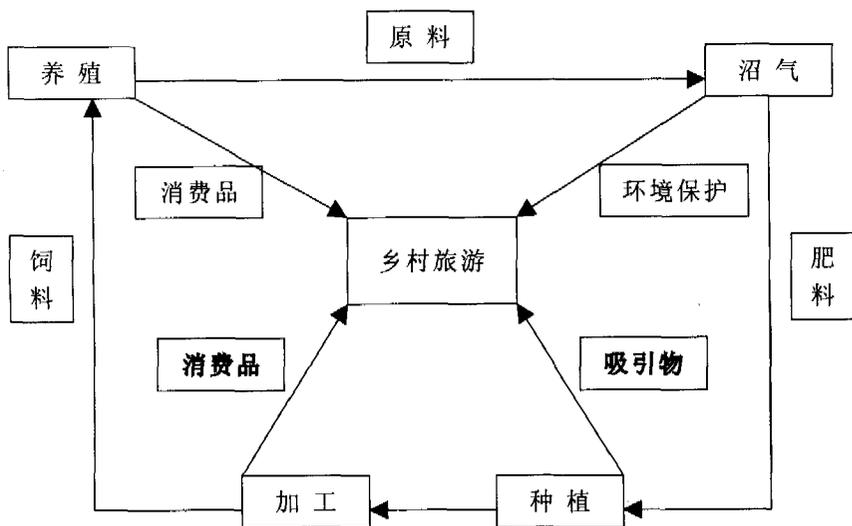
游的规范化运作。抓好村民的旅游培训管理,按照行业标准,采取面授和到其他名胜旅游景区参观实习等方式,提升从业人员的服务水平。在乡村旅游建设中,以提高农村生态效益和经济效益为前提,按照滚动发展的原则,边投入、边建设、边经营、边收益,做到旅游开发有计划、有步骤、有条理、有依据,把旅游开发与环境保护结合起来,走乡村旅游可持续发展道路。

五、乡村旅游开发的三大效应

1. 体现了社会主义新农村建设的方向,促进了生态新村建设。红岩村在未开发旅游前,住房破旧不堪,经济结构单一。通过大力发展乡村旅游,将其与产业结构调整、人居环境改善、农民收入增加、富余劳动力本土化转移结合起来,农户住上了统一规划的新型乡村别墅,家家户户用上了沼气,村落面貌焕然一新。以富裕生态新村集群吸引城市游客,带动了城市向农村的要素流动,形成了多元化的产业结构,亦农亦旅、亦果亦商的生产方式,构建了环境友好型的和谐旅游社区,城镇化的乡村群落和高素质的村民群体,建立了以旅带农、以城助乡的长效机制,培育了农村经济新的增长点。乡村旅游的日益发展也促进了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村建设。

2. 体现旅游循环经济发展方向,促进了旅游可持续发展。红岩村在多年的生态农业和旅游开发实践中,逐步形成了养殖、沼气、种植、加工、旅游“五位一体”的乡村旅游社区循环经济五位一体模式图(如下图所示)。这一模式体现了旅游循环经济发展方向,促进了

旅游的可持续发展。



乡村旅游社区循环经济五位一体模式图

3. 体现旅游扶贫的发展方向,促进了农村经济效益提高。旅游具有强大的经济扶贫功能。红岩村通过乡村旅游极大地提高了农村经济效益。在开发旅游前,红岩村的人年均农业收入不到3000元。通过兴办旅游,每年人均旅游收入达3000多元。从2003年10月正式启动至今,已接待游客70余万多人次,旅游收入达2600多万元,带动农产品、特产、纪念品销售及附加效益1500多万元。全村兴办旅游增加纳税额280多万元,有150多人直接加入到旅游服务行业,间接提供了就业岗位250个。

六、乡村旅游开发的五点建议

1. 制定乡村旅游发展规划。农民的勤劳智慧加上良好的外部环境造就了红岩乡村旅游的成功,但由于缺乏科学的规划,旅游项目开发盲目性较大,存在重复建设、低层次开发等问题,造成了资源、财力、人力、物力的浪费。应结合红岩乡村旅游资源的特点,尽快制定乡村旅游发展规划,合理分配资源、科学设计产品,使旅游效应最大化。

2. 建立旅游利益协调机制。利益问题是乡村旅游开发中的焦点之一。利益相关者包括政府部门、本地居民、本地商户、开发商、旅游者等。随着乡村旅游的规模、数量及社会参与程度的不断扩大,所牵扯到的各利益主体的关系也不断复杂化、矛盾化和冲突化,尤其是村民的利益保障和协调问题显得尤为突出。应充分考虑各利益主体的利益需求,加强调研论证,尽快建立合理的利益分配协调机制,保障乡村旅游的良性发展。

3. 丰富和提升旅游活动内容。目前红岩乡村旅游产品深度开发不够,主要停留在观光、餐饮等层面上,由此造成旅客游览停留的时间短、花费少,从而影响了旅游的经济效益。应将生态与文化结合,观光与体验结

合,新与老结合,动与静结合,增强旅游活动的文化、科技、教育和参与功能。创新目前“看农家景、吃农家饭、干农家活、住农家房”的产品开发现状,丰富游客夜间旅游活动和民俗文化旅游项目。

4. 加强乡村旅游规范管理。在政府的引导和支持下,建立统一的管理体制,强化乡村旅游规范管理。成立乡村旅游协会和农业旅游、民俗旅游协会,制订行业评价标准和乡村旅游示范村的标准体系,组织贯彻和检查监督。培训相关人员,加强其经营管理水平,进行规范化管理,提高旅游服务质量,推动乡村旅游向规范化、规模化、集约化、专业化方向发展。

5. 打造竞争力强的旅游品牌。旅游的实质是精神体验和文化消费。只有深挖文化内涵,才能做到人无我有、人有我特,从而打造竞争力强的旅游品牌。必须依托当地的优良的生态环境,充分开发利用农业生态资源,挖掘瑶族民俗风情文化,展示淳朴自然的乡土民风,并运用各种宣传和促销手段极力塑造一个独特的乡村旅游品牌形象,增强其对市场的感召力。

【参考文献】

[1]杨建翠.成都近郊乡村旅游深层次开发研究[J].农村经济,2004,(5).
 [2]李云霞,杨萍.试论循环经济与循环型旅游业[J].经济问题探索,2006,(4).
 [3]恭城瑶族自治县文化旅游局经验交流材料[EB/OL].桂林旅游网,2006-02-28.
 [4]李若凝,孙刘伟,朱玉芳等.旅游资源开发的利益协调机制研究[J].生态经济,2006,(2).

【责任编辑:王苗】