



搞好乡村旅游业,迎接城市休闲人

——谈搞好乡村旅游业须遵守的几条原则

● 胡明

(新余市政协 港澳台侨委员会, 江西 新余 338000)

摘要:当前,乡村旅游业已成为旅游业发展和社会主义新农村建设两大任务的重要内容。目前,我们在搞好乡村旅游业的过程中,应该重视和遵循以下几条原则和标准,即“环境生态化、产品本土化、节目多元化、效益复合化、服务‘家庭化’”。

关键词:乡村旅游业;城市休闲人;特色;个性

中图分类号:F590.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-6765(2007)02-0011-03

乡村旅游业发展依托的多数资源分布于农村,以农业生产、农民生活、农村风貌、民俗文化等为主要内容,是集农业生产和观光休闲为一体的农业生产经营模式。其主要服务对象是久居城市中的人,他们中许多人想到附近的乡村观光、旅游,休闲散心。

乡村旅游包括一系列旅游活动以及与此相关的旅游服务,它们由乡村农民或乡村居民提供以吸引城市游客的到来,从而为他们的经营提供额外的收入。乡村旅游不仅包括观光农业,同时还包括乡村度假、村野风光观赏、农家旅游、乡村民俗风情旅游、户外娱乐、手工艺品与农产品的制作与购买等。

当前,乡村旅游业已成为旅游业发展和社会主义新农村建设两大任务的重要内容,成为“政府强力推进、农民强烈要求、游客时尚需求”、具有蓬勃生机和广阔市场空间的新型旅游经济。目前我国乡村旅游的开发与发展尚未发育成熟,处在刚刚起步阶段。但是,它对于乡村经济的多样化发展与经济实力的增强具有十分重要的促进作用。最近发布的《中共中央国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》,要求“大力发展特色农业”、“特别要重视发展园艺业、特种养殖业和乡村旅游业”,这些意见,必将促进我国乡村旅游业得到更快的发展。

目前我国一些城市周边已经开发出来的一些乡村旅游类型有:1. 农家乐。“农家乐”是指以农民家庭为接待单位,利用田园景观、自然生态等资源,以“住农家屋,吃农家饭,干农家活,享农家乐”为主要

特色,以观光农业、体验农业、体验农家生活等为主要内容的乡村旅游活动。2. 观光农园。在城市近郊或风景区附近开辟特色果园、菜园、茶园、花圃等,让游客入内摘果、拔菜、赏花、采茶,享尽田园乐趣。同时兼顾农业生产与科普教育功能开发。3. 休闲农场。以体验农村农业情趣为主,市民一般利用周末休闲度假,回归自然。休闲活动内容一般包括田园景色观赏、农业体验、自然生态领略、垂钓、野味品尝、住宿、度假、游乐等健康旅游。4. 农业公园。以现代农业园区为载体,综合性经营为特色,按照公园的经营思路,把农业园区建设成为集现代农产品生产、购物、消费,观光休闲、会务等有机结合为一体。5. 森林公园。借助于原始或人工林的特色景点景观,展开各种观光、休闲、旅游活动等。

目前,我们抓好乡村旅游业,主要应做些什么事,有些什么要求呢?笔者认为应重视和遵循以下几条原则和标准,即“环境生态化、产品本土化、节目多元化、效益复合化、服务‘家庭化’”。

一、环境生态化

优美的环境是任何一个旅游景区必备的资源 and 元素,在乡村旅游中尤其凸显其重要。乡村旅游景区优美环境的起码要求是达到自然环境和人工环境的生态化。

环绕着人群的空间中可以影响人类生产、生活的空气、水、土壤、植物、动物、岩石矿物、太阳辐射等物质基础,称之为自然环境。在规划建设乡村旅游景区时,要千方百计维护、优化自然环境,发挥其生态功能。要严格保护山脉水系,严禁破坏地形地貌、

收稿日期:2007-03-25

作者简介:胡明(1947-),男,江西新余人,调研员。

炸山取石、填塞水系、污染水体;严格保护森林植被,严禁乱砍滥伐林木尤其是古树名木,积极绿化荒山荒坡,改造和丰富林相,在农家庭院养花种树;严格保护野生动物,严禁捕杀、干扰禽兽鸟类;严格保护空气质量,严禁生活、生产活动所产生的烟尘、粉尘及有害气体对大气的污染。通过以上措施,在景区内形成优美的景观景致和良好的生态系统,造就一片阳光充足、空气清新、水质良好和春绿夏荫、秋果冬花、鸟语花香、蜂飞蝶舞、鱼跃蛙鸣的诗情画意般的天地。

人为的景观建筑、旅游服务设施等构成景区的人工环境。人工环境要与自然浑然一体,达到生态化。规划建设人工环境时应做到:首先,建筑材料生态化。游步道,多用地产的片石、卵石、木材、沙砾;功能建筑、亭、廊、桥、告示牌、说明牌、警示牌等多用竹木或仿竹木、茅草、稻草、藤本植物、枝蔓植物,切忌大量使用不锈钢、铁衣、铜材、铝合金、玻璃幕墙、瓷板、马赛克等;池塘水沟溪流切忌裁弯取直,护堤工程切忌做成高直生硬的挡土墙,可以用石块砌成自然形态的驳岸,在岸边引种美人蕉、芦苇、菖蒲等对鱼蛙类吸附力强的水生和沼泽植物,模拟湿地生态;绿化、花化不搞公园化、城市化。其次,资源要循环利用。按照生态学“物质循环、能量转换、互惠共生”的原理,大力开发利用太阳能、风能、地热、沼气等再生能源;建立物质循环利用系统,建立桑基鱼塘、蔗基鱼塘、鸡粪喂猪、猪粪喂鱼,和洗涤洗浴用水回收净化用于洗车、绿化、灌溉、洗厕所等循环利用模式;区内交通多用马、驴、牛车、轿子、电瓶车、电瓶船、水上自行车、山地自行车等不耗能和污染小的器具。第三,生产和供应有机和绿色食品,不以野味招来顾客。

二、产品本土化

乡村旅游产品的一般形式,是“观农家景、住农家屋、品农家菜、干农家活、买农家货”。但是,如果所有的乡村旅游景区都“千人一面”、“一只曲子摆街”,势必门庭冷落,千呼万唤客不来。所以,我们应该强调乡村旅游产品的个性与特色,强调它的乡土化、本土化,使其成为国内或一个区域之内唯一的、不可替代的产品。

打造乡村旅游产品的乡土化、本土化,必须把握三道程序。

1. 认知旅游资源

在调查评价的基础上,准确把握本区及本地区具有比较优势的有形旅游资源。如山林水系、地质地貌、气候气象、古树名木、农舍房屋、家禽家畜、作物产品、家具农具、农耕技术、农副产品加工工艺等;深入发掘自身传统的人文资源,如民俗风情、乡土艺文、民间艺人、节庆活动和根祖文化、饮食文化,服饰文化、草根文化等。

2. 提炼产品主题

按照符合乡村本身的特色,与本地的自然、人文、历史、产业资源相吻合,植根于当地地脉、文脉、人脉的原则,在对周边旅游产品和游客市场、游客心理需求调查分析的基础上,提炼确立产品主题,进行策划创意。

3. 整合包装

通过园林、道路、廊桥、亭阁、视窗、小品等建筑设施整合各种景源,凸显景观的独特属性;通过雕塑、模型、图片、标本、展览、操作示范等物化手段,展示独特的人文底蕴;通过营建独特的种养业生产、农副产品加工和手工业加工作坊,在提供现场指导的情况下,吸引游客的参与体验;通过对独特的绿色食品、农副产品、竹木石藤工艺品的品牌化包装,培育旅游购物市场。

三、节目的多元化

乡村旅游的客源市场在城市,游客主要是市民。因此,乡村旅游景点、景观和旅游吸引物、体验环境一定要适应游客回归自然、纾缓压力、民俗观赏、收获品尝、休闲养生、缅怀追思、参与体验,度假消遣等心理需求,开发多元化的旅游节目和体验场景。

乡村旅游景区多元化的节目的开发,应从以下六个方面着力:

1. 利用优美的自然环境,漪丽的田园风光、粗犷的乡野山趣和森林江河、果园茶场、古宅民居、家具农具、乡间作坊等开发游览性节目。

2. 利用地方戏曲、民间歌舞、茶艺茶道、嫁娶婚庆、年节民俗、村规礼仪、家禽家畜表演、舞龙、舞狮、赛龙舟等开发观赏性节目。

3. 利用农作物、茶作物、林果作物、现代科技农业园、现代水产禽畜养殖场、农副产品加工以及农耕文化图文、标本、实物的展示,开发观摩教育性节目。

4. 利用农田果园茶场劳作、农产品收获采摘、禽畜饲养、手工艺品制作以及捕捞、编织、刺绣、剪纸、制陶、做砖瓦等开发参与体验性节目。

5. 利用登山、游泳、垂钓、漂流、划船、棋牌、民间拳术兵器等活动,开发健身娱乐性节目。

6. 利用农家饭菜、绿色食品、风味小吃、地方酒茶等,开发农家旅馆、农家餐馆类食宿性节目。

以上节目,可根据各景区的产品主题和客源条件,或突出数项,兼备其它;或同时开发,协调配置。

一个乡村旅游景区有了多元化的旅游节目,则可以针对不同的游客需求、不同时节节气,开展观光旅游、科教旅游、休闲度假旅游、缅怀追思旅游、假日节庆旅游,乃至青少年素质拓展旅游。

四、效益复合化

乡村旅游产品规划建设价值取向,是追求效益的复合化。既要讲究旅游经济效益,又要谋划农业经济效益;既要讲究经济效益,又要谋划农业产业

结构调整和产品升级、产业联动和村民转移就业、保护自然资源和文化资源、提升村民素质和整体形象、帮助村民“稳定增收”和小康致富、推动社会主义新农村建设等社会效益。

坚持“以农业发展为本、以村民进步为本”的原则,协调乡村旅游业和农业的和谐发展,是乡村旅游事业实现复合性效益的科学途径。要做到以下几个和谐结合:

1. 农业发展与旅游业发展的和谐结合

在调整和优化农业结构时,要选择那些经济效益好又具有景观效益的“健康养殖业”和“特色农业”、“生物质产业”,做强做大做优。用现代科学技术改造提升当地传统的种植业、养殖业,使其成为新颖的产业景观。按园林化的要求,在菜园、果园、茶园中,增设便利游客游览、采摘、休憩的步道、亭廊、桌椅。用果树、速生丰产树种、经济林木做行道树,用葡萄、猕猴桃、瓜果搭成凉亭和长廊,用花卉苗木苑、盆景美化环境和农家庭院,使绿化美化工程实现农业产业化。

2. 景观设施建设与新农村建设和谐结合

农村“三清三改”、村容改造、移风移俗、文明村建设等工作与旅游景观和设施建设统筹规划,联动发展。按旅游服务的要求,改造和利用闲置或富余民居,开发成旅游娱乐、购物、食宿场所。会务中心、文化中心、运动场地、农家广场等设施一物多用,既用于旅游接待服务,又用于村民学习科技知识、开展文娱体育活动。

3. 游客参与体验项目与农副产品加工生产和谐结合

把农副产品和风味食品的加工,竹器、木器、铁器、夏布的制作和竹编、草编、织造、刺绣、剪纸等民间工艺品的生产,农作物、水果的收获、采摘等,包装开发成游客观赏的景点、参与体验的平台。

4. 旅游发展与村民进步和谐结合

把村民作为流动的景观、风俗民情的体现、乡土

文化的载体来展现,实现村民与游客的互动;把村民培养成旅游开发、经营、管理与服务的主体,实现富余劳力的就地转移,促进农民提高素质、转变观念、开发潜质,增长市场经济的才干。

五、服务“家庭化”

人性化服务,是旅游接待服务的基本要求,乡村旅游应在此基础上更进一步,实现接待服务的“家庭化”。实现“家庭化”服务,必须具备“干净卫生、安全便捷、温馨舒适、经济惠实”四个条件。

干净卫生。彻底改变垃圾随意抛放、柴草乱堆乱放、猪牛狗鸡粪便随处可见、污水横流、蚊蝇乱飞、厕所脏臭等“脏、乱、差”的村容环境;食品、饭菜、饮料、餐具、厨房、餐厅等符合国家食品和饮食卫生安全标准;村民尤其是旅游从业人员讲究仪容仪表、衣着发饰,干净清爽。

安全便捷。旅游功能设施完备,游客进入景区后,随时随地感受到交通便利、通讯便利、停车便利、行走便利、活动便利、游览娱乐便利、购物就医便利,甚至于投诉便利;感受到游览安全、娱乐安全、采摘安全和人身财产安全。

温馨舒适。无论是旅游从业人员,还是普通村民,都应尽地主之谊,履主人之责,视游客为亲人(平时说“把游客当成上帝”,概念有些太模糊),热情、友好、礼貌、坦诚、与人为善,使游客油然而生“走亲戚”、“回娘家”的亲切感、温馨感;为游客服务的过程中,热情而不夸张,隆重而不铺张,文明而不做作,传统而不粗略,规范又有活络,使游客倍感自在和舒适。

经济惠实。诚信服务、生熟同一、童叟无欺、价廉物美,做到合理定价、低廉收费,坚决杜绝假冒伪劣、强买强卖,使游客乐于消费、重复消费、综合消费。

(责任编辑:凌水明)

Several principles for tourism in the countryside

HU Ming

(People's Political Consultative Conference Office of Xinyu City, Xinyu 338000 China)

Abstract: At present, rural tourism has become the important content of the development of tourism and the building of socialist new countryside. We should attach great importance to and follow the following principles in the development of the rural tourism, that is, building of economical environment, localization of products, plural programs, diversified benefits and family-oriented service.

Key words: rural tourism; urban leisure people; features; personality