

发展乡村游 建设新农村

——贵州省惠水县好花红乡发展乡村旅游的经验与启示

●周 俊

(贵州民族学院 旅游学院, 贵州 贵阳 550025)

摘 要:本文以贵州省惠水县好花红乡为研究个案,研究了西部一个边远、贫困的少数民族村寨,通过发展乡村旅游,走上以旅促农、助农增收的富民之路所取得的经验与启示,这对于像贵州这样的西部省区建设社会主义新农村具有一定的现实指导意义。

关键词:乡村旅游;民族文化;新农村;布依族

中图分类号:F592.7 文献标识码:A 文章编号:1003-6644(2007)02-0159-04

惠水县山清水秀、人杰地灵,在这块神奇的土地上,古老的涟江水不仅润育了勤劳勇敢的各族人民,还浇灌出一朵朵自然纯朴、清新秀丽的民族艺术之花。其中布依族民歌《好花红》以其优美的旋律、悠扬的曲调、自然纯朴的情感、清新甜美的气息,唱向了贵州、唱向了祖国的大江南北,让世人注目。而《好花红》的故乡——贵州惠水县好花红乡则依托自然风光和淳朴民风民俗,大力发展乡村旅游经济,使长期靠山吃山的农民真正找到了一条旅游扶贫之路,旅游致富之路。

2000年以来好花红乡结合旅游扶贫和社会主义新农村建设,一手抓农副业种植和养殖,一手抓乡村旅游资源开发,大力推进社会主义新农村建设,取得了丰硕的成果。农民的人均纯收入从2000年的1540元提高到2005年的1980元。增长了35%。旅游开发前,从事农业的劳动力占86%以上,从事服务业的不到10%,2005年发展旅游业后,全乡从事旅游的人数达1240人,占全乡总劳动力的22%。旅游经济的发展,农民收入的增加,使好花红乡的面貌焕然一新。

尽管好花红乡的乡村旅游与北京、成都等大都市城郊乡村旅游经济发达区相比还存在档次低、规

模小、效益差等不足,有待发展、完善和提高,但好花红乡作为西部地区的一个少数民族贫困乡,通过发展乡村旅游使农民迈上小康之路的实践值得我们借鉴和思考。

一、发展乡村旅游是推进社会主义新农村建设的有效途径

党的十六届五中全会指出,建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务。国家“十一五”规划提出按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的目标加快新农村建设。为了配合社会主义新农村建设,国家旅游局确定2006年为“中国乡村游”主题年,要求将“旅游产业促进社会主义新农村建设”作为本地区旅游业发展的重要目标之一。

乡村旅游是指在乡村地区或城市郊区开展的休闲、求知和回归自然的旅游活动,它以乡村田园风光、特色农业景观、乡村民俗文化以及农林生产经营活动为吸引物,以休闲度假村、休闲农庄、休闲农舍等为载体,是让城镇居民为主的旅游者欣赏田园风光、体验农家生活、感受乡土文化、品尝乡村美食并从中获得愉悦的娱乐和审美活动。乡村旅游的主体是以城镇居民为主的旅游者,通过城市居民在农村

收稿日期:2006-11-16

作者简介:周 俊(1964-),贵州民族学院旅游学院党总支书记、副教授。

的旅游消费,可以实现国民收入在城乡的再分配,缩小城乡居民收入差距,起到以城带乡的作用。

好花红乡发展乡村旅游的经验证明,发展乡村旅游能够为农民提供就业岗位,解决农村剩余劳动力问题;能够增加农民的收入,提高生活水平;能够促进农村产业结构的调整,提高农副产品附加值;能够促进农村精神文明建设等,与党的新农村建设目标完全吻合。

惠水县还有大量的具有开发潜力的乡村旅游资源“待在深山无人识”。因此,各级党委政府要把发展乡村旅游放在统筹城乡经济发展的总体思路中加以考察,作为当前与今后农村工作的一项重要内容,有条件的地方应将发展乡村旅游作为建设新农村的有力抓手。

二、良好的人文、自然生态环境是乡村旅游发展的前提和基础

旅游经济发展与人文、自然生态环境是紧密联系在一起。任何旅游活动都是人类与周围环境进行物质和能量交换的过程,没有良好的生态环境就没有旅游,这对乡村旅游的发展尤其重要。乡村旅游经济发展的实质就是利用优美的自然环境和浓郁的民族文化来吸引旅游者,满足他们不断增长的旅游需求。

好花红乡有着得天独厚的自然生态环境,它座落在“涟江——燕子洞”省级风景名胜区的涟江河畔。《好花红》这首布依族民歌,在数百年以前就流行于涟江河畔的一个布依族村寨——辉岩寨。辉岩寨位于惠水涟江大坝南岸的辉油坝上,占地面积3平方公里,有耕地840多亩,橘园240亩。寨子周边分为水碾坝、上坝和底下坝。其特点是坝与坝相连,形成了寨连坝、坝连寨的格局。寨前有一条由北向南奔流不息的涟江,寨中还有一条叫西绕的清溪。辉油寨依山傍水,涟江清澈明亮,两岸苍翠对峙,寨子周边是成片成带的橘林,河边、沟坎、路旁还生长着一蓬蓬刺梨,真是“绿树掩青屋,稻麦掀金浪,四时花无尽,百鸟齐争鸣。”在这块土地上居中住的250多户布依族,从古到今,他们一代又一代在这里耕耘劳作,繁衍生息,以自己的聪明才智和辛勤劳动,创造了本民族优秀的历史文化。辉岩寨是一个难得而又美丽的布依村寨,素有“文化之乡、金橘之乡、山歌之乡”的美称。

特色是旅游的生命,文化是旅游的灵魂。要实

现旅游和民族文化相结合,引导乡村旅游提质升档。贵州的乡村旅游在很大比例上是一个民族村寨游,这与四川、重庆和东部地区开展的“农家乐”是不同的,成都郊区的农家乐是一个城市居民打麻将、吃东西的地方,缺乏文化氛围,而贵州的乡村旅游,更多的是苗家乐、侗家乐、土家乐,不管是雷山的朗德上寨、西江苗寨,还是贵定的音寨,江口的土家云舍,平坝的天龙屯堡,都具有极高的文化内涵,在这些民族村寨旅游是一种高层次的享受。好花红乡以优美的布依情歌、纯朴的民风民情和浓厚的民族文化和鲜红甜美的金钱橘吸引了中外旅游者,好花红乡已成为在贵州乃至全国有一定影响的布依族人文、历史和自然和谐发展的旅游胜地。

三、政府主导是乡村旅游发展的关键

当前乡村旅游开发缺乏规划,农村旅游基础设施滞后、农民经营旅游的素质低是制约乡村旅游经济发展的主要因素。好花红乡发展乡村旅游的实践证明,解决这些问题必须依靠政府的强有力支持,强化政府的主导作用。

第一,要制定乡村旅游整体开发规划。明确乡村旅游资源结构优势、重点开发区域及项目、相关配套措施等。要突出环境保护和可持续发展,对生态特别脆弱的资源,宁可不开发。乡村旅游规划要与区域旅游总体规划、城市发展规划相协调,服从和服务于区域旅游总体规划和城市发展规划,杜绝重复建设和任意破坏生态环境的行为。

第二,要合理运用乡村旅游发展模式。在乡村旅游开发中,有各式各样的开发模式:有“农户+农户”模式,有“公司+农户”模式,有“公司+社区+农户”模式,有公司制模式,有股份制模式,有“政府+公司+农村旅游协会+旅行社”模式,有“政府+公司+农户”模式,有个体农庄模式。在惠水县的乡村旅游开发中,可采用政府、部门、村委、村民共同投资开发办法,政府和部门负责乡村旅游的规划和基础设施建设,优化发展环境,村委负责组织村民参与歌舞表演、导游、工艺品制作、提供住宿餐饮等。

第三,要在政策、资金、招商引资方面扶持乡村旅游开发。在政府公共财政资金使用上,适度向农村倾斜,着重解决农村乡村旅游基础设施建设,如旅游交通、停车场、公共厕所等旅游基础要素设施。在不违反法律、法规的前提下,要尽快出台一系列

的政策措施,鼓励更多的民间资本参与乡村旅游开发,对开发乡村旅游的业主给予政策扶持,如土地流转使用、农村信贷、税费减免等。使用政府招商引资的信息和平台,依托本土人力资源和自然资源引进适宜项目,开发乡村旅游资源。

第四,要把好市场定位。乡村旅游产品具有公共旅游产品的特征,客观上面向公共旅游者销售。但在乡村旅游发展的不同阶段又有其主体市场。在乡村旅游产品开发的初级阶段,客源市场以近程市场为主(通常距离在20公里以内,出行到达时间1小时以内),消费群体以相邻城区城市的中、高收入居民为主,旅游方式自主游为主,游客以旅游观光、休闲娱乐等为主要活动。在乡村旅游产品成熟阶段,客源市场仍以近程市场为主导,并逐渐延伸到相邻大中城市的中层旅游市场,省外、境外的远程市场。因此乡村旅游要根据资源品位及产品特征确定目标市场,开拓目标市场。针对惠水县好花红乡的旅游开发,在初级阶段,客源目标市场就是惠水县城和贵阳市,在乡村旅游产品成熟阶段,客源目标市场将向省外、国外拓展。

四、特色主题活动是乡村旅游发展的助力器

贵州发展旅游业的特色主题产品之一就是少数民族文化,在贵州的少数民族村寨,乡村旅游的主题活动主要是少数民族歌舞和风俗表演,村寨都设有专门的表演广场,组织了专门的表演队伍,表演还特别注意吸引游客参与其中,起到了传播文化、展示风情、调动游客的作用。

惠水县委、县人民政府在乡村旅游发展中,立足点就是紧紧抓住《好花红》这个文化艺术品牌大做旅游文章,于2001年11月17日成功举办了《贵州?惠水首届好花红艺术节》,2002年10月19日,惠水县又成功举办《第二届贵州?惠水好花红艺术节》,2006年11月27日,惠水县将举办《第三届中国贵州?惠水首届好花红艺术节暨首届金钱桔节》。通过举办节庆这种促销活动,让《好花红》这张名片将更响、更亮,从而提高了惠水在全省、全国的知名度。

从《好花红艺术节》的成功举办可见,特色主题活动的策划编制体现了三个突出:一是突出地方特有文化,把文化以文艺或活动的形式表现出来;二是突出游客参与性,无论是文艺表演或是专门的农事活动,都尽可能吸引游客参与其中,游客由单

纯的看客变为体验者,使乡村旅游的质量明显提升;三是注意突出主题活动的先进性,特别是在民族文化和休闲文化中,注意选择和引导健康向上的主题活动。好花红艺术节对弘扬布依族文化的做法值得称道。

五、注重品牌塑造是乡村旅游发展的客观须要

乡村旅游是一种新的旅游形式,是旅游产品中的一个新品种。作为旅游产品就要受市场的检验,就要遵循旅游经济发展的一般规律。要实施有效的市场准确性进入制度,防止出现一轰而上,同类产品做多做烂而互相抵毁的现象。在塑造品牌方面,有几个方面作法值得借鉴。

一是能够为村寨或景观取一个深含韵味、富于美感的名字,与乡村美丽的景色相映成趣,对景观起到了很好的提升作用。在这方面惠水县为了维护、宣传《好花红》这一民族口牌,决定把《好花红》的发源地“毛家苑乡”更名为“好花红乡”,可谓高瞻远瞩,让人敬佩。贵州贵定的音寨打出了“金海雪山”的品牌,初闻让人费解,主人一讲才知“金海”是这里春天万亩的油菜花竞相开放,一片金色的海洋,“雪山”则是千顷的梨花开放时,花瓣随风四散,似满天飞雪,故名“雪山”。四川成都近郊的三圣花乡则在强化“三圣花乡”总体概念基础上,推出了“花乡农居”、“荷塘月色”、“东篱菊园”、“幸福梅林”、“江家菜地”五个不同主题景区,称之为“五朵金花”。整体策划构思新颖,各具特色。

二是要注重宣传促销。宣传促销是现代旅游企业经营管理的核心,也是实现效益最大化有必然途径。乡村旅游点要改变等客上门的经营模式,转变“酒香不怕巷子深”经营观念,充分利用现代传媒(广播、电视、报纸、网络等),借助旅行社等中介机构,宣传乡村旅游品牌。条件成熟的乡村旅游区,可以组成乡村旅游集团,有组织、有计划、有针对性地到周边城市开展近中程旅游市场专题促销。力争以精致绝伦的旅游产品、质优价廉的人文服务吸引中远程游客,抢占乡村旅游市场的先机。惠水县力争每年秋季举办“好花红艺术节”和“涟江金钱桔节”,通过这“两节”来打造惠水县秋季旅游品牌。

三是注意对品牌的保护和延伸。对策划推出的品牌及时申请注册及品牌保护,同时把品牌文化向各领域、深层次延伸,引导农民和经营户在店名店貌、着装言语、餐饮购物等方面延伸和创新品牌,

形成互相促进、相互支撑的品牌体系,用品牌来确保质尺,用品牌来提升水准,用品牌来吸引市场。《好花红》不仅是布依族民歌,而且已成为民族文化的品牌。以《好花红》冠名的品名、物名、厂地名相继产生,并誉满神州。《好花红》已被确定为布依族学会的会歌,布依族歌舞《好花红》成为推荐贵州旅游的精品大餐《多彩贵州风》的主要节目,还成立了贵阳好花红艺术学校等等。

四是要突出特色。特色是旅游的生命,文化是旅游的灵魂。要克服棋牌娱乐、品茶聊天、豆花饭菜就是乡村旅游的片面认识,也不能片面追求高档次、城市化的消费模式,把城市里流行的时尚搬到农村的错误理念。依托本地自然资源,挖掘历史文化资源,开发出旅游者喜爱的,具有本土特色的乡村旅游产品。或突出自然生态、或突出文化底蕴、或突出经典名食,或突出人文氛围,围绕“新、奇、特”打造出一批在省内、国内乃至国际上叫得响的乡村旅游品牌。好花红乡在乡村旅游发展过程中,就是紧紧抓住了布依族文化与自然优美的生态环境,突出“中国布依第一堂屋”这个鲜明形象,取得了较好的成绩。

六、加强对乡村从业人员的培训是提高乡村旅游质量的重要手段

有的学者曾以成都市为例所做的调查显示:在

成都市的乡村旅游中城市人的经营水平普遍高于普通农户,有过外出工作经历、主动外出考察和接受过培训的农户的经营水平又普遍高于其他农户。这一结果充分说明从业人员的素质、视野与经营水平密切相关,而要提高乡村旅游从业人员的素质就必须加强对广大农民的培训。

其一,利用各种机会在农村传授旅游基础知识,宣传旅游法规政策。

其二,加强对农民服务意识的培训,使农民能很快转变角色,为游客提供“热情、周到、体贴”的服务。

其三,组织农民到乡村旅游发展较好的地方学习取经,扩大他们的视野。

参考文献:

- [1] 田里. 旅游经济学[M]. 北京: 科学出版社, 2004.
- [2] 田利民. 以旅促农, 建设新农村. 北京: 中国旅游报[N]. 2006-3-20.
- [3] 惠水县人民政府. 惠水县国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要, 内部资料.
- [4] 惠水县布依学会. 惠水布依族文化[M]. 贵阳: 贵州民族出版社, 2005.
- [5] 白四座. 乡村旅游经营管理的八种模式[N]. 中国旅游报, 2006-5-15.

责任编辑: 张琪亚

Develop Rural Tourism Build a New Countryside

Zhou Jun

Abstract: The paper, through a poor and remote ethnic village discusses how it has become better-off by developing rural tourism. This good example has a realistic guiding significance for the western provinces like Guizhou.

Key words: Rural tourism; ethnic culture; new countryside; Buyi people