福州市发展休闲渔业的SWOT分析与对策

林 岭

(闽江学院地理科学系, 福建 福州 350180)

摘要:福州市发展休闲渔业有着较为成熟的现实基础。文章运用SWOT分析方法,从宏观上对福州市发展休闲渔业的优势、劣势、机遇、挑战等方面进行了分析与阐述,并提出了发展思路与对策。

关键词:休闲渔业;SWOT;福州市

中图分类号:F592.757

文献标识码:A

文章编号:1009-7821(2004)04-094-04

SWOT Analysis and Strategy of Developing Recreation Fishing in Fuzhou

LIN Ling

(Geography Department of Minjiang University, Fuzhou Fujian 350180)

Abstract: Fuzhou municipality holds a potential for the development of the recreation fishing. The author analyzed and clarified the development of recreation fishing in Fuzhou, including strengths, weakness, opportunity and threats which were being confronted with, and the strategies of developing recreation fishing in Fuzhou is presented in the essay.

Key words: recreation fishing; SWOT; Fuzhou

一、关于休闲渔业

(一)休闲鱼业的含义

随着人们经济条件的改善和水平的提高,旅游观光、娱乐休闲已成为一种时尚。由传统渔业与现代旅游相结合形成的新的交叉产业——休闲渔业,时下在我国沿海地区悄然兴起。所谓的休闲渔业,可以理解为是渔业资源与旅游资源的优化配置过程,即利用海洋资源和淡水渔业资源、渔业生产基地、陆上渔村村舍、渔业设施与设备、渔业产品等,结合当地的生产环境和人文环境进行规划设计相关活动和休闲空间,具有旅游观光、休闲度假、劳动体验和文化教育等多方面功能的一种产业。

(二)休闲鱼业的特征

1.参与性强,市场空间广阔。

注重参与性、增加消遣性是现代旅游产品设计和生产的一个明显趋势。通过旅游活动,获得

愉快的经历是旅游者的一个普遍意愿。参与性越强的旅游产品,能给予旅游者的体会就越生动,游趣也愈浓。调查表明,几乎所有成功的旅游产品,让游客参与消遣娱乐活动都占较大比重。从旅游学的角度看,休闲鱼业的最大魅力就是在于其高度的参与性,如让游客垂钓、参加捕鱼活动、学习养殖技术、品尝海鲜、住渔村体验渔家生活等等。作为一种新兴的休闲方式,休闲渔业顺应了时代步伐和人们对新事物的需求,给城市居民的假日生活增添了休憩娱乐的新去处,使人们在感受回归自然乐趣的同时尽享取鱼之乐、食鱼之美。这种能让旅游者达到闲情逸趣目的而消费并不昂贵的旅游活动,才能使游客不去关心旅游点的等级和知名度而故地重游(回头率较高),市场空间广阔。

2.区域性强,布局因地制宜。

休闲渔业作为传统渔业(第一产业)的延伸

收稿日期:2004—

作者简介:林岭(1959—),女,福建福州人,闽江学院地理科学系副教授,主要从事区域经济地理的教学与研究。

和发展,必然受到地域因素的影响(如自然环境、生产工具与设备、劳动力资源等),同时休闲渔业又是休闲旅游业(第三产业)向第一产业的渗透、转移,具有休闲旅游产品的特点(如服务功能要齐全、旅游容量要适中等)。所以,休闲渔业的布局受地区发展条件的制约,突出特色、因地制宜是其布局的根本原则。

3.产业链长,三大效益兼顾。

由于休闲渔业可以充分利用现有的渔港渔船渔业设施,发挥渔民的专业技能,不需要大规模的投入,而作为一种休闲娱乐方式,其收费相对较高,效益可观,并且在短时期内就可以收到一定的经济效益。休闲渔业的捕捞能力有限,没有大规模利用资源的生产活动,利用能力相对于渔业资源的再生能力比较小,不会使渔业资源及其生态环境受到严重破坏,有利于渔业资源的养护、繁衍和恢复。休闲渔业的关联度较高,产业链长。据有关专家推算,休闲渔业每增加1元钱的投入,将为社会增加10.2元的效益,每就业1人就会带动相关产业就业5人。20世纪90年代,休闲渔业在西方国家得到迅速发展,有关资料表明,美国目前拥有游钓船1500万艘以上,钓渔区域有完整的餐饮、旅馆、商场、娱乐等设施,以游钓为主的休闲渔业年收入已达300亿美元,同时提供了120万个就业机会。此外,日本、台湾等地休闲渔业都很发达,都取得较好的收益。

二、福州市发展休闲渔业的SWOT分析

SWOT分析法就是通过对福州市发展休闲渔业的环境进行系统的、有目的的诊断,以便清楚地明确它的优势(Strengths)、劣势(Weakness)、机遇(Opportunity)和挑战(Threats),制定出合乎实际的战略决策。

(一)优势(Strengths)

1.海岸漫长,风光旖旎,人文荟萃。

自古就被誉为“海滨邹鲁”的福州市,位于闽江下游,背山面海,东濒台湾海峡,有六个县、市、区临海,大陆岸线长达1281公里,占全省的三分之一,海岸曲折率居全省第二位。沿海半岛、海湾相间,岛屿众多,同时还有长达128公里的沙岸。沿着漫漫海岸线,这里有海蚀地貌鬼斧神工、奇山奇石千姿百态的国家级风景区平潭(海坛)岛,有河海水景交融、人文景观荟萃的闽江口琅岐岛和川石岛,有令人梦萦故里、回味无穷的黄岐半岛上的“海神灯”和沙湾浴场,有被称为“闽江北

喉”的定海湾畔“十景”、宏伟壮观的罗源湾“海上田园”,还有各具渔乡风采的粗芦岛、目屿岛和有“海上公园”之称的马祖岛等等。毫无疑问,福州市发展休闲渔业,有着非常突出的资源优势。

2.鱼种丰富,渔业兴旺,渔村富庶。

福州市海域面积达10573平方公里,相当于陆地面积。沿海岛屿星罗棋布(拥有岛屿415个),浅海滩涂面积广阔(10米等深线浅海面积1116平方公里、滩涂面积641平方公里)。水质良好,鱼、虾、贝、藻等渔业资源丰富(海洋生物种类达1580种),养殖捕捞业发达,是我国八大渔业基地之一。现有捕捞渔船1.4万艘,年捕渔量50万吨以上。为了养护和合理利用海洋渔业资源,保障海洋渔业和海洋经济的可持续发展,福州市大力发展养殖业,全市有海水养殖面积2.32万公顷,淡水养殖面积1.31万公顷,拥有石斑鱼、红鲟、鲍鱼、扇贝、真鲷、海蚌等珍稀品种,是全国三大海水养殖城市之一,年产量占全省的三分之一。

随着海洋经济的兴起与发展,沿海渔民的生活水平日益提高,渔区渔民的年收入在4000元以上。渔业、渔村的欣欣向荣,是发展休闲渔业的坚实基础。

3.交通发达,设施完善,通达性好。

近年来,福州市大力发展滨海旅游,沿海交通和旅游服务设施日趋完善,海湾、海岛的可达性不断提高,象海坛岛、琅岐岛的旅游服务设施都达到较高水平,旅游业已经成为当地的经济支柱,也为发展休闲渔业提供了良好条件。

(二)劣势(Weakness)

1.对发展休闲渔业认识不足。

相对于传统渔业,休闲渔业是一种新意识、新思路,虽然在全国各地得到重视,福建省也提出要大力发展休闲渔业,但各级相关部门并不认同,福州的休闲渔业尚未启动,个别地方的休闲渔业不成规模也不规范。

2.休闲旅游产品开发少,尚未形成拳头产品。

旅游资源的开发,最终要体现在旅游产品上,旅游基础设施的建设,最终也要溶于旅游产品中。虽然这几年福州的旅游发展很快,但由于产品单一(主要是传统的观光型产品),还未形成对国内外具有广泛吸引力的拳头产品,从而制约了福州的旅游上档次、上规模,同样也将影响休闲渔业的发展。

(三) 机遇(Opportunity)

1. 国内外休闲渔业方兴未艾。

休闲渔业起源于 20 世纪 60 年代的拉丁美洲加勒比海地区,以后逐渐扩展到欧美、亚太地区。由于休闲渔业迎合了现代人回归自然、返朴归真的旅游新观念,因此,在发达国家开发休闲渔业已成为一种社会时尚,休闲渔业已被列为旅游业和渔业的一个重要分支。在欧美,休闲渔业中的游钓成为美国人休闲活动的主要内容,在加拿大和西欧各国,以游钓为主体的休闲渔业也十分盛行。在亚洲,日本早在 20 世纪 70 年代就提出了“面向海洋,多面利用”的发展战略,在沿海投放人工鱼礁、建造人工渔场,改善鱼村渔港环境发展休闲渔业,90 年代早期日本游钓人数就占全国总人口的 30%,从事导游业者中 90%是与休闲渔业有关的兼业人员。台湾从 1998 年起就有 99 处渔港陆续发展休闲渔业,从事休闲渔业的渔船达 700 多艘,还在一些重点渔港开办鱼货直销中心,由渔民或渔民家属经营,这种集生产、销售、休闲、观光等功能于一体的渔港休闲渔业,成为当前台湾沿岸和近海渔业一条重要的出路。

最近几年,我国近海渔业资源的持续衰退,养殖病害的大面积爆发,水产品市场价格的低迷等等,导致我国渔业经济出现前所未有的困境。同时,海洋捕捞零增长战略的推行,大批中小型渔船将退出传统作业区域,甚至退出捕捞业。面对新的问题和形势,沿海各地都设法进行渔业结构调整,寻求渔业经济新的增长点。休闲渔业以其独有的魅力成为渔业结构调整的亮点,虽然起步晚,但各地已经高度重视,福建省也明确提出要大力支持休闲渔业的发展。因此,福州市发展休闲渔业正是时候。

2. 休闲产业的兴起和国内旅游市场的红火,带来无限商机。

在上世纪末,美国《时代》杂志就载文预言:2015 年,发达国家将进入休闲时代,发展中国家紧随其后,休闲将成为人类生活的重要组成部分。我国是发展中国家,离“休闲时代”还显得较为遥远,但我们也看到,国家从 1995 年开始实行五天工作制,1999 年 10 月实行春节、五·一、十·一长假日,目前我国每年已有法定假日 114 天,这一国家行为表明了我国已融入整个国际休闲社会的大背景中,休闲产业、旅游经济的社会支持条件系统正在建立。国外旅游行业有个这样的

调查统计:当发展中国家人均 GDP 达到 1000 美元时,其国内旅游将会得到较大发展。2003 年,我国人均 GDP 就达到了 1000 美元,这预示着我国国内旅游将进入较大发展时期。事实上,近年来国内旅游市场的兴旺已表明了这个时期的到来。

3. 福州市知名度的提高和交通格局的变化,拓宽了客源市场。

改革开放以来,特别是 20 世纪 90 年代以后,福州的经济长足发展,进入了“中国城市综合实力 50 强”、“全国投资硬环境 40 优”城市行列,整体经济实力跃居全国省会城市前列。随着经济的发展,福州正走向全国。作为“中国优秀旅游城市”之一,福州城、江、山、海旅游资源丰富,历史文物古迹众多,旅游文化内涵深厚。同时,福州的交通格局发生了巨大变化:福州至黑龙江同江的 104 国道、至甘肃兰州的 316 国道、至云南昆明的 324 国道,均以福州为起、终点,相互交汇,并与省内省道、县道成网;新建高速公路同三(同江至三亚)、京福高速交汇于福州;铁路已有福厦、来福、横南等线,福温铁路已在规划建设中;长乐空港是国内大型机场之一,已与国内 48 个城市通航,开辟国内外航线 59 条;福州港是全国 20 个枢纽港之一,已建有 70 多个泊位码头。随着海港、空港、公路、铁路交通网络的不断完善,福州作为交通枢纽城市的地位将显现。因此,福州的客源市场辐射也将进一步扩大。

(四) 挑战(Threats)

1. 区域旅游竞争日趋激烈。

我们应当看到,福州休闲渔业的发展,面临着省内外的“南北夹攻”:省内看,南有厦门北有武夷,一个是国内著名的海滨城市,一个是世界“双遗”之地,其旅游优势显而易见;省外看,北有浙江南有广东,这两省均为旅游大省,其优良的服务水平、完善的旅游管理体制,特别是两省的休闲渔业起步较早、已形成规模,这对福州的休闲渔业形成了强有力的竞争,竞争主要表现在休闲渔业产品的雷同上,如何在产品的创意上做文章,突出区域特色,形成竞争力也就成为福州休闲渔业发展面临的挑战。

2. 服务成为客源市场竞争的焦点。

现代旅游客源市场竞争的焦点是对游客的服务竞争。旅游服务包括促销过程中的服务、游客旅游过程中的吃、住、行、游、购、娱的服务以及旅游产品的售后服务。良好的旅游服务不仅需要

现代化的促销手段,健全的旅游服务接待设施,更需要高水平的管理人才和高素质的服务人员。福州的旅游业要在群雄林立的旅游客源市场中占据一席之地,特别是休闲渔业要后来居上,如何加大旅游服务建设力度就成为必须正视的一个问题。

三、福州市休闲渔业发展的思路与对策

福州市休闲渔业发展的基本思路可以是:以陆上、水域和海洋环境综合资源的开发、利用、保护为基础,以市场为导向,结合渔业结构调整,因地制宜,总体规划,循序渐进,形成特色,把休闲渔业发展为福州市海洋经济的新增长点。在此,笔者提出如下几点对策建议:

1.提高认识,加大宣传力度。

如前所述,福州市发展休闲渔业机遇、挑战并存。作为新的经济增长点,特别是传统渔业因资源减少而不得不缩减的时候,休闲渔业悄然兴起。我们应当抓住时机,加大宣传力度,营造发展休闲渔业的氛围。政府有关部门也要转变传统观念,要充分认识到发展休闲渔业既是渔业结构调整的重要组成部分,也是福州旅游业的一个新亮点,要突破第一产业的范畴,作为第三产业看待。因此,要确定其战略地位,加强渔业与旅游业的联系,携手共同发展福州市的休闲渔业。

2.认真、科学地做好发展规划。

应按照“服务城乡大众,富裕从业渔民,促进地方经济发展”的指导思想和“统一规划、突出特色、有序发展”的基本方针,根据“因地制宜、优势互补、优化配套”的原则,尽快制订福州市休闲渔业发展总体规划和分区规划,并使规划起点高、思路新、操作性强。同时,还要保证规划的严肃性和权威性,力求做到规划一片,发展一片,成功一片。

3.培植样板,全面推动。

应尽快在琅岐岛或平潭岛规划、设计建立休闲渔业示范区。因为无论是在区位、资源、交通方面,还是在渔业、水产基础方面,琅岐和平潭都具有成为休闲渔业示范区的条件。示范区一旦建立,政府就要在政策、资金方面给予支持,以期更快地全面推动休闲渔业的发展。

4.挖掘产品的文化内涵,构建产品体系。

文化是旅游产品具有经久不衰生命力的核心。休闲渔业产品与其他休闲旅游产品一样,更注重文化的熏陶和愉悦,这就必然要求休闲渔业

产品要有较高的文化品位和美学价值。福州在2000多年的历史文化和海洋文化共同影响下,积淀了具有地域特色的文化体系。因此,休闲渔业产品的开发,应以这种独特的文化体系为核心,以海洋特色显著的历史、民俗、宗教、饮食等物质文化和精神文化为主要内容,将文化与休闲渔业相结合,提升其产品质量。同时,要以渔业综合开发为主导,建立起具有观赏、垂钓、品尝、体验、休闲、度假、示范、教育等多种功能的休闲渔业精品区,做强做好休闲渔业文章,形成系列休闲渔业产品,以满足旅游者各种需求。

5.多方面吸引资金,解决投入机制问题。

要在政府指导下,引入市场机制,积极鼓励县、区、乡、村、个人投资,广泛吸收多方资金,以项目带动开发,建立起财政扶持、金融支持、吸引外资、个人投资等多元化的投入机制,加快休闲渔业的发展。

6.以市场为导向,重视多种形式的营销策略。

休闲旅游产品不同于一般的旅游产品,它应具有反复欣赏、多次娱乐而不厌的特色与功能,还要具有不断创新性、科技性、多样性、综合性等特点,来适应不同休闲旅游消费者的需要。休闲是经常性的、大众性的消费,因而价格不宜高。有些项目可以不收取门票,而靠综合性服务来吸引消费,还可采用时间价格策略调控市场。总之,营销手段要多种多样,并注意成本与效果的控制。

7.规范服务,提高质量。

发展福州休闲渔业必须狠抓质量管理,提高服务质量。要制定行业管理规范,提高业主经营管理水平;要加强培训,提高业内从业人员的文化素质、业务素质、职业道德素质;要制定各类服务标准,严格规范服务;要建立行业质量管理体系,从根本上保证服务质量。

参考文献:

- [1]李家清.旅游开发与规划[M].武汉:华中师范大学出版社,2000.
- [2]刘正雁.台湾娱乐休闲渔业的兴起与启示[J].厦门:厦门科技,1999,3.
- [3]刘雅丹.休闲渔业对美国经济的影响[J].北京:中国水产,2000,5.
- [4]高宏泉.我国方兴未艾的休闲渔业[J].北京:中国水产,2001,11.