

福州发展乡村旅游的思考

赖侦铿, 郑耀星

(福建师范大学旅游学院, 福建 福州 350007)

摘 要:近年来, 乡村旅游以其特有的风格与魅力吸引了大批城市游客, 成为旅游业中新的亮点, 乡村旅游开发也继农业产业化之后成为农村经济发展新的增长点。如今, 福州的乡村旅游得到了较快的发展, 而在迅速发展的同时, 也存在一些不足之处。本文从乡村旅游的概念入手, 在分析福州发展乡村旅游的有利条件、现状及存在的问题的基础上, 提出发展福州乡村旅游的建议。

关键词:福州; 乡村旅游; 发展

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1007-3558(2007)02-0048-03

一、引言

乡村旅游是旅游者以乡村空间环境为活动场所, 以乡村独特的自然风光和人文特色为对象, 满足旅游者休闲、娱乐、求知和回归自然等目的的一种旅游方式。乡村旅游依托城市, 面向市民, 具有参与性强, 关联度大的鲜明特色, 以其清新古朴的田园风光和乡土文化气息越来越受到旅游者的青睐。

乡村旅游最早始于1855年的法国, 20世纪60年代, 西班牙开始发展现代意义上的乡村旅游, 随后, 乡村旅游在欧美等发达国家的农村地区迅速发展, 并在20世纪80年代后具有相当规模, 走上了规范化发展轨道^[1]。

我国的乡村旅游起步较晚, 萌芽于20世纪50年代, 而我国现代乡村旅游则始于20世纪80年代的富裕农村, 并直到1998年国家旅游局推出的“98华夏城乡游”, 才使乡村旅游得到了大规模的发展。我国乡村旅游是在市场需求的促动下, 在农业发展急需调整产业结构、寻找新的经济增长点的情况下应运而生的^[2]。

二、福州发展乡村旅游的有利条件

1. 资源丰富

(1) 自然资源丰富

福州位于福建省东部闽江下游, 属暖湿的亚热带

季风气候, 依山傍海, 气候宜人, 环境优越, 资源丰富。除平潭岛的海岛风光外, 晋安区的北峰、永泰县的青云山、闽侯县的旗山及福清的石竹山等地也以其碧绿的景色吸引旅游者纷至沓来。优越的乡村田园风光和自然条件是福州开发乡村旅游的前提。

(2) 文化底蕴丰厚

福州是一个具有2200多年文化底蕴深厚的历史名城, 人文景观丰富。福清的石竹山, 其宗教韵味誉满东南亚; 长乐的和和史迹, 令海内外人士引颈; 闽侯是宋代名臣李纲的故乡, 如今处处可见李纲史迹; 闽清山区的古民居宏琳厝, 以其人文兴盛、二百年长久不衰的历史而享誉八闽大地。还有县石山文化、船政文化、三坊七巷文化、寿山石文化、温泉文化、侨乡文化和畲族文化等, 都从不同角度和层面上体现了福州这个历史文化名城的悠久历史和文化特色, 是福州乡村旅游高品味的关键。

2. 交通便利

福州拥有便利的交通。福州长乐国际机场已开辟30多条国内外航线, 福州的外福铁路及其福马支线, 使其成为我国东南沿海的重要物质集散地, 加上已开工建设的福厦铁路、温福铁路、向莆铁路等三条快速铁路, 让福州作为枢纽城市的地位不断

收稿日期: 2007-02-25

作者简介: 赖侦铿(1983-), 男, 福建永安人, 福建师范大学旅游学院2005级硕士研究生, 主要研究方向: 区域旅游开发、规划与管理。郑耀星(1955-), 女, 福建福州人, 福建师范大学旅游学院常务副院长, 教授, 主要研究方向: 区域旅游开发、规划与管理。

提升。福州的公路以沈海高速公路福州段、国道 104 线、316 线、324 线及省道 210 线、202 线、203 线、305 线为主干,县道四通八达的公共交通,为人们进行乡村旅游提供了便利条件。

3. 客源充足

随着人们工作、生活节奏的加快,在环境状况日趋恶化和人与人的竞争更加激烈的情况下,久居都市的人们普遍产生了到自然中去,放松精神,恢复身心的需求。从福州市人口分布看,所辖五区六县二市,全市人口 609.39 万人,其中城镇人口 214.19 万人,占全市人口的 35.15%,从城镇居民人均可自由支配收入看,2004 年福州城镇居民人均可自由支配收入达 11436.34 元人民币[3]。较强的经济基础和庞大的都市人群,使福州乡村旅游具有广阔的客源市场。

4. 政策优势

乡村旅游的开发主要是在现有的田园风光、民俗文化、人文建筑等资源基础上加以修饰、提升而成,启动资金少、开发成本低、见效快,成为地区改变经济状况的又一个快捷渠道,国家提倡有条件的地

方可以发展以农兴旅、以旅助农的战略^[4]。

国家旅游局把 2006 年的旅游主题确定为“中国乡村旅游年”,福建省旅游局也确定福建省的旅游主题是“海峡西岸乡村游”,并提出“海峡西岸新农村、休闲新体验”的口号,鼓励各地联合营销,打造品牌,并引导旅游集团、重点景区、旅行社、旅游车队参与乡村旅游的经营发展,壮大乡村旅游规模。同时,随着党中央关于建设社会主义新农村的战略决策的制定,这些都为加快福州乡村旅游的发展带来千载难逢的历史机遇。

三、福州乡村旅游资源开发现状

作为“中国优秀旅游城市”,福州拥有丰富的乡村旅游资源(表 1)。福州周边的许多乡村,依山依水,保存着古朴的小桥流水人家景致,旅游者趋之若鹜。乡村旅游在为游客提供一种全新的旅游产品的同时,增加了乡村的经济收入,提高当地生活水平,扩大乡村居民的就业途径,对乡村经济的发展起到一定的稳定作用,并促进乡村经济由单一农业经济逐渐向多元化方向发展。如今,福州的乡村旅游已经逐渐热起来。

表 1 福州主要乡村旅游点一览

市、区、县	乡村旅游点	乡村旅游项目	功能定位
长乐市	下沙度假村、南阳山	品渔家海鲜、登山、采摘水果	美食享乐、强体保健
福清市	石竹山风景区、天生林艺园、目屿岛	农家乐活动、登山、游船	休闲度假、强体保健
晋安区	北峰生态旅游度假区、芹山村北斗洋生态旅游区、汶洋村森林生态旅游区	农家乐活动、滑草、漂流攀岩、野营、野外探险	休闲度假、农业观光、农事体验、科学考察
马尾区	亭江镇闽安古村旅游	农家乐活动	农业观光、农事体验
闽侯县	旗山国家森林公园、三叠井国家森林公园、兔耳山景区、县石山文化遗址	农家乐活动、登山、游船	休闲度假、农业观光、农事体验、科学考察
永泰县	青云山、赤壁景区、天门山景区、方广岩景区、大樟溪休闲度假区	农家乐活动、漂流滑翔、泡温泉	休闲度假、强体保健、农事体验
罗源县	畚乡风情旅游区、罗源湾旅游区	赏畚族风情表演、品畚族风味小吃、海上摩托艇、钓鱼	休闲度假、民俗体验、美食享乐
闽清县	大明谷温泉、黄褚林温泉、古民居宏琳厝	泡温泉、农家乐活动	休闲度假、强体保健、科学考察
平潭县	东美渔村旅游区、山利村农业生态园	品渔家海鲜、采摘水果	美食享乐、农业观光、农事体验
连江县	贵安温泉生态旅游度假区	泡温泉、农家乐活动	农业观光、休闲度假、强体保健

四、福州乡村旅游资源开发存在的问题

福州乡村旅游现正处于起步阶段,在很大程度上以“农家乐”旅游为主,乡村旅游存在很多问题,主要表现为:

1. 缺乏规划,缺乏管理

福州的乡村旅游点在开发中普遍缺少规划,更无精心策划的产品,大都是农户或投资商想怎么建就怎么建,有些项目做得粗糙,在为游客提供的服务项目上也缺少规范。在发展过程中还出现了城镇化

和过度商业化倾向,乡村旅游主题不鲜明。此外,乡村旅游经营者的素质一般不高,管理不够规范。

2. 投资少、规模小,基础设施不完善

福州的乡村旅游点普遍存在投资少、规模小,地区分布较分散等问题,且大多数景点都分布在偏僻的乡村,如闽侯的旗山、十八重溪,晋安区北峰的日溪皇帝洞、寿山乡,永泰的青云山等。此外,部分乡村旅游点的基础设施不够完善,乡村旅游点水、电、通信设施不配套,卫生条件和城市相比相差甚远,这将

影响旅游者的旅游体验。

3. 开发与保护的矛盾

福州一些乡村旅游点在开发中存在较大盲目性,乡村原有的清新、自然的空气品质随着乡村旅游的发展日益下降。表现在:经营者环境意识淡薄,生活污水、垃圾等废弃物缺乏合理的处理,造成环境污染;资源保护意识弱,目光短浅,只注意眼前和局部利益,没有真正把旅游资源的保护当成旅游发展的生命线等。

4. 旅游活动单一,重复建设严重

注意乡村旅游农耕文化的灌注,提高乡村旅游产品的文化品位,是我国乡村旅游顺利发展的主要问题^[9]。福州目前乡村旅游的项目比较单一,集中在吃农家饭、采摘、钓鱼等常规活动,缺乏特色,忽视了乡土文化、乡村民俗等文化内涵的深入挖掘,造成游客的体验类型单一。景区景点也存在重复建设的问题,如晋安区的北峰附近就有寿山溪、桃源溪、林阳溪等三处漂流点,这些同质化产品的出现,必将导致了竞争的恶性化趋势。

5. 宣传促销力度不够

乡村旅游产品的宣传力度不够。在宣传策略上,还缺乏重点突出、灵活多样、覆盖面广、辐射度大、持续时间长的促销方式,在宣传手段上,也没能充分发挥广播电视、报刊杂志、互联网等现代传媒的作用。游客只对一些较成熟的乡村旅游点如:晋安区的北峰生态旅游度假区、永泰的青云山、赤壁景区、闽侯县的兔耳山景区、旗山国家森林公园等有所了解,对其它乡村旅游点的情况则知之甚少。

五、福州发展乡村旅游的建议

1. 制定科学规划,加强科学管理

制定科学的规划发展乡村旅游是一项重要的基础性工作和战略性工作。当前,福州的乡村旅游发展存在着许多问题,因此要从系统全局和整体出发,着眼于乡村旅游景点的综合整体优化,正确处理乡村旅游系统的复杂结构,以确保福州乡村旅游的持续快速健康发展。

2. 加强乡村旅游点基础设施的建设和改造

加大资金投入,重点加强道路、通讯、水电等基础设施改建的力度。在食宿设施建设上,要注意旅游环境和接待设施的卫生标准。乡村旅游经营者在

食宿设施建设上要重视厨房、餐具、卧室、浴室、厕所、水池及公共娱乐场所的卫生标准,并定期进行杀菌消毒处理。

3. 保护原有良好的生态环境

在发展乡村旅游的同时还应特别强调乡村和资源的保护,乡村旅游资源的自然性,人文景观的质朴与原始性,是吸引旅游者的重要特质,一旦消失,乡村旅游也就没有吸引力。因此,在乡村旅游开发中要处理好开发与保护的关系,在充分挖掘区域具有吸引力的乡村自然景观、深厚的民俗文化的同时,要考虑到旅游地的环境承载力,防止破坏性的开发,以确保护乡村旅游景点生态环境的可持续发展。

4. 提高服务水平,开发特色活动

要提高乡村旅游经营者的服务水平,完善综合服务设施,以适应现代旅游者的消费需求。在对现有的乡村旅游资源的赋存情况、文化内涵以及开发条件进行分析论证的基础上,开发具有地方特色的乡村旅游项目,以来满足游客的体验经历以及他们的个性化旅游需要。

5. 做好宣传促销工作,不断提高知名度

旅游宣传促销是实现旅游产品综合效益的重要手段。由于福州乡村旅游起步时间不长,知名度还不高,宣传活动也多为自发和分散的行为,这就要求各级旅游管理部门要下大力气,按照“新农村、新旅游、新体验、新风尚”的要求,抓好乡村旅游的宣传促销工作,充分借助广播、电视、报刊等新闻媒体和现代信息技术,不断提高乡村旅游产品的知名度和市场占有率,努力创造发展乡村旅游的和谐环境。

参考文献:

- [1] 胡建英.浅析我国乡村旅游的开发[J].经济师,2006(2).
- [2] 王云才 许春霞 郭焕成.论中国乡村旅游发展的新趋势[J].干旱区地理,2005,(12).
- [3] 福州市统计局.2005 福州统计年鉴[Z].中国统计出版社,2005.
- [4] 宁维英 周旗.西安地区发展乡村旅游的条件与开发对策[J].西安文理学院学报,2005,(1).
- [5] 尹振华.开发我国乡村旅游的新思路[J].旅游学刊,2004,(5).

(下转第 54 页)

enonline.sh.cn/Lclook.asp?id=11706,2004-12-31.

[4]胡军.跨文化管理[M].广州:暨南大学出版社,2000:49-58.

[5]国家旅游局人事劳动教育司.导游业务[M].北京:旅游教育出版社,2006:25-26.

[6]斯蒂芬.P.罗宾斯,玛丽.库尔特.管理学(第七版)[M].北

京:中国人民大学出版社,2004:7.

[7]王飞.金牌导游不实行终身制[N].广州日报,2006-12-21.

[8]黄维德,董临萍.人力资源管理[M].北京:高等教育出版社,2005:198-199.

The Innovation of Cicerone Stimulation Mode and the Improvement of Cicerone Service Quality

Yu Yiming

(Guangdong Women's College of Science & Technology, Guangzhou 511450, P.R. China)

Abstract: There are some shortcomings in the "grade system" to encourage tourist guide to improve their work. And the "tip system" has been proved inapplicable. The unitary mode is very difficult to stimulate the cicerones effectively. The paper creates a new cicerones stimulation system in order to improve the service quality of cicerones.

Key words: the cicerone stimulation mode; systematic thought; stimulation system; a cicerone name list posted up; gold medal cicerones

(上接第 50 页)

Reflections on the Development of Rural Tourism in Fuzhou

Lai Zhenkeng & Zheng Yaoxing

(Fujian Normal University, Fuzhou 350007, P.R. China)

Abstract: The paper analyzes the advantages in the development of rural tourism, the status quo and the existing problems in Fuzhou, and puts forward some suggestions on the development.

Key words: Fuzhou; rural tourism; development