发展乡村旅游与转移农业剩余劳动力 新选择研究

柳百萍

(合肥学院旅游系,安徽合肥 230601)

摘要:有效转移农业剩余劳动力是中国农村经济发展过程中不可避免的问题。通过分析中国劳动力转移现状,指出现状不利于统筹城乡经济、社会发展,形成平等、和谐的城乡关系以及建立全面小康社会。提出 21 世纪新选择:发展乡村旅游,合理利用资源,提高中国乡镇企业吸纳劳动力的能力。最后提出一些建议:加强 3 个战略转型,实现一个转移。3 个转型即农业供给结构转型、农民思想观念转型和农村劳动力素质转型,一个转移是农业剩余劳动力转移。

关键词:乡村旅游;农业剩余劳动力;转移;新选择

中图分类号:F591.99 **文献标识码:**A

Studies on Developing the Rural Tourism and the New Selection of Transferring the Agricultural Surplus Labor

Liu Baiping

(Tourist Department Hefei University, Hefei Anhui 230601)

Abstract: It is an inevitable problem that we must transfer the agricultural surplus labor effectively. The paper analyzes the present situation of the labor's transfer and points out that the present situation goes against coordinating development of economy and society in both urban and rural areas, forming an equal and harmonious relationship between the city and the country and building a well-off society. Based on the analyses, we advance a new way that is to develop the rural tourism in the new century, which can help us to use the resources effectively, to improve the ability to attract the surplus labor in the Township Enterprises of China. In the end, the paper puts forward some suggestions: to strengthen the "three transformations" and to realize "a transfer". Three strategic transformations are the transformation of the agricultural supply structure, of the peasants' conception and of the labor's qualities. A transfer is the transfer of the agricultural surplus labor.

Key words: Rural tourism, Agricultural surplus labor, Transfer, New selection

农业剩余劳动力转移是劳动力资源合理配置过程中的客观现象,也是中国农村经济发展中不可避免的问题。翻开中国人口流动的历史篇章,劳动力流动始终位居主流,并与社会、政治、经济、文化等因素的发展息息相关。目前中国近 4.8 亿的农村劳动力中,有 3.2 亿为农业劳动力,1.6 亿从事乡镇企业和其他非农产业。根据中国农业专家和经济专家测算,中国农村富余劳动力达到 1.5 亿,且每年新增劳动力 600 多万人^[1]。农业剩余劳动力的合理转移问题越来越困

扰着农村经济发展乃至全面小康社会的建立。

1 中国农业剩余劳动力转移现状

1.1 3 个主导“流向”,体现“人往富处流”

地区经济发展不平衡在任何地区任何时期都是客观存在的,这种宏观上的差异反映在社会主体(人)身上,往往表现为经济收入不均,在比较利益的驱动下,“人往富处流”的现象屡见不鲜。中国劳动力流动,尤其是农业剩余劳动力的流动,在流向上有 3 种表现:一是城乡间的“向心流”,表现为农业剩余劳动力

作者简介:柳百萍,女,1967 年出生,安徽肥东人,硕士。主要从事高校人口、区域经济和生态旅游方面教学教研工作。发表文章 10 余篇,主持校级、省教育厅课题两项。通信地址:230001 安徽省合肥市宁国路 211 号合肥学院东区 11 幢 204 室。Tel:0551-2158875, E-mail: golbp@sina.com。

收稿日期:2006-03-13, **修回日期:**2006-03-22。

“从农村包围城市”，形成“向心流”。二是地区间的“梯度流”，代表中国目前宏观上存在的人口流动总趋势——“孔雀东南飞”。东部成为容纳劳动力的蓄水池（净迁入区），中西部成了劳动力流出源泉（净迁出区），这种态势正好同中国西高东低的阶梯地形相一致，故称之为“梯度流”^[2]。三是国际间的“洋流”，指的是中国劳动力以劳务输出的形式，前往其他国家工作。

城市、东部和国外，都是经济较发达地区。“人往富处流”的社会行为是经济差异带来的必然结果，这些地方为中国农业剩余劳动力的转移做出巨大贡献，并将继续存在。但需要指正的是，以上流向隐含着与科学发展观所倡导的城乡统筹、地区统筹不相和谐的一面。以“向心流”为例，从农村转移来城的大量新增劳动力生活在城市，相应地带动城市房地产业、金融业、交通业、城市教育、医疗等行业迅速扩大，农民在城市找到就业机会的同时，也给城市增添了许多就业机会。流入城市的农民大部分属于初级劳务型，多从事于“脏、苦、累、险、毒”等工作，但他们无怨无悔，勤勤恳恳。他们在以自己的劳动所得养家糊口的同时，也给城市现代文明传播了朴素的劳动价值观和服务理念，同时，他们还带去了高超的建筑技术。因此，农民在城市不是奉行“拿来主义”，相反却是“多予少取”。此时，更应考虑一下城市给予农村什么。

1.2 持续增长的“流量”说明城乡差距的加大

“流量”持续增长是劳动力流动的第二个现状。原因有4个：一是中国劳动力总量的增加，二是劳动力素质整体提高导致迁移能力增强，三是国家有关人口流动鼓励性政策的实施，四是城乡之间、地区之间的差距加大，富裕地区对贫穷落后地区的强大吸引力所导致。前三点是社会、经济发展的具体体现。第四点是经济不均衡发展的结果。中国城乡二元经济结构的存在，使得城乡在就业条件、科教、卫生保健和其他生活福利条件方面，存在相当大差距，且差距在加大。农民人均纯收入从2001年的2366元增加到2005年的3255元，而同期城镇居民人均可支配收入从6860元增加到10493元，2005年末城镇居民家庭恩格尔系数为36.7%，同期农村居民家庭恩格尔系数为45.5%^[3]。分析数据，农民人年均增收177.8元年，5年增幅为37.6%，城市居民人年均增收726.6元，5年增幅达53%，这种差距已影响宏观经济的持续、稳定的发展。纵观一些工业化国家发展历程，在工业化初始阶段，农业支持工业，为工业提供积累是普遍现象。但在工业化达到相当程度后，工业反哺农业，城市支持

乡村，实现工业与农业、城市与乡村协调发展，也是普遍现象。许多国家在人均收入达到800美元左右时即步入“以工哺农”阶段，中国目前已达到1000美元，通过以城带乡，缩小城乡剪刀差，已是必然选择，也是合理长效地解决农业剩余劳动力的新选择。

1.3 全天候流动隐含城市就业难度增大

劳动力流动的第三个现状是从季节性转变为全天候性。其中原因有二：一是劳动力素质提高，主动“跳槽”，流动频率加大；二是城市就业难度增大，农民为寻找合适的工作，被迫往返于城乡和不同城市之间。前者是劳动力资源有效利用的体现，也是社会进步的表征。后者在一定时间内，往往是隐性的，易被误认为是城市吸纳能力增强的表现，忽视了对城市就业难度增大问题的及时解决，误导农民不分时机地奔波于求职路上，并增加了就业成本。城市国有企业产业结构调整、政府机关事业单位人事制度改革和高等院校扩招等举措，都会使文化素质较低的农业剩余劳动力在城市就业的空间将日益缩小，农业剩余劳动力向城市转移必然受阻。

2 乡村旅游含义及“新选择”求证

2.1 乡村旅游的含义

乡村旅游始于19世纪50年代的欧洲国家，中国从20世纪80年代，在一些富裕农村逐步兴起。目前，乡村旅游日趋红火，国家旅游局确定2006年全国旅游主题为“2006中国乡村游”，宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”，乡村旅游已融入社会主义新农村建设中。

目前，“乡村旅游”的概念并未统一，由于教学或研究需要，不少学者进行了有益的探索。下面列举一二说明问题。

世界经济合作与发展委员会对乡村旅游的定义是：在乡村开展的旅游，田园风味是乡村旅游的中心和独特的卖点。

2004年在贵州举行的乡村旅游国际论坛上，与会的专家们认为中国的乡村旅游至少应包含以下3点：一是以独具特色的乡村民俗民族文化为灵魂，以此提高乡村旅游的品位和丰富性；二是以农民为经营主体，充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民俗特色；三是乡村旅游的目标市场应主要定位为城市居民，满足都市人享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。

以上概念，各有其立足点，各有所长，都涵盖“旅游”的基本意义，乡村旅游目的是观赏、学习、参与、休闲、度假等，乡村旅游空间位移是从城市到乡村，乡村

旅游吸引物是乡村文化、乡村生活、乡村田园风光、乡村民俗等。笔者对乡村旅游的理解,重在拓宽概念的外延,加深对“乡村”一词的理解分析。“乡村”不仅仅是一个与“城市”相对立的地域概念,它包含三个圈层:核心层是农民,是乡村活动主体概念、实体层(中间层)是农业,是乡村主要产业概念、外层是农村,代表广阔的地域概念。以上圈层与旅游圈交叉,分别形成“农民旅游”、“农业旅游”和“农村旅游”,即“乡村旅游”应是“三农旅游”,其中的农村旅游是旅游的广阔天地,农业旅游是旅游的特种产品,农民旅游是旅游的潜在市场。这种延伸,有利于把“贫穷的农村”与“奢侈的旅游”两个概念有机地联系起来,实现旅游业与农业的无缝连接,加速农业经济与旅游经济的融合,实现乡村旅游的深层价值,调整农村经济结构,提高农村剩余劳动力转移能力,促进社会、经济、文化共同繁荣,保护生态环境,解决“三农”问题,建设社会主义新农村。

2.2 “新选择”求证

分析乡村旅游含义,其实质是“边缘产业”,兼具农业经济和旅游经济的特征。在农业剩余劳动力转移受阻之际,应充分利用旅游业的就业优势。一方面,通过开展旅游活动,发挥旅游增量资源价值,增加新的就业渠道;另一方面,通过转变农业功能,以乡镇企业为载体,发展新型乡镇企业,发挥乡镇企业存量资源价值。双管齐下,剩余劳动力的转移不仅可以实现“量”的突破,而且可以实现“质”的飞跃。

2.2.1 发挥旅游业优势,增加就业新渠道 旅游业是一个综合性的服务行业。作为服务行业,对劳动力的吸纳作用极强,因为相当部分项目不是仅凭现代化手段就能取代人力的。发展乡村旅游,能为农村社会提供大量就业机会,根据加拿大S·史密斯的系统模型理论,旅游业每增加3万元收入,就将增加1个直接就业机会和2.5个间接就业机会。由于发达国家劳动力成本极高,旅游业对就业的吸纳作用相对小些。根据世界旅游组织的专家测算,如增加的旅游收入同为3万美元,就业人数发展中国家将是发达国家的2倍^[4]。中国是一个发展中国家,人口众多,劳动力资源充裕,劳动力就业的压力在今后相当长的时期内都是很大的。大力发展乡村旅游,对于安置农业剩余劳动力,无疑是个新渠道。

2.2.2 转变农业功能,扩大乡镇企业就业容量 资源一般具有多用性,这种多用性产生了如何将有限资源在不同用途上进行最优分配的问题,客观上要求根据资源多用性程度和特点,对区域资源进行综合开发和利

用,取得综合效益^[5]。农业资源的开发利用也具有多重价值,如能在追求经济效益的同时兼顾它们的游憩效益,不仅利用生物资源,而且挖掘景点资源,做到农业与旅游业共同开发,资源的利用价值将更大。中国是一个具有五千年历史的文明古国和农业大国,农村天地广阔,自然风光秀美,人文景观众多,发展农业旅游具有很大的优势。尤其是凝聚着几千年人类智慧的农耕文化,更是发展乡村旅游的独特资源。如中国传统的牛拉犁、水推磨、石舂米、家织布等,无论是对外国人,还是对城市居民,都颇具吸引力。除此之外,中国千姿百态的乡村民居、纯情厚重的乡村民俗、典型独特的地方文化、珍贵稀少的地方特产等,都散发出诱人的魅力,勾起游人浓浓的怀旧情感,使其沉浸在陶渊明般的回归感叹之中。然而,令人遗憾的是,忽视了对这些“风景式农业资源”价值的多元化利用,长期注重单一价值的开发,其“伴生价值”被白白浪费。乡村旅游的发展可以推动传统农业的纯生产功能向生产、生活、生态合一的综合性功能转变。

伴随农业功能的转换,一大批新型乡镇企业又将在农业大地勃然兴起,并激活存量资源,传统乡镇企业萌发“新枝”,使这个传统的劳动力“蓄水池”增加了容量。旅游业是一个关联性极强的产业,其发展可以直接或间接地带动农村交通运输业、建筑业、商业、邮电通讯业、金融业、房地产业、轻工业等相关部门的发展。这些相关部门是乡镇企业中比较薄弱、甚至是空缺的产业,因此,在“乡村旅游——相关行业——乡镇企业”的连接链上,乡村旅游的确承担着“龙头”的作用,它使农业实现了多项多次的增值,也为农副土特产提供了很大消费市场,促进了当地蔬果种植业、农产品加工业、畜牧业、旅游纪念品加工等多种行业的产业化规模化发展,以乡镇企业为载体,扩展农村新型第三产业的就业空间。

2.2.3 乡村旅游以城市为客源地,吸引城市资金,实现以城带乡 当人们在纷繁嘈杂的城市里生活长久时就会想到乡间去走一走,呼吸一下那里的新鲜空气,体会一下“返璞归真,回归自然”的感受。乡村旅游是以都市居民为主要目标市场,把一部分农业资源挖掘出来作为旅游资源开发,形成旅游产品,吸引旅游者前往乡村的田园、农场、牧场、林场、渔场、果园等农业生产场所,进行游览、参观和亲自参加力所能及的劳动及生活。作为旅游的特殊产品,乡村旅游可以重新唤起城市人对农业的重视,引导大量城市资金流向乡村,实现以城带乡的目标,高科技农业观光园还可以普及现代农业科学知识,从根本上扭转重城轻乡的倾

向。农耕文化的精华将在更高的社会发展阶段上重现光芒^[6]。

3 实现“新选择”的战略思考

发展“乡村旅游”，长期有效地转移农业剩余劳动力，不同于城市化过程中人口向城镇的转移，也不同于传统乡镇企业对剩余劳动力的蓄纳。

城市化所转移的人口不仅仅局限在劳动力，其以劳动力转移为主流，附带与其有一定社会关系的非劳动力一起转移，迁移人口以改变身份、融入城市生活为目标。这是城市化发展之必然，具有长期性，短时期内实现具有困难性，往往“远水救不了近火”。

传统乡镇企业以吸收农业剩余劳动力为主，是中国农村经济发展过程中必然产物，转移的人口以“离土不离乡”为特征，符合中国国情。早在1986年，乡镇企业的发展，就使农村第二、三产业产值首次超过农业总产值，也是中国农村经济发展史上的一个里程碑变化^[7]。这一创新，解决了农村剩余劳动力问题，造就一大批农民企业家，农村区域经济发生翻天覆地的变化，为社会主义现代化建设夯实了经济基础。但传统乡镇企业在给农村注入活力的同时，也带来许多问题，甚至是惨痛教训。由于农村基础设施差，投资资金短缺，农民整体文化素质低，尤其是现代工业文明对传统农业文明的多视角的冲击，人们片面追求短期和眼前经济利益，农村生态环境遭到破坏，农业生产遭到蔑视，农民人文精神遭到污染。乡镇企业转移农业剩余劳动力的能力已受到多因素制约，需要进行改革，寻找新生体，增强吸纳能力，带动农村经济发展。乡村旅游既可发挥乡镇企业的传统优势，又能担当新的历史使命。如保护农村环境、吸纳城市资金、开发资源多元价值，造就新农民等。但要实现这一新世纪的新工程，绝非弹指一挥间，需要从战略高度审视，通过实施“三个战略转型”，保证“一个转移”的实现。

3.1 农业供给结构战略转型，保证剩余劳动力有事可做

根据马斯洛需求层次理论，人的需求有五个层次，从基本的生存需要到高层次的自我价值实现的需要，每一层次的实现都与一定的社会经济水平相一致。经济发展水平越高，需求层次越高，旅游的人也越多。社会需求结构的变化，最终要使社会资源重新分配，导致产业结构的优化。面对市场范围的扩大和竞争的加剧，需求层次的提升和需求多样化，农业的供给结构必须进行战略性调整，从单一的物质产品供给转向物质和精神产品的双重供给。新世纪，中国农村有重点、有步骤地在一些条件具备的地方，发展农业

旅游，代表了农业供给结构的转型，这种转型以市场为导向，突出了农业精神产品的生产，具有前瞻性，可以优化农业经济结构，保证农业剩余劳动力在新的市场条件下有事可做。

3.2 农民思想观念战略转型，保证剩余劳动力有事愿做

剩余劳动力从农业生产转向旅游服务，虽然也是“离土不离乡”，甚至是“既不离土也不离乡”，但毕竟涉及思想观念的转变和劳动方式的不同，做好农民思想观念的转变，也是一个战略性的问题。否则，有事不做的现象就会出现，犹如“有地不种，宁可讨饭”的选择一样，发展乡村旅游的“新选择”就会受阻。

农民思想观念的战略转型重在从自给自足的小农思想转变到服务为上的大家风范。虽然服务水平与地区经济发展水平有大体一致性，但不是决定因素，因为服务技能、技巧等因素更重要。服务技能和技巧一方面需要通过培训来提高，另一方面，更需要从业者对岗位工作的热爱和关心，而爱心、责任心则完全取决于人的思想态度。因此，在加强劳动力文化知识培训的同时，更要培养他们的服务意识，做到晓之以理，持之以恒。旅游服务水平越高，前来旅游的人数就会越多，旅游经济活动进行的就会越顺利，旅游经济规模才会越大。早在1994年，世界旅游组织就提出“高质量的员工，高质量的服务、高质量的旅游”的口号，表明整个世界范围内旅游服务质量意识的强化和升华。发展乡村旅游，这点更为重要，因为农业旅游资源不具有独占性，田园风光遍布祖国大地，客源多为城市近郊，因此游客总量有限，旅游收入的增加主要依靠游客旅游频率的增加来实现，可以说，游客多是“回头客”，他们追求的不是豪华的起居和丰盛的菜肴，而是那种惬意的民风 and 真挚的情感。

3.3 农村劳动力文化素质战略转型，保证剩余劳动力有事能做

第5次人口普查数据显示，按15岁及以上的人口受教育程度占15岁及以上总人口比重计算，在农村剩余劳动力中，具有初中文化程度的人占52.5%，具有小学文化程度的人占24.2%，高中及高中以上的人仅占13.5%，文盲占10.3%^[8]。可见农村劳动力整体受教育程度较低，据有关专家对劳动生产率进行研究，以文盲的劳动生产率为1进行计算，得出这样的结论：小学文程度的劳动生产率为1.43，中学文化程度的劳动生产率为2.08；大学文化程度的劳动生产率为4。农村劳动力整体受教育程度低，不仅影响农业劳动生产率，而且使农业劳动力就业渠道变窄。

目前,旅游业从业人员文化素质整体不是太高,但是,以下两点决定应有前瞻性,一是乡村旅游的发展有一部分是依赖“三高”农业而存在的,其中的高科技是前提,高科技需要高素质的新型农业人才。二是乡村旅游的长远高效发展需科学管理,科学管理需要人才,没有必要的文化知识,难以驾驭现代经济活动。知识积累需要时间,知识转换为效益更要时间。乡村旅游在中国还是尝试性,旅游经营分散,品种单一,此时的职能机构若不加快农村劳动力文化素质培养,而是透支经济效益,最终必将出现乡村旅游的迅速发展与高素质经营管理人员短缺的矛盾,乡村旅游经营进入“轻管理、低质量、低收入”的恶性循环中,严重制约中国乡村旅游业和农村经济的发展^[9]。中国的“三农”问题将永是一结,难以自解,农村赢得的总是少量,农业遇到的总是风险,农民获得的总是辛苦,因为高收入、轻巧的事农民做不了。

农村劳动力文化素质的战略转型重在从经验型的初级劳务转向知识型的高级劳务。针对农村实际,一方面坚决贯彻实施“1村1名大学生”计划,另一方面加强农村专业技能培训,除派专业人员定期培训外,还可积极利用来乡村旅游的游客资源,请他们中的热心者、专业者免费赐教。

通过分析得知,发展乡村旅游可以成为中国农业

剩余劳动力转移的“新选择”。但中国农村实际情况,更需要冷静思考,不可一哄而上。以保证农业劳动力愿做、能做、做到为目标,加快农村、农业、农民的三个转型,最终实现农业剩余劳动力的长效合理、多渠道的转移。

参考文献

- 1 谢强. 乡镇企业的发展与农村剩余劳动力转移. 中国乡镇企业, 2004,(9):10~14
- 2 柳百萍. 我国人口流动的经济因素分析. 合肥学院学报,1999,16(2):58~60
- 3 中华人民共和国国家统计局. 中华人民共和国 2005 年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. [Http://news.sina.com.cn/c/2006-02-28/14089224791.shtml](http://news.sina.com.cn/c/2006-02-28/14089224791.shtml)
- 4 周振东. 旅游经济学. 大连:东北财经大学出版社,2002.16~17
- 5 曲福田. 资源经济学. 北京:中国农业出版社,2001.8
- 6 尹振华. 开发我国乡村旅游的新思路. 旅游学刊,2004,19(5):41~43
- 7 《当代中国》丛书编辑部. 当代中国的乡镇企业. 北京:当代中国出版社,1991.109~110
- 8 郝丽. 加快农村剩余劳动力转移的对策选择. 农业经济问题,2004,(5):37
- 9 文军,唐代剑. 乡村旅游开发研究. 农村经济,2003,(10):30~34

(责任编辑:陶冶之)