

发展新疆乡村旅游 促进新农村建设

李新娥

(新疆维吾尔自治区人民政府 发展研究中心 新疆 乌鲁木齐 830002)

摘 要:发展乡村旅游是旅游业服务新农村建设的一项重要举措。在推进新疆新农村建设过程中要切实把握新疆乡村旅游发展的地域性、文化多元性、乡土性等特点,选准新疆乡村旅游的发展模式。要通过加强领导、搞好规划、突出特色、培育人才等措施推动新疆乡村旅游的发展。

关键词:新疆 乡村旅游 新农村

中图分类号:F127.45 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-4641(2007)02-0039-03

乡村旅游,是指依托于乡村良好的自然环境和文化景观,以农业生产活动、农村乡野风光、村寨文化特色、地方民族习俗等为吸引物,以农民为市场经营主体,以城市居民为主要目标市场,利用城乡之间在自然景观、生活习俗及文化方面的差异,通过规划设计、开发组合成旅游产品,融观光游览、休闲度假、康体娱乐、学习和购物为一体的旅游活动。乡村旅游,对于农业产业结构调整 and 农民增收致富具有重要的意义。发展乡村旅游,是旅游服务于新农村建设的一项重要举措。

新疆维吾尔自治区具有发展乡村旅游的诸多有利条件。一是独特的自然景观。新疆地处祖国西北边陲,是举世闻名的古“丝绸之路”要冲。在天山南北广袤的土地上,到处可见令人叹为观止的旖旎风光。既有仅次于约旦死海的世界第二洼地——艾丁湖,又有仅次于珠穆朗玛峰的世界第二高峰——乔戈里峰;既有举世闻名的雅丹地貌、洞穴,又有沙漠中的海市蜃楼等瀚海奇观。二是丰富的人文旅游资源。新疆境内有古文化遗址、古墓群、千佛洞和现代纪念建筑物 200 处,佛教千佛洞 16 处,洞窟 550 多个。交河故城、楼兰遗址、克孜尔千佛洞等蜚声中外。三是多元文化并存,民族风情独具特色。新疆是个多民族聚居的地区,在服饰、居住、饮食习俗等方面都具有浓郁的西域风情,素有“歌舞之乡”美称,有维吾尔族的赛乃姆舞、刀郎舞,塔吉克的鹰舞,蒙古族的沙吾尔登舞等。此外,还有许多民族音乐、民族史诗、民族乐器、传统体育、古典巨著和民间文学等在民间广为流传。新疆还是个多宗教地区,现有伊斯兰教、佛教(汉传、藏传)、基督教、天主教、道教、

东正教等。宗教在少数民族经济、文化生活的各个方面有着广泛的影响。新疆既是中西文化的汇聚之地,也是多民族文化的融合之所。

经过多年的发展,新疆乡村旅游已经成为旅游业新的增长点,成为带动农民脱贫致富的一个亮点。

目前,新疆乡村旅游开发中还存在一些问题。一是乡村旅游在新农村建设中的地位和作用还没有被普遍认识;发展农业旅游还没有融入新农村建设的主旋律之中。二是乡村旅游的规划工作比较薄弱,靠农民群众自发兴办的旅游点在同一地区有雷同化的倾向。三是由村集体或投资商兴办的一些旅游点,有的兼顾农民利益不够,农民意见较大。四是一些旅游点在开发建设中,重洋轻土,忽视保持农村自然形貌及人文环境的原生性。五是专业培训不够,员工的现代服务意识和技能较差,管理或规范工作都做得不够,影响了软件水平的提高。

发展新疆乡村旅游,需要着重解决以下几个方面的问题。

1. 提高认识,加强领导。县乡政府和有关部门要进一步提高对发展乡村旅游重要意义的认识,将其作为建设新农村的一条有效路径,纳入地县党和政府建设新农村的工作部署中去。

2. 选准新疆乡村旅游的发展模式。在发展新疆乡村旅游的过程中,需要紧密结合自身的实际,借鉴不同的发展模式,创新发展思路,积极探索实践,促进新疆乡村旅游健康快速发展。

一是景区带动型模式。景区带动型模式是以重点旅游景区为核心,把旅游景区的部分服务功能分离出来,吸引和指导周边乡村的农民参与旅游接待

和服务,从而带动农民脱贫致富。景区带动型模式通过开发建设旅游景区,一方面带动景区周边乡村的旅游住宿、餐饮、购物及配套服务,迅速扩大和提升旅游景区的接待服务功能;另一方面可以带动旅游景区周边农民就业和收入增加,减少旅游景区建设资金投入的压力,促进旅游景区和社区经济的互动发展。如紧紧围绕天池、喀纳斯、那拉提等景区带动所在乡村及周边区域乡村旅游业的发展。

二是乡村组织型模式。乡村组织型模式是以具有丰富旅游资源,交通条件较好,又有一定经济发展基础的乡村为依托,通过乡政府、办事处有组织地引导农民经营户按照统一规划和建设的要求,发展旅游接待设施和配套服务,促进乡村旅游发展的模式。这种模式既有利于推动乡村经济结构调整和乡村环境改善,又能够带动农业、农村经济的发展;带动农村富余劳动力转移,促进农民收入增加,提高农民生活水平。

三是公司+农户型模式。公司+农户型模式是对具有旅游特色的村镇,通过引进有经济实力和市场营销能力的企业,进行公共基础设施建设和环境改善,指导村镇居民开发住宿、餐饮接待设施,组织村民开展民族风情、文化旅游活动,形成具有浓郁特色和吸引力的乡村旅游产品,吸引旅游者。这种模式通过以公司为主导进行整体开发和经营,不仅解决了发展乡村旅游的资金短缺问题,而且能够发挥公司的经济实力和经营能力,强化公共基础设施建设,开发核心旅游资源,促进乡村旅游迅速健康发展。

新农村建设没有固定的模式,发展乡村旅游更没有固定的模式。只要是能促进农民增收、符合新农村建设的“二十字”要求,符合本地实际的发展模式都是值得鼓励的。

3. 搞好规划,科学引导。首先要在自治区旅游业发展和新农村建设过程中制定好乡村旅游发展规划。明确自治区乡村旅游发展的重点,将农业旅游资源与其他的自然、人文及社会旅游资源整合起来,做大做强乡村旅游业。

4. 研究政策,予以扶持。发展乡村旅游既然是建设新农村的一条有效路径,那么就應該把为推进

新农村建设而出台的相关扶持政策应用于乡村旅游业的发展中。如:参与农业旅游区(点)开发、投资额达到一定数量的企业,应该作为农业产业化龙头企业或扶贫龙头企业看待,享受国家制定的相关扶持政策;贫困乡村在规划指导下搞的农业旅游开发项目,纳入申领扶贫开发资金或贷款的范畴;农业旅游点的道路连接线建设,纳入交通部门的乡村道路建设规划之中,并优先解决。

5. 有序推进,突出特色。发展新疆乡村旅游业必须在有限的资金、人力、物力条件下,一方面以农村经济社会发展为基础,发挥特色旅游资源优势,开发能够迅速形成有吸引力的乡村旅游区点;另一方面,随着乡村旅游的发展,在带动农民脱贫致富、促进农业产业结构调整的同时,要能够有力地促进农村基础设施建设和村容村貌改善、带动乡村生产生活条件的改善和提高、加快农村社会事业的发展、提高农民的文化素质和修养、培育健康文明的新风尚,促进社会主义新农村的建设。新疆乡村旅游,一方面应突出乡村自然景观的优势,引导游客领略独特的大漠风光、民族风情,开展具有特色的乡村生态旅游,满足游客旅游审美的需求。另一方面要突出乡村的传统文化优势,充分挖掘古村、遗址的文化内涵,包装具有特色的传统乡土工艺技术,展示现代农业的科技水平等,使游客在乡村旅游过程中,获得更多的历史知识、农业知识、文化知识等,满足游客物质和精神享受的需求。

6. 培育人才,提高素质。人才的培养是推动乡村旅游发展的重要因素。在发展乡村旅游的过程中,要立足于长远发展,有计划、有重点地加快旅游人才的培养。要把培训农民作为一项基础性、先导性的工作,与新农村建设中培育懂经营、善管理的现代农民结合起来,整体提升当地农民的科学文化知识水平和适应现代市场经济发展的能力。

[参考文献]

- [1]傅云新.旅游学概论[M].厦门:暨南大学出版社,2004.
- [2]县镇域乡村旅游发展现状及思考——以北京市平谷区金海湖镇为例[J].旅游调研,2006(8).

责任编辑:李月明