

佛山乡村旅游发展探讨

汝百乐¹, 蔡桢燕²

(1. 佛山市旅游局, 广东 佛山 528000; 2. 佛山市佳宁娜酒店, 广东 佛山 528000)

摘要:乡村旅游是以乡村空间环境为依托,以其独特的田园风光、建筑风格、生产形态、生活形式、民俗风情、乡村文化等为对象,通过科学规划设计,开发组合产品,集观光、游览、娱乐、休闲、度假、健身和购物为一体的一种新型的旅游形式。本文在实地考察的基础上,分析佛山乡村旅游发展的现状和优势,解剖佛山乡村旅游发展中存在的问题,提出了佛山市乡村旅游发展策略。

关键词:佛山;乡村;旅游;发展

中图分类号:592.7

文献标识码:A

乡村旅游是指以乡村空间环境为依托,以其独特的田园风光、建筑风格、生产形态、生活形式、民俗风情、乡村文化等为对象,通过科学规划设计,开发组合产品,集观光、游览、娱乐、休闲、度假、健身和购物为一体的一种旅游形式。继而成为一种具有乡村特色的 RBD(Recreational Business District)^[1]。也有研究者认为广义上的乡村旅游是利用农业景观和自然生态空间吸引游客前来观赏、游览、休闲、品尝、体验、购物的一种新型农业经营形态,即以农、林、牧、副、渔等广泛的自然资源为基础开发旅游产品,以农业的自然生态环境。促进农业生态系统良性循环作为丰富旅游休闲的重要内容,并为游客提供特色服务的旅游业的统称^[2]。它具有乡土性、知识性、娱乐性、参与性、高效益性、低风险性以及满足游客回归自然的需求性等特点。

乡村旅游最早起源于意大利、美国、法国、德国、荷兰、日本等发达国家^[3],20 世纪 90 年代,才开始在中国迅猛发展起来。90 年代后期,广东省佛山市第一个乡村旅游主题景区——鹭雯教育农庄建成并顺利投入运营后,佛山市的乡村旅游也迅速发展,逐渐形成了一批有影响的乡村旅游品牌和产品。然而,乡村旅游发展过程中也存在一些问题,本文想借此对佛山乡村旅游发展进行探讨,让佛山的乡村旅游得到更好的发展。

1 佛山乡村旅游的条件与优势

1.1 丰富的乡村旅游资源

佛山是一个有着近五千年悠久历史的文化古城,历史底蕴深厚,经济发达,同时,大自然孕育了郊区的秀山丽水,为佛山造就了丰富的、有鲜明特色的乡村旅游资源。主要包括:

以农庄旅游和田园风光为主题的城郊农家乐。主要有休闲农庄、观光果园、花园、桑基鱼塘、农业教育园等。如顺德长鹿农庄、均安生态乐园、高明万宝山庄、花卉乐园、鹭雯教育农庄、盈香生态园、对川茶景园、荷馥农业生态园、鸿基农场、杨梅私家果园、潜龙谷山庄等。这类旅游产品已形成一定的规模和知名度,受到人们的青睐。

以高科技农业观光为主题的农业旅游。主要是各种赋予了旅游功能的高科技农业生产、交易基地,

收稿日期:2006-10-30

作者简介:汝百乐(1973-),男,安徽阜阳人,佛山市旅游局旅游经济师。

如顺德花卉世界、锦华生态农业园、新世纪农业园、三水荷花世界、侨鑫生态乐园等。其主要特点是高科技加农业再加观光。

以传统水乡为主的历史文化名村和特色民居观光。如顺德均安冰玉堂、逢简水乡,中国历史文化名村三水大旗头古村和顺德碧江村等。

以独特的自然景观、徒步、漂流为主的乡村观光、探险游。如南海九江鹭鸟天堂、风景如画的茶山西岸旅游区,佛山第一峰皂幕山,惊险刺激的三水九道谷漂流等。

以展示社会主义新农村建设成就为主题的农业新村。如富裕安康、和谐文明、生态优美,被誉为“广东省和谐农村的一个样板”的南庄镇罗南村等。

以乡土节日、文化活动为主要内容的乡村节庆、民俗活动游。佛山有许多地方特色浓郁而独特的乡土节日和文化活动,如生菜会、花灯会、舞龙舞狮、赛龙舟、武术文化、粤剧、唱龙舟、十番锣鼓等,具有较高的旅游吸引力和开发利用价值。

以各类乡土美食、地方特产为主的旅游商品。如炸牛奶、双皮奶、鱼皮角、南乳花生、西樵大饼、佛手瓜、九江煎堆、河鲜和田基美食、鱼生和狗仔鸭等土特产。

1.2 旅游产业发展成绩显著

旅游业的进一步发展必然会促进乡村旅游的发展。2005年,佛山接待中外游客2 000万人次,接待过夜游客565万人次,旅游业总收入达到103亿元人民币,其中国际旅游收入3.15亿美元,旅游业总收入占当年全市GDP的5%左右。2004年佛山旅游总收入在全国主要旅游城市中排第22位;旅游外汇收入在全国主要旅游城市中排第18位;接待境外旅游者人次在全国主要旅游城市中排第11位,已成为名符其实的全国旅游大市。这些成绩表明佛山旅游业已发展到一定规模和层次,为乡村旅游客源市场的打开奠定了基础。

1.3 基础设施进一步改善

佛山全力建设历史文化名城、产业强市、现代化大城市,并全面落实农村工作“五十条”,进一步推动农村“三化”建设,着力推进有佛山特色的社会主义新农村镇建设进程,为乡村旅游业的发展和提升提供了契机;佛山十大基础工程建设,将进一步改善旅游接待条件,提高接待能力,为乡村旅游快速发展提供更好的硬件设施;交通条件的改善,“二纵两横两环”的高速公路系统和市内快速干道网络的建设以及未来广佛地铁的建成,将使佛山到广州车程时间大大缩短,市域各地到广州均在1.5小时车程范围以内,距港澳深珠等珠三角主要客源地区均在2小时以内,这些都有利于乡村旅游景区点的开拓和共享珠三角近域城市客源市场。

1.4 乡村旅游客源前景广阔

当前我国总体已经进入一个小康时期,正在向现代化迈进,旅游需求从单一的观光型转为休闲度假型,假期越来越长,带薪休假、奖励旅游逐步落实,假日经济正提升发展为休闲产业^[4]。特别是近年来,市民厌烦了城市单调喧闹的生活,国内外掀起了一股回归自然的乡村旅游浪潮,加上乡村旅游具有车程短,交通便利,费用较低,旅游时间可自行安排等特点,已成为城镇居民周末和节假日休闲度假的首选项目^[5]。乡村旅游的客源目标市场主要是市民,珠江三角洲及毗邻的港澳游客。这类群体居住地位于经济发达的珠三角城市群腹地,经济收入可观。有资料表明,香港、澳门早已步入世界发达地区行列,包括我市在内的珠三角地区中有6个城市的人均GDP超过30 000元,是拥有较高消费能力的人群,是以城市居民为主要服务对象的佛山乡村旅游巨大的潜在客源。

1.5 旅游开发经验的积累

形成了政府主导,市场机制发挥基础作用,企业为主体发展模式。市、区两级旅游部门对发展乡村旅游非常重视,将发展乡村旅游列入市、区两级旅游“十一五”规划,积极开展了各种调研工作,协助旅游企业组织多条乡村旅游线路,并大力开展旅游促销活动。由于看好乡村旅游发展的前景和潜力,民营资本和外资企业纷纷参与我市乡村旅游景区、景点建设,并形成了较规范的现代企业制度、健全的管理体制、灵活的经营机制和较强的市场竞争意识的文化氛围。

构建了较完善的乡村旅游产品体系。经过多年的发展,佛山市已基本形成了以大城市近郊的“农家

乐”、高科技农业观光园、乡村风景和古村落观光以及乡村民俗风情体验为主,交通、娱乐、住宿、购物设施配套较为完善的乡村旅游产品,全市已开发乡村旅游景区景点 20 多个,另外还有大量以经营农家菜和乡土食品为主的餐厅、农庄,成为我市旅游产业发展中的重要力量。

打造了一批乡村旅游精品和品牌旅游产品。如被评为全国第一批农业旅游示范点的陈村花卉世界、霭雯教育农庄、侨鑫生态乐园、于近期通过全国 4A 级景区评定并正式挂牌的三水荷花世界、大型主题农庄顺德长鹿农庄等。这些景区经营规模、经营理念和管理水平在全国同类型旅游企业都处于领先地位。

创造了良好的经济效益和社会效益。乡村旅游资源开发,提升了佛山旅游吸引力,增加了旅游收入。特别是农民收入,改善了农村环境,促进了佛山新农村建设。

2 佛山乡村旅游存在的问题

(1)规划未跟上,景区开发经营水平不高。缺乏规划和整合,景区点之间经营项目雷同,互补性、共生性差。部分景区投资规模小,设施简陋落后,继续投入资金匮乏。一些潜力巨大的旅游景区如顺德逢简水乡、高明皂幕山等尚未进行大规模开发。个别风光优美,乡村旅游开发潜力巨大的地方,出现了占地面积巨大的厂房,破坏了旅游景观。产品系列化、深度化不够,文化内涵不丰富。

(2)扶持力度不够,乡村旅游基础设施相对落后。对乡村旅游的开发指导不足,缺乏有效的扶持政策措施。部分乡村旅游景区位于相对偏僻落后的地方,城市规划建设还未延伸,导致景区交通不够畅顺,没有公交车和旅游专线车直达,路标路牌指示不清等,直接影响了乡村旅游接待能力和接待水准的提高。

(3)土地资源成为发展瓶颈。大部分乡村旅游景区的土地都是租用的农业用地,承包期限有限,影响了景区的长远规划、投入和深度开发。

(4)从业人员素质和服务质量不高。管理队伍和从业人员水平参差不齐,管理不规范,标准不统一,人员流动性大,稳定性差,企业对人员的保障措施难以完善,缺乏凝聚力。部分景区旅游服务质量、环境卫生和安全保障工作不尽人意。

(5)对外宣传推介力度不够。还未形成一套完整地、可读性强的佛山乡村旅游指南、导游词。景区点推介各自为政,未有建立横向和纵向的网络体系,与当地或周边城市的旅行社联系不密切,没有形成整体营销,未能充分展示旅游景点的吸引力。

3 佛山乡村旅游发展的主要对策

乡村旅游在满足广大市民和游客需求,创造旅游经济新增长点,推进有佛山特点的社会主义新农村镇建设方面将发挥积极的作用。为更快更好地发展我市乡村旅游,笔者提出了如下建议。

3.1 开展乡村旅游的基本原则

发展乡村旅游与生态旅游相一致的原则^[6]。生态旅游是一种将生态学贯穿于整个旅游系统并将其有序发展的可持续发展模式,其目标是实现旅游发展中生态、经济、社会三方面效益的统一和综合效益的最大化。它反映了人们追求一种回归自然,渴望与大自然融为一体,体验“天人合一”的高雅享受的愿望^[4]。乡村旅游是在渴望“返璞归真”的需求下兴起和发展起来的,它强调的是乡土味、自然味和原始味,其实质就是生态旅游。因此应把乡村旅游当作一种生态旅游来开发和发展,把握生态旅游的实质和内涵,将乡村旅游发展与“绿色佛山”、创建全国卫生城市、环保模范城市相结合,真正体现乡村旅游“回归自然、返璞归真”的特点。

突出乡村特色、挖掘乡村文化内涵的原则。乡村旅游与其他旅游形式最大的区别之处就在于它的乡土性,因而必须突出乡村特色,把握住乡土味,不能搞模仿、复制和凭空捏造,否则便失去原汁原味而违背了乡村旅游的本质属性。同时,佛山乡村文化丰富多彩,不能只作表面文章,要深入挖掘其内涵,使乡村旅游产品既有特色又有丰富内涵,因而具有较强吸引力。

抢救、保护与适度开发的原则。乡村许多自然景观和生态环境由于开发不适而遭到破坏,一些优秀的历史文化传统也逐渐被遗弃。因此在进行旅游开发时,一方面要抢救濒临灭绝的历史文化传统,如十

番锣鼓、龙舟说唱,以及保护易受到破坏的旅游资源,如各种国家级、省级历史文化名村、重点保护文物等;另一方面,应合理评价旅游地的旅游资源、生态环境、社会经济状况和承载力,确定其开发范围、规模、形式等,以做到适度开发,不造成对资源、环境和文化的破坏。如对九江鹭鸟天堂景区的开发,就一定要慎重对待,科学开发。

发展乡村旅游与民俗文化旅游相结合的原则。佛山民俗文化丰富多彩,特别是岭南水乡乡村民俗文化深厚、典型,因此佛山乡村旅游应充分利用此优势,充分结合岭南水乡民俗文化旅游共同开发,使二者相互促进,相得益彰,共同推进佛山旅游业的发展。

3.2 进一步发展乡村旅游的政策措施

充分认识乡村旅游开发的意义。佛山发展乡村旅游的重大意义主要表现在:第一,乡村旅游作为一种新型旅游产品,符合科学发展观的要求,能够满足人们的旅游需求,具有广阔的市场前景,能推动佛山旅游业的进一步发展。其次,乡村旅游是一项综合性很强的产业,对相关产业的调整和升级有较大的促进作用,发展乡村旅游能进一步促进我市农村产业结构调整,带动相关产业发展,减少对土地的压力。第三,大力发展乡村旅游,不仅能够创造更多的直接和间接就业机会,使大量农村富余劳动力向第三产业就地转移,在一定程度上解决农村富余劳动力的就业问题,而且还能迅速带动乡村旅游景区点周边的居民脱贫致富,为社会繁荣和稳定多作贡献。第四,大力发展乡村旅游在弘扬乡村传统民俗文化和优良传统的同时,有利于改变农村旧有的生活习性,美化人们的语言、心灵,更新人们的观念,推动地方政府和村民更加注重绿化、美化和净化环境,改善农村生态环境的质量,加强农村精神文明建设,促进人口素质的提高。

加强对乡村旅游科学合理的统筹规划。一是要制定乡村旅游发展的整体目标和规划布局,重点在区。通过统筹规划,打破区域、条块、部门分割,发挥整体优势。根据调研和考察,可在顺德东海发展协调区(逢简水乡)、高明皂幕山、三水迳口经济开发区等创建以“农家乐”为主要内容的乡村游示范点,以点带面,推动乡村旅游的发展。要围绕城市居民需求,避免商业化、城市化倾向,在示范区内重点推出:(1)食宿农家型。主要以吃农家饭、住农家院、体现浓郁的乡土气息和纯朴的民俗风情为主。(2)垂钓、烧烤娱乐型。利用丰富的山、塘、水库及江河资源。主要以钓虾、钓鱼和烧烤为主,充分体验赏水景、食水鲜、自娱自乐的山水情趣。(3)参与农活型。以犁田、耙地、插秧、收割、牧牛、牧羊为主。让城里人和学生小孩在这里体验劳动生活,领略“农家乐趣”。(4)水果观光采摘型。各种果园通过开放式经营的方式,吸引游客到园内观光、采摘果实,充分享受水果的甜美等。二是要采取特色开发差异化战略,在传统乡村旅游项目中增加如下内容:(1)寻幽探险和健身项目。乡村旅游也具有参与、竞争、时尚、现代、个别的和快节奏的需求特征。应适当增加拓展训练、定向越野、生存游戏、漂流、冲浪、空中滑翔、帆船运动、喷汽船等冒险旅游和体育旅游等青少年感兴趣的旅游项目。(2)各项专题旅游活动。如开发假日农业生产基地,推出“城市上班族,假日做农夫”,“市民小菜(果)园”等专题旅游,以景点周边的农田做假日农业生产基地,租给市民,平常代为管理,假期供他们耕种,体验生活等。(3)开发怀旧市场,推出“旅游上山下乡”、“银发族绿的邀请”、“做农家饭”、“教你编织和使用农具”等专题旅游,提供游客参与和体验农业生产和农村生活的机会,延长其停留时间。三是提升乡村旅游产品的文化品位,深层次、多方位地将我市数千年的优秀传统文化、内涵挖掘出来,开发设计适销对路的产品,提高市场竞争力。

加强对乡村旅游的发展扶持与规范。一是要改造基础设施。进一步完善旅游交通体系,适当增设直达景区的公交线路或旅游专线,改造景区外围公路、配备路灯、交通指示牌,尤其要针对自驾游多的特点,配套好停车场,修建旅游公厕、美化绿化亮化村容村貌。结合农村生态环境整治,推广垃圾无害化处理技术,建设游客服务咨询中心、乡村旅游商品销售点、急救中心。二是要认真落实《佛山市人民政府关于加快旅游业发展的意见》,各区应出台更为具体可操作的措施推动旅游业发展。要明确发展乡村旅游是加大工业反哺农业、城市支持农村的措施,执行有关涉农优惠政策。鼓励外资和各种民间资金投入乡村旅游产品开发和经营领域,支持有实力的民营旅游企业通过联合兼并、品牌输出、股份制改造等方式做大做强,向市场化、规模化和国际化方向发展。同时积极采取措施缓解这些企业在用地方面的压力,适当延长租用土地时间。三是要规范管理,在基础设施配套建设、景区建设、管理模式和服务质量上与国

际国内先进水平接轨。强化行业自律,支持互荐客源,避免恶性价格竞争。四是要对乡村旅游接待服务人员进行培训考核,实行持证上岗制度,并定期检查。鼓励和引导旅游景区点与学校合作、与星级饭店合作等加强管理人才培养和从业人员服务技能培训。五是要加大乡村旅游旅游景区点公共安全以及卫生环保问题监管力度。工商、公安、卫生、旅游、质监、环保等部门联合进行专项整治,对危及产业安全的诸如传染性疾病如口蹄疫、SARS、禽流感等,要做到重点监控与管理。

注重当地社区参与,形成科学合理的乡村旅游发展机制。在开发乡村旅游景区点过程中,要努力协调好与当地居民关系,注意社区的参与,积极调动农民的积极性。包括在开发规划时尊重当地人的意见;经营管理时注意协调好投资开发者、经营管理者与当地居民的利益分配,在人事安排、土地利用等方面保障当地居民利益;正确处理游客与当地居民关系,有效地控制游客量和防止游客的示范效应,减少负面的社会效应。

创新销售方式,形成整体营销。一是要收集整理编制可读性强、趣味浓的佛山乡村旅游指南、导游词,创新宣传推介形式,并加强区域联合,优势互补,统一策划包装精品旅游线路,进行联合促销。二是要创新常规促销。充分利用各种宣传媒体和宣传阵地,开展强有力的宣传活动;策划安排具有乡土特色的固定节庆活动,提高知名度;利用展览会、推介会、科普培训、农博会等活动大力宣传佛山乡村旅游。三是要建立横向纵向营销网络,与市内外旅行社建立良好合作关系,吸引更多客源,努力做好售后服务工作,建立顾客档案,实行淡季降价方针并对重游访客给予优惠等。四是要加大乡村旅游产品网上营销力度,加强资料收集,在佛山旅游目的地营销系统中设立乡村旅游网页,鼓励支持有条件的乡村旅游景区、点建立自己的网站,展示和宣传自己。

参考文献:

- [1] 余素丽. 我国乡村旅游发展问题及对策[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2006, (6): 50-51.
- [2] 王晓南. 对我国乡村旅游发展模式的探讨[J]. 通化师范学院学报, 2006, (5): 94-96.
- [3] 尹少华, 邓德胜, 文建林. 乡村旅游及其发展对策的探讨[J]. 林业经济问题, 2002, (10): 264-267.
- [4] 梁珩琳, 张捷, 章锦河, 等. 国内近十年休闲研究进展[J]. 中国地质大学学报(社会科学版), 2006, (5): 71-75.
- [5] 张捷, 王森, 任黎秀, 等. 试论城市闲暇业及其持续发展[J]. 南京大学学报(哲学、社会科学版), 1998, (2): 171-178.
- [6] 陈忠晓, 彭建. 生态旅游的内涵辨析[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2001, (1): 54-57.

A probe into the rural tourism of Foshan

RU Bai-le¹, CAI Zhen-yan²

(1. Foshan Tourist Bureau, Foshan 528000, China; 2. Foshan Carrina Hotel, Foshan 528000, China)

Abstract: Rural tour is a new form of travelling depending on rural scenery, and uniquely takes rural scenery, building style, productive form, country life, customs, rural culture as its objects, which is scientifically designed and goes together with travelling, recreation, holiday-taking, body-building and shopping. This paper analyses the status and advantage of Foshan's rural tourism, explores the problems and puts forward the development strategies.

Key words: Foshan; countryside; travel; development