

发展休闲农业,增加农民收入

王金龙, 撒德山

(山东省农业科学院作物研究所, 济南 250100)

随着农村机械化程度的提高, 农民劳动强度大大降低, 农业劳动力也明显过剩。由于我国人口众多, 在一段时间内劳动力过剩的问题难以解决。农民的文化程度又限制了农民到城里就业的渠道。农民面临着就业难, 创收难的局面。发展休闲农业是缓解这一问题, 增加农民收入的好途径。

社会发展到今天, 为发展休闲农业创造了良好的条件。第一、高度发展的交通业为城市居民出行提供了方便, 除了边远地区, 从县级城市到乡镇几乎都通公交车。此外, 私家车的拥有量也在快速增加, 这为城市居民的乡下游提供了更大的方便。第二、公休日的延长, 长假的实施, 带薪休假的兴起, 为城市居民近郊游提供了条件。两天的公休日可以满足百里左右的乡下游。每年五一、十一两个长假, 对中低收入者来讲远去旅游力不从心, 近郊农村休闲游成为了最佳选择。第三、城市群崛起的地方, 也是我国经济发达的地区, 为休闲农业旅游区保证了足够的游客资源。第四、随着社会的发展, 白领阶层的工作压力不断增大, 越来越多的人愿意暂时离开喧闹的都市去清静的农村放松放松。第五、我国农业劳动力已大量过剩, 完全有能力来接待城里游客。

以济南市发展休闲农业的情况作一说明。济南市周边农村近两年来休闲农业发展迅速, 济南市南部山区离

市区 30 至 50 公里范围内, 从每年 4 月份至 11 份, 近 8 个月的时间内, 农家小院几乎是“人满为患”, 春、秋两季尤为火爆。农民们为游客准备少量生活用具, 游客可以到房东的田里摘取自己喜欢的农产品, 自己加工食用。游客也可以与农民共同参加一些劳动。游客与农民在相处的过程中, 农民可以从游客那里得到城里人所喜欢哪些农产品的一些信息, 从而改变自己的种植结构和养殖内容, 使自己的产品更适合城里人的需求, 获取更大的收益。有的农户购买了小汽车, 并把自己的联系电话送上网。游客打个电话, 即来车接去。有些离、退休的老年人, 直接到农户家租间房屋住上一、二个月。按每个农户每年接待游客 150 人次, 每人每天 30 元计算, 每个农户每年可增收 4500 元。再加上不用出门, 就销售出大量农产品, 收入十分客观。

在济南市东部和北部平原地区, 休闲农业也在发展, 他们根据当地水源丰富的特点, 挖塘养鱼, 吸引大批钓鱼爱好者前来钓鱼休闲。有的利用自己的葡萄园、果园等吸引游客; 还有的利用自己的鲜玉米、鲜地瓜、鲜花生以及地方小吃等招揽游客。

发展休闲农业也应该注意几个问题: 1、要因地制宜, 因户制宜。有山的发挥山的优势, 有水的发挥水的优势。
(下转第 24 页)

(上接第 17 页)

术支撑舞台。要把这项看起来出力不讨好的工作纳入党政领导政绩考核内容。

2.3.2 建立组织 因为这样的整合涉及到的部门多, 市政府要成立“农口资源整合领导小组”, 制定整合方案和各项规章制度、政策, 落实各项措施, 协调各部门的关系, 明确各部门的职责, 齐抓共管, 形成合力。

2.3.3 保障经费 为使整合后的农技推广机构顺利运行, 政府必须有正常的经费投入作保证, 政府经费投入主要有: 第一, 保证农业综合服务站履行公益性职能必须的经费, 包括一是人员经费, 如工资、规定福利、劳保等; 二是履行公益性职能所必须的业务经费、专项补助费。第二, 保证进入农业服务公司现有在编人员经费, 包括国干基本工资、劳保; 国家聘干及享受事业人员基本

工资的 80%; 农业服务公司配合完成公益性工作所需经费, 如防疫手续费等。第三, 保证退休人员的退休工资按时足额发放; 第四, 保证解决好编聘干所欠事业养老保险费; 第五, 保证落聘分流人员和清退人员的安置费; 第六, 保证整合成本, 包括所需各项调查、宣传、管理等费用。

2.3.4 配套优惠政策 为带动引导农民合作经济组织和农业科技企业的发展, 逐步构建一个多元化农技推广服务体系, 可以因地制宜, 以镇农技推广机构现有的企业为基础, 改制成农业科技企业、农业科技示范园、农业中介服务组织, 进行市场运作, 参与市场竞争, 引导发展农技服务产业。要充分发挥人才、技术的优势, 鼓励农技推广服务人员创业, 制定有效的优惠配套政策, 并保持政策的连续性和长效性。

农业教育

的知识如何,教的人才怎样,几乎不过问,这种落后的教育思想会阻碍教师积极主动去提高自己的教育能力和教学艺术,更不可能去改革、研究教育和推动教育的发展^[4]。而无职业观而只有事业观的教育思想,是一种虚幻、空洞的教育思想。教师的教育职业观和教育事业观应该是相辅相承的。要避免市场经济中的消极和负面因素影响教师形象,应把教育职业观当作基础,才可以实现对教育事业崇高的追求,应如教育家徐特立所说:“以教书为职业,以教育为事业”。

2.2 端正对学生的认识态度 成人教育学生,特别是脱产班的学生,结构比较复杂,有在普通高考中有过失败的经历落第生、有从中专学校毕业的学生、有社会青年、有工作过几年再回到学校学习的学生。他们仅仅是在特定的家庭和社会环境里,在求学的道路上走了一点弯路。但是他们同样具有年轻学生所特有的好学、富有激情、思维敏捷等特点,并不象有些教师想象的厌学、不遵守纪律、反应呆滞的学生。作为教师不能对他们漠不关心,一上完成课就走,不与他们谈心交朋友,更不要认为他们低人一等。

2.3 平衡教学和科研的评价 目前,高校教师的职称评定、晋级关系最大的是教师的科研课题有几个、级别如何,教师科研经费争取到多少,在何种、何级别的刊物上发表过多少文章。对于教师的教学效果如何,有无教书育人,却较少有人问津。一个上课效果很差、学生不爱听的教师,可能稳稳当当地当他的教授。这种现象是很不正常的,对学生是极不负责任的。在师德师风建设中,我们应该要求教师教学和科研要同样重视,不要为了职称和晋级的一己私利,而不顾学生求知的利益,在教学过程中,教师应献出无私的爱去满足学生的求知欲。教师在教学中,应追求陶行知先生所说的:“捧着一颗心来,不带半根草去”。

2.4 定期公开评议教师,宣传典型 学校职能部门应建立教师师德师风定期考核评议制度,让学生对教师的师德师风进行评议,并将评议结果作为职称评定、晋级和表彰的重要参考。可以避免个别素质较差的教师不注

意自身的职业道德,从而影响了整个教师队伍的形象。同时要发挥榜样的力量的,大力宣传在市场经济条件下相对清贫,仍然对教育事业忠心耿耿、保持良好师德师风的教师。宣传他们“芝兰生于深谷,不以无人而不芳;君子修道立德,不为困穷而改节”的气节,营造良好的师德师风建设氛围。

2.5 运用经济手段促进师德师风建设 高校里的教学管理过程中,为了追求量化管理,有些明明是形式主义的东西,却要教师去完成,后果是教师在埋怨声中去应付完成,管理部门得到的东西又无法反映实际情况。因此,在教学管理过程中,对教师的工作可量化但决不可僵化,应该实事求是,讲求实效。学校应与时俱进,更新观念,用物质的形式对教师的劳动进行肯定,以经济的手段来促进师德师风建设。当然,用经济的手段促进师德师风建设不是唯利益论,而是在适当的范围内用经济的手段鼓励师德师风好的教师,加大师德师风建设的宣传。

2.6 加强教学管理部门的服务工作 教学管理部门主要的工作是为了更好将学校的各项教学任务完成好而做的协调和管理工作。教学管理部门应转变“管理就是当官”为“管理就是服务”,并且付诸行动。应加强对教师的人文关怀,创造条件,在一定程度上解决教师的实际困难,使高校教师成为人人羡慕的职业,形成良好的尊师重教的社会环境。有了良好的服务,教师在与教学管理部门的配合就会更加融洽,更加有利于教学管理部门对师德师风建设的具体措施的落实。注重宣传和贯彻教育和教师法规,要维护教师的权益和教育的有序、顺利发展,促进师德师风建设的法制化。

参加文献

- 1 张雪.建立有效机制 加强师德师风建设[J].北京教育(高教版),2004(12): 24-26
- 2 魏胜先.靠师风赢得学生心(教育论坛)[N].人民日报,2004-12-16(13)
- 3 熊大薇,柯黎明,杨加明.南昌航空工业学院学报(社会科学版),2004,(1): 57-63
- 4 傅晓敏.师德师风建设之我见[J].青海大学学报(自然科学版),2002,(4): 75-77
- 5 傅昌盛.师德师风建设现状及对策研究[J].湖州师范学院学报,2002,(8): 62-65

(上接第 22 页)

势;有果园的突出果园的特点,有菜园的利用好菜园的魅力。2、要讲究信誉。消费者最憎恨的是不讲究信誉,游客是消费者,房东对游客的承诺一定要实现。3、服务要周到,讲究好卫生。游客到农村旅游,其目的之一就是散

心。服务周到,才能使游客心情舒畅,吸引更多的游客。城里人一般比较讲究卫生,尤其白领阶层的游客,对卫生更是重视。房东不仅在饮食、居住方面搞好卫生,对自己日常一些不良卫生习惯也应改掉,否则会影响游客的心情。