

发展乡村旅游与振兴农业经济的若干思考

◎赵承华

摘要:乡村旅游是我国农业经济新的增长点。发展乡村旅游对于优化农业经济结构,转移农村剩余劳动力,增加农民收入有重要作用,是振兴农业经济,促进新农村建设的重要战略步骤。在发展乡村旅游的过程中,要延伸乡村旅游产业链,加强城乡旅游交流合作,并注意在开发和经营乡村旅游的过程中发展循环经济,实现农业经济的振兴和可持续发展。

关键词:乡村旅游 农业经济

乡村旅游是以农村自然风光、人文遗迹、民俗风情、农业生产、农民生活及农村环境为旅游吸引物,以城市居民为目标市场,满足旅游者的休闲、度假、体验、观光、娱乐等需求的旅游活动。近几年我国乡村旅游发展很快,主要类型有农家乐、农业观光采摘、原生态体验、民俗文化体验、古村落和古建筑游等。目前,形成一定规模的乡村旅游目的地主要集中在城市近郊、城乡结合部,江南古镇、古村落、少数民族村寨等地。国家旅游局把2006年旅游主题定为“中国乡村游”,现在“2007中国和谐城乡游”活动也已经启动,发展乡村旅游仍然是振兴我国农业经济,促进新农村建设的重要战略步骤。

一、发展乡村旅游对振兴农业经济的作用

(一)优化农业经济结构,带动相关产业发展

我国的传统农业以种植业为主,养殖业、畜牧业和农产品加工业等为辅,存在着科技含量低、容易受自然环境和气候影响,投入大但效益差等问题。《中共中央、国务院关于促进农民增收增加收入若干政策的意见》中指出:要在保护和提高粮食综合生产能力的前提下,按照高产、优质、高效、生态、安全的要求,走精细化、集约化、产业化的道路,向农业发展的广度和深度进军,不断开拓农业增效增收的空间。发展乡村旅游,能多形式、多渠道地丰富和调整农村经济结构,并为优化农业产业结构和振兴农业经济提供了契机。

旅游业是一个综合性产业,旅游业的发展需要许多部门的支持与配合,反过来它又可以促进和带动许多部门和行业的发展。乡村旅游发展有助于将现代旅游业向传统农业延伸,打破传统种养产业的思维定势。乡村旅游是农业、第一产业与第三产业的良好结合,是推动传统农业向“高新技术、高附加值、高效益”现代农业转化的途径,是实现旅游行业中“高投入、低风险、高收益”经营策略的新选择。乡村旅游的产业关联度大,据测算,旅游产业对相关产业的拉动比为1:4,乡村旅游直接或间接地拉动了农业、农副产品加工、手工艺品加工、旅游用品和纪念品、商贸、运输等产业,形成“一业带百业,一业举而百业兴”的联动效应,实现农业产业链和旅游产业链的有机整合,从而带动农村产业结构的调整,实现一、二、三产业发展的相互促进,由农业为主的产业结构转向农业和非农业共同发展的结构,从而改变乡村二、三产业弱小的局面,加速振

兴我国农业经济进程。

(二)转移农村剩余劳动力,增加农民收入,促进农业经济发展

据2005年的数据,我国农村人口约为7.5亿,约占全国人口的近57%,我国农村富余劳动力达到1.5亿,且每年新增劳动力600多万人。旅游业为劳动密集型产业,不仅能开辟直接就业渠道,还能产生众多的间接就业机会。据世界旅游组织测算,旅游业每直接就业1人,社会就可新增5个就业机会。在农业剩余劳动力转移受阻之际,应充分利用旅游业的就业优势。一方面,通过开展乡村旅游活动,开发增量资源价值,增加新的就业渠道;另一方面通过转变农业功能,以乡镇企业为载体,发挥存量资源价值,扩大新型乡镇企业的就业容量。同时,旅游业就业门槛低,其人力资源结构总体上向初级技能劳动者倾斜,劳动就业培训成本也较低,这都为接纳农村劳动力提供了良好的条件。乡村旅游业作为大容量转移农村劳动力的产业载体,这种“离土不离乡”的就业方式既减轻城市农村劳动力的就业压力,又有利于农村经济的持续发展。同时,开展乡村旅游能够增加农民收入。通过城市居民在农村的旅游消费,可以实现国民收入在城乡的再分配,缩小城乡居民收入差距。农民不仅从旅游就业中直接获得收入,同时通过观光农业的旅游开发,为旅游者提供观赏、品尝、购买、娱乐、疗养、度假等系列服务,提高了农业的比较效益,增加了一般农产品不能实现的观赏、娱乐价值,可获得高额经营收入。

二、通过发展乡村旅游振兴农业经济

(一)延伸乡村旅游产业链,拉动农业经济协调发展

旅游产业链是指为满足旅游者的旅游需求,以产业中具有竞争力或竞争潜力的企业为链核,与相关产业的企业以产品、技术、资本等为纽带结合起来,通过包价或零售方式将旅游产品间接或直接销售给旅游者,以助其完成客源地与目的地之间的旅行和游览,从而在旅行社、饭店、餐饮、旅游景区、旅游交通、旅游商店等行业之间形成的链条关系。旅游产业是第三产业,服务产品的特征和强大的产业关联性决定了旅游产业链与一般的生产性产业链有很大不同。

一个旅游景区所涵盖的食、住、行、游、购、娱各个产业构成旅游产业链。乡村旅游者以城市居民为主,他们对乡村的农

副产品和土特产品往往情有独钟,会购买一些价格比市内便宜又新鲜的农副产品和有地方特色的手工艺品带回家。所以,通过延伸农村产业链,建立以当地农产品加工为龙头的企业,对当地土特产和手工艺品、纪念品进行深加工、精加工,力求上规模,上档次,为旅游者提供多样化的旅游商品农产品,刺激旅游消费,拉动市场需求,既可以完善农村产业结构,又可以增加多样化的乡村旅游资源。加工工业的发展在解决农产品销路、增加农民收入、吸收乡村剩余劳动力方面,也具有重要意义。农民还可以采用旅游与果园、菜园、经济作物、家禽家畜养殖相结合的乡村旅游经营模式,向游客提供绿色无污染的粮食、蔬菜、家禽,带动相关农副产品的销售,吸引游客进行餐饮消费,使农产品直接面对消费者,减少中间流通环节,降低经营成本。通过延伸乡村旅游产业链,实现一、二、三产业协调发展,促进农村产业结构向高产、优质、高效、生态、安全和深度加工的方向调整和发展,加快振兴农业经济的步伐。

(二)加强城乡旅游合作,推动农业经济发展

国家旅游局把2007年的旅游主题定为“中国和谐城乡游”,旨在宣传魅力乡村、活力城市、和谐中国,推动城市和农村实现旅游资源共享、客源互动、优势互补、共同繁荣,促进城乡交流和协调发展。加强城乡旅游合作,有助于方方面面加大对农村的投入和政策支持,促进各种资源、资本和要素向农村、农民和农业倾斜,推动农村经济社会的全面发展。

乡村旅游景区与其他景区相比一个不足就是知名度普遍不高,乡村旅游景区可以与城市著名旅游景区联合构建旅游线路,加入区域旅游整体推进、推广的大环境中,实现城乡旅游景区之间的合作和双赢。在城乡合作的过程中,要找到新景区或龙头景区来带动其他景区形成横向旅游产业链,还要协调好各景区之间的利益关系,建立公平科学的合作机制和利益分配机制。乡村旅游企业应该做好市场需求前景的预测,在动态中追求与旅游产业链上其他环节的平衡,并在市场环境发生变化时有效地进入和退出。

另外,还要建立城乡一体的旅游电子信息系统,构建城乡旅游统一的宣传营销渠道,凭借城市旅游的优势,帮助加快乡村旅游的信息化建设,拓宽乡村旅游的宣传营销网络,提高其知名度,培育乡村旅游品牌,扩大乡村旅游市场,逐步实现城乡区域旅游一体化进程。在这个过程中,要发挥各级政府的组织协调作用,真正实现城乡资源共享,客源互动,加快乡村旅游发展步伐,提高乡村旅游发展质量,从而振兴农业经济,促进新农村建设。

(三)发展乡村旅游循环经济,实现农业经济可持续发展

循环经济是以自然资源的良性循环为主要特征,以环境友好方式利用资源,把人类的生产活动纳入自然循环过程中的经济发展模式。乡村旅游资源对于生态环境的极大依赖性,要求乡村旅游的开展应体现生态化思想,重循环利用和节约能源,遵循绿色建筑原则,以人与自然协调发展为目标在生态系统意义上形成无污染、零排放的现代乡村循环经济产业链,实现农业经济的长期和谐发展。

在乡村旅游景区的开发过程中,应融入循环经济的3R原则,对旅游资源与旅游环境进行系统地、综合地开发与保护。要避免过度开发景区旅游资源,防止超过景区的环境容量;应重视保护和改善农村环境质量,尽量保留原有的自然风光、宁静的生态环境和淳朴的农家生活方式;在旅游线路设计上,要提高旅游资源配置效率,避免不必要的景点设置;在食宿设施的位置选取上,要根据地形、地貌建设食宿设施,保护和维护生态系统的完整性和安全性;建筑物的建设尽量少,建筑材料应以土、木、石、竹等乡土材料为主,其色彩、风格应与村落气氛协调一致;景区内公路的设计要远离生态脆弱区,交通提倡绿色交通;景区水源供应就地取水,要努力做到水资源的循环利用,电能尽量使用可再生能源,如太阳能和风能;景区缆车应建在主要景观的隐蔽处。其它基础设施的建设要尽量与周边环境相和谐,保持景观的原貌,减少对环境的破坏。

在景区的经营过程中,要从客人的健康角度出发,为其提供有机的、优质的绿色食品;在游客的旅游活动中,引导游客行为,减少对景区生态环境的破坏和对资源的浪费;景区内应尽量减少废弃物的产生,不可避免产生的废弃物要循环利用,对景区内产生的垃圾进行及时分类回收,并建设污水处理系统,提高绿化率,更好地改善景区生态环境。真正达到低成本、高利用、低排放、高经济产出的标准,力求保护农村的生态环境和人文环境,重视经济、生态、社会三大效益相结合,促使乡村旅游资源的再生循环,实现农业经济的可持续发展。

参考文献:

1. 邵琪伟. 发展乡村旅游,促进新农村建设. 中国旅游网. 2007-1-2
2. 王云才. 中国乡村旅游发展的新形态和新模式[J]. 旅游学刊. 2006(4):8
3. 龙茂兴,张河清. 乡村旅游发展中存在问题的解析[J]. 旅游学刊. 2006(9):75-79
4. 邱云美. 乡村旅游发展与农村产业结构调整互动关系研究[J]. 农业经济. 2005(12):39-41
5. 熊剑平,刘承良,袁俊. 乡村旅游电子商务发展与网络系统构建[J]. 经济地理. 2006(3):340-345
6. 周玲强,黄祖辉. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J]. 经济地理. 2004(7):572-576
7. 杨敏,白廷斌. 乡村旅游对农村产业结构调整 and 优化的影响[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版)2006(3):89-92
8. 李琳桂. 基于循环经济的“农家乐”旅游思考[J]. 哈尔滨学院学报. 2005(11):83-86
9. 王起静. 转型时期我国旅游产业链的构建[J]. 山西财经大学学报. 2005(10):63-67

●作者单位:武汉理工大学经济学院产业经济学专业在职博士研究生

沈阳市旅游培训中心 110014