

发展乡村旅游与重庆大城市带大农村战略*

陈绍友

(重庆师范学院 旅游学院, 重庆 400047)

摘 要:大城市带大农村是新重庆的战略任务,乡村旅游的发展促进城市向农村传输人流、物流、信息流和资金流,因而成为重庆市大城市带大农村的新的着力点。文章进一步阐述了乡村旅游对农村发展的6个方面的促动机制和发展重庆乡村旅游的对策。

关键词:大城市带大农村;乡村旅游;农村经济;发展对策

中图分类号:F592.7;F291.3

文献标识码:A

文章编号:1001-8905(2003)01-0064-04

The Development of Rural Tourism and Chongqing's Leading Role in Its Rural Areas

CHEN Shao-you

(Tourism College, Chongqing Normal University, Chongqing 400047, China)

Abstract: The strategic task of new Chongqing is that the city leads its rural areas. Rural tourism promotes the flow of population, materials, information, capital from the city to the rural areas, so it becomes the focus in the development of Chongqing's rural areas. This essay further elaborates six aspects in the development of the countryside traveling and puts forward some measures for its growth.

Key words: city's leading role in the rural areas; rural tourism; rural economy; development strategy

乡村旅游是指以农村文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的农村民风民俗为资源,融观察、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动^[1]。要解决重庆市“大城市带大农村”的难题,既需要大城市的“带”,更需要大农村的“动”。发展乡村旅游正是着力于推进大农村的“动”。

1 大城市带大农村是重庆市未来发展的重点

重庆是拥有 8.2 万 km² 土地、3 000 多万人口的年轻直辖市,大城市与大农村的二元结构十分明显。2000 年末,重庆市总人口为 3 091 万人,其中农业人口 2 430.2 万人,占总人口的 66.9%,比重高于全国 63.9% 的平均水平;城市化水平为 21.4%,低于全国平均水平 36.1%,远低于其它三个直辖市(北京、天津、上海分别为 68.7%、58.4%、74.6%)。在广大农村,贫困人口之多,贫困地区之大在全国都比较显著。以区县计,全市 40 个区(市)县中由国家审定

的贫困县 12 个,省(市)审定的贫困县 9 个。贫困县总数占全市区(市)县总数的 52.5%^[2]。因此,在全面建设小康社会和西部大开发及重庆的进一步发展中,广大农村的经济发展成为重中之重。探索城市带农村的新路子,加快农村经济发展,实现城乡共同发展是重庆的重大历史使命。农村城镇化、农业现代化、农民市民化是重庆在未来一个相当长的历史时期的经济社会发展与建设的重要课题。

直辖 5 年以来,社会各界对大城市带大农村进行了积极的探索和广泛的实践,形成了诸多的带动途径,归纳起来可以分为 3 类(如图 1)。I 类:城市的“带”形成的拉力,包括五个方面:城市的科技带动、工业带动、商贸带动、项目和资本带动、人才带动;II 类:农村的“动”形成的推力,包括三个方面:农村的工业化(如乡镇企业发展)、城镇化、农业产业化;III 类:城乡“联结”形成的合力,包括四个方面:农村农业发展政策倾斜、农村基础设施建设、农产品交易市场体系的培育和完善、农民进城务工。

* 收稿日期:2002-09-29

作者简介:陈绍友(1967-),男,四川大竹人,副教授,主要从事旅游经济、企业管理及区域经济研究。

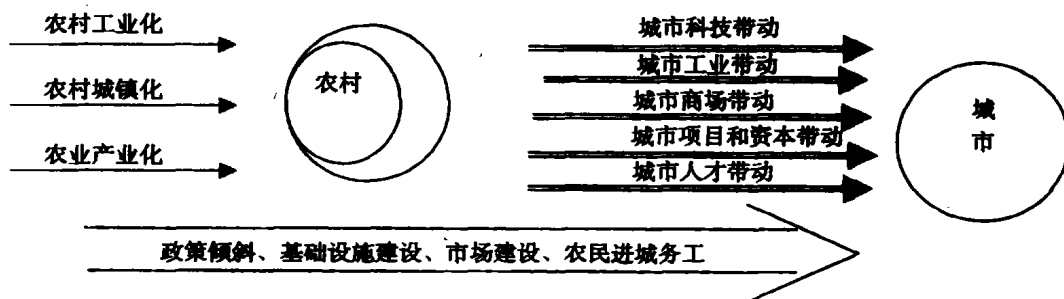


图1 大城市带大农村的途径模式

在这三类措施的共同作用下,重庆市出现了大城市带大农村的新局面,城乡差别逐渐缩小。但是,随着进一步运行和深化,这些措施对城乡联动的积极作用力日渐减弱或不甚理想。究其原因,是因为这些措施途径呈现为孤军深入。比如道路交通建设加快后,却出现“有路无车”的状况;农村市场建设好后却出现“有场无市”的尴尬;早期城市工业的发达为农村带来了许多配套厂家,目前城市工业的困境使配套厂家几近停业;城市人才、科技的带动遇到了农村对应机构的解散;城市商场的带动面临着农产品低质低价难进大商场的难题;农业产业化需要“市场+公司+农户+农业生产”的有效联动;乡镇企业的发展受到市场竞争加剧的压力和自身机制的局限;农村城镇化仍是一个漫长的过程。由此看到,重庆市大城市带大农村亟需寻求新的途径,或者说现有途径亟需有机整合。

2 乡村旅游的发展与对农村经济社会的促动

2.1 重庆乡村旅游的广阔发展前景

在未来重庆经济社会发展中,旅游业正在受到高度重视,其中,乡村旅游的发展前景十分广阔(图2),在重庆经济社会发展中的地位将日渐重要,乡村旅游对城乡联动的促进作用亦将放大。

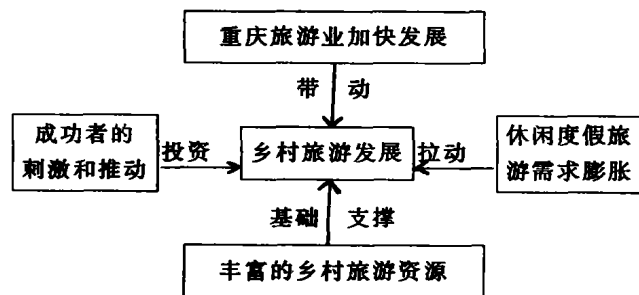


图2 重庆乡村旅游发展促进因素模式

(1) 日渐膨胀的休闲度假旅游需求为乡村旅游发展提供了绝佳的市场机遇。目前全球旅游者有两大需求值得关注,一是热衷于自然生态旅游,二是钟情于文化探源和观光名胜。对国内旅游者来说,旅游需求将集成在观光旅游、乡村旅游、娱乐旅游三大板块。乡村旅游以清新古朴的田野乡村、浓郁的乡土文化气息、原汁原味的农村风貌、优美的环境、新鲜的蔬菜瓜果去吸引游客,因而成为都市人休闲度假的好去处。在发达国家,乡村旅游已经成为国内度假中稳定性较强的主要旅游方式之一。1998年,2/3的法国人选择了国内度假,其中33%的游人选择了乡村旅游,仅次于海滨度假的比例(44%)^[3]。

(2) 丰富多样的乡村旅游资源为乡村旅游发展奠定了坚实的基础。重庆广阔的乡村土地上具有丰富而多样的乡村旅游资源,从田园风光、乡村聚落、乡村建筑到农耕文化、民风民俗、节庆文化;从农业种植、栽培到养殖、狩猎及渔业、副业;从农业观光到农产品品尝、购物;从到农村考察、学习、务农到娱乐、疗养、度假;从传统农业生产到现代化高效农业等等,均有可开发的旅游资源和旅游景观,为重庆乡村旅游发展奠定了坚实的资源基础。

(3) 乡村旅游的综合优势将刺激和带动乡村旅游投资。乡村旅游正以多方面的综合优势吸引着各方面投资:一是乡村旅游初始启动的低门槛使之易开发易发展。乡村旅游是农业和旅游业的相互渗透,是在原有农业生产条件和资源基础上,通过经营方式的调整,不破坏原有生产形态,以原汁原味的农村风貌、农业生产、农民生活吸引游客,因而其初期开发投资成本少,难度低。二是乡村旅游促进着农业的综合开发,带动着农业产业结构的调整和优化,乡村旅游本身亦将成为农村经济的新增长点。三是乡村旅游的发展还将为以农产品为原料的加工工业带来市场,并促进乡村服务意识和 service 质量的增强

与提高,进而推动农村城镇化。因此,乡村旅游将受到各级政府部门的高度重视,并在资金、政策、人才等各方面营造良好的发展环境,进而刺激和扩大企业和个人对乡村旅游的投资,特别是民营经济的进入,从而推动重庆乡村旅游的发展。

(4) 重庆旅游的大发展将带动重庆乡村旅游的快速发展。新世纪中国旅游业的大发展和西部大开发、中国加入 WTO、三峡工程建设及库区开发,为重庆旅游业提供了千载难逢的发展机遇,重庆旅游呈现出快速增长的态势。伴随重庆乡村旅游开发规模

的扩大和开发特色的凸现,在大量的来渝旅游者中特别是国内旅游者中,将有愈来愈多的人选择重庆乡村旅游。近年来,重庆市向日本、韩国等周边国家推出的“周末休闲度假”旅游产品取得明显成效就是一个很好的证明。

2.2 乡村旅游对重庆农村经济社会的促动机制

乡村旅游对重庆农村经济社会的促动,可以用如下模式图(图 3)来表示,通过如下促动机制,使农村“动”起来,有效地对接城市的“带”,进而实现城乡“联动”,提高农村经济社会发展水平。

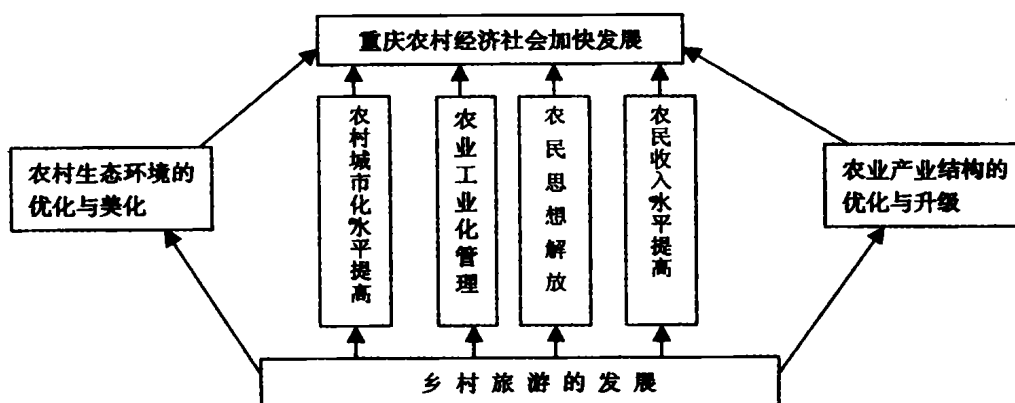


图 3 乡村旅游对农村经济社会发展促动机制模式

(1) 通过增加农民收入推进农村现代化。旅游业是综合效益非常高的产业,其收入的乘数效应明显。广大农民通过乡村旅游业不仅直接获得旅游劳动和服务的收入,更重要的是改变农业产品的市场劣势,实现了“卖难”向“易卖”的转化,并增加农产品的附加值。随着收入的增加,农民将逐渐积累资本,形成新的生产能力,形成传统农业生产、农民生活、农村发展的调整能力,农村现代化的步伐亦将随之加快。

(2) 通过主人与客人的相互交往促进农民思想观念调整改变,促进农村文明进步与发展。随着都市旅游者的到来,客人与主人的相互交往也同时开始,并通过两种途径促使农民转变观念。其一,促使农民不断加深对城市人的趋同心理,并在一定的情况下完全接受并效仿城市人的消费方式,修正自己的落后观念;其二,参加乡村旅游的旅游者一般都来自经济相对发达的中心城市,由发达经济孕育产生的强势文化对于经济欠发达地区的弱势文化具有很强的影响力,并会促使弱势文化向强势文化靠拢^[3]。这种转变直接地推进农村与城市、与现代化联接,更主要的是促使农民主动去寻求并大力培育比较优势,使农村经济融入城市经济,融入中国经济,融入世界经济的大循环。

(3) 通过乡村旅游的高水平开发建设,推动农村城市化建设进程。乡村旅游是城市向农村的人流、物流、信息流、科技流的综合,在乡村旅游的进一步发展中,农民在旅游市场竞争中将逐渐发现和培育自己的静优势,推动乡村旅游从自发式开发走向自主式开发,加上大的投资商对乡村旅游的整合开发、科学管理,乡村旅游发展将从粗放走向精细,增加文化内涵与科技含量。这既是农村都市化的一种重要方式,更是农民“离土不离乡”式的城市化途径。

(4) 通过乡村公园的建设,实现农村景观城市化。一方面,随着乡村旅游的进一步发展,一种新的、更高级的乡村旅游开发形态——乡村公园将逐渐形成。乡村公园是一种在吸取国内外关于主题公园、田园公园及乡村旅游发展的经验与教训基础上形成的新的具有很高的创意的主题公园旅游类型。乡村公园解决了近年来热闹一时的人工主题公园的诸多弊端,具有极强的生命力与发展力。目前我国已经形成南方以广州为中心,北方以北京为中心,长江中下游以上海为中心的乡村公园建设格局^[4]。乡村公园的发展,本身就是农村城市化进程的重要步骤。

另一方面,乡村旅游接待者与客人物质和文化

两个方面的相互交流,将促使主人在生活方式方面全面效仿客人,并最终将这种方式涵化为自己的生活方式。如此一来,城乡差别便会日趋缩小,从而达到城市带农村的目的。因此,在乡村旅游的进一步发展,将出现在被城市化的“乡村”外围再寻乡村旅游的发展地,从而形成:“乡村^{乡村旅游}→乡村城市化^{乡村旅游需求}→外围乡村^{乡村旅游}→新的乡村城市化”的推进浪潮,从而使大城市与大农村一步一步地真正联结。

(5) 通过农业产业结构的调整、优化、升级,实现农村经济的发展。乡村旅游有效地实现了传统农业与旅游业的结合,并因为其良好的发展前景而成为农村经济的新的增长点和新的产业内容,从而直接改变农业产业结构;由于旅游业的较强的关联带动功能,乡村旅游的发展壮大,将推动传统农林牧副渔进入新的发展阶段,促使农业产业结构优化升级。此外,在乡村旅游的发展、比较中,一些发展较差或启动较慢的乡村,亦可依托乡村旅游发达地,为之服务,或从中获得启示与借鉴,培育和发展自己新的经济增长点,使这些地方的产业结构调整、优化、升级。

(6) 通过农村生态环境美化、优化,实现农村三大效益的协调统一。旅游开发与生态环境具有天然的内在同一性,农村生态环境的美化优化本身就是乡村旅游产品的重要内容,乡村旅游的发展将实现农村经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

3 重庆乡村旅游发展对策构想

(1) 制定重庆乡村旅游发展规划。当前要充分重视乡村旅游的空间发展格局和乡村旅游促进政策。其中,关于重庆乡村旅游开发格局和开发形式,应注意三种类型的乡村旅游的发展:一是城市周边的乡村旅游;二是旅游景区内配套的乡村旅游;三是农业综合开发衍生的乡村旅游。关于重庆乡村旅游的促进政策,当前应考虑如下三个层面:一是直接涉

及乡村旅游发展的政策,如土地使用政策、投资政策、税费政策及乡村旅游人才、市场、管理等;二是重庆旅游发展的政策;三是重庆农业发展的政策。重庆农业农村的相关优惠政策应让乡村旅游尽可能享受到。

(2) 强化乡村旅游项目论证和景区规划设计,开发高质量的乡村旅游产品。应从资源基础、市场定位、区位选择、市场发育等方面进行乡村旅游项目的论证^[5]。应以大农业资源为依托,以区域内现有乡村自然、文化景观为基础,建立综合性乡村旅游区,改善农村生态环境,维护和美化农业与乡村自然景观风貌;在适宜地点设计适宜的项目,让游客具体参与一些活动,建立一系列乡村旅游度假基础设施。

(3) 加大宣传促销力度,培育乡村旅游名牌。应当科学选择与组合传播渠道,向目标顾客传达准确而丰富的乡村旅游产品信息,使目标顾客“了解—喜欢—首选—确认购买无风险”,从而到本地消费乡村旅游产品;同时,在旅游者到来后,提供优质的旅游服务,让旅游者感到物有所值及感到惊喜。这样,使旅游者不仅自己再次光顾,而且向亲朋好友宣传。这样拥有忠诚顾客的乡村旅游产品,将逐渐成为名牌旅游产品。

参考文献:

- [1] 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J]. 旅游学刊, 1999(2): 38-42.
- [2] 陈升祺, 蔡书良. 重庆地理[M]. 重庆: 西南师范大学出版社, 2002.
- [3] 杜江, 向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999(1): 15-18.
- [4] 王云才. 从珠江三角洲的实践看我国田园公园的发展[J]. 旅游学刊, 2001(2): 39-43.
- [5] 舒伯阳. 中国观光农业旅游的现状分析与前景展望[J]. 旅游学刊, 1997(5): 41-43.

(责任编辑 李若溪)