

# 发展乡村旅游 构建和谐新农村

郑 瑛

(浙江大学人文学院,浙江 杭州 310028; 台州学院 经贸管理学院,浙江 台州 318000)

**摘要:**乡村旅游是近几年国内旅游发展的新重点,新农村建设是我国和谐社会发展的重要部分。在新农村建设的过程中,乡村旅游在调整农村产业结构,解决剩余劳动力,增加农民收入,保护资源,提高农民素质等方面起到了巨大的推动作用。新农村的建设又为乡村旅游提供了稳固的保障,推动了旅游业新的经济增长点。文章列举了乡村旅游的五种发展模式,强调在发展过程中要与新农村建设良性互动,避免出现不和谐的情况,真正实现双赢的局面。

**关键词:**乡村旅游;和谐新农村;旅游业;发展模式

**中图分类号:**F59

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-3708-(2007)02-0027-04

构建和谐新农村已经成为当今社会和谐发展的一个重要组成部分。可以说,没有农民的富裕、农村的发展和农业的稳定,就没有和谐社会。达到和谐新农村,要求构成农村的各个部分、各种要素处于一种相互协调的状态。旅游业是当前我国发展速度最快的产业,也是巨大的产业,它能促进人与自然、人与文化、人与人以及人与社会的和谐,能协调社会不同群体、不同产业之间的关系,从而能够促进整个社会的和谐。发展乡村旅游自然成为解决“三农”问题的科学选择。党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的重大历史任务。建设社会主义新农村,总的要求是“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”。这20字方针内涵十分丰富,全面体现了新形势下农村经济、政治、文化和社会发展的要求,为我们描绘了一幅美好的新农村图景。而工业反哺农业、城市支持农村和“多予、少取、放活”的方针,也必将协调推进农村经济、政治、文化、社会建设,使我国农业、农村的发展迎来千载难逢的历史机遇。当前,我国总体上已进入以工促农、以旅促农、以城带乡的发展阶段,初步具备了加大力度扶持“三农”的能力和条件。总之,我们要建设的社会主义新农村,是经济建设、政治建设、文化建设、社会建

设和党的建设协调推进的新农村,也是富裕、民主、文明、和谐的新农村。建设社会主义新农村,是一个长期的历史任务。

## 一、乡村旅游与和谐新农村的互动关系

### (一) 我国乡村旅游的发展现状。

乡村旅游是指以乡村文化、乡村生活和乡村田园风光为旅游吸引物而进行的兼带观光度假、休闲性质的旅游活动。我国乡村旅游的兴起是伴随着中国国内旅游的发展而逐渐发展起来的。我国乡村旅游从上世纪80年代初已经初露头角,90年代中后期得到较快发展。双休日和黄金周休假制度的推行使广大城市居民到城市周围的乡村进行旅游成为可能。乡村地区交通设施的改善,都为乡村旅游的发展提供了有利条件。于是,1998年国家推出“中国城乡游”,旅游局推出的乡村旅游线跨20个省,1万多个村,在国外已盛行几十年的乡村旅游在我国呈现出迅猛的发展势头。2004年,国家又推出“中国百姓生活游”的旅游主题,其目的就是通过旅游者走进百姓生活、百姓参与旅游活动、城乡游客互动来带动乡村社会经济的发展。近几年,我国新兴的自驾车旅游方式非常火爆,由于受到时间、

空间、费用等方面的制约,自驾车游大多选择的是中近距离的旅游目的地。富有吸引力的乡村旅游目的地成为首选。2006年国家旅游局选定的旅游主题是“中国乡村旅游年”,口号是“新农村、新旅游、新体验、新风尚”。2007年全国旅游宣传主题为“中国和谐城乡游”,宣传口号为“魅力乡村、活力城市、和谐中国”。乡村旅游在我国发展前景十分广阔。

## (二) 乡村旅游促进和谐新农村建设。

1、推进农村产业结构的调整,促进三大产业的协调发展。我国大部分农村目前仍然是以发展传统种植业为主,对农业资源的粗放利用使得生态环境破坏比较严重,第二、第三产业落后,缺乏新兴产业,农业生产效率低。发展乡村旅游要求农业要具有可观赏性,因而经济作物的种植比例必将会增大,从而优化农村的产业结构。旅游活动在客观上涵盖了“吃、住、行、游、购、娱”六要素,这一特点不仅决定了它包容的物质产品内容非常丰富,也决定了旅游活动可以直接带动和推进相关社会生产活动的不断深化和发展。如与之关联的建筑、交通、饭店、餐饮、娱乐业、土特产品加工业、旅游工艺品生产加工业等,都能起到直接或间接的带动作用,激发了产业结构的活力。通过旅游业与传统农业合理、高效整合,扩大农业生产的经营范围提高农产品的附加值,形成新型产业,实现了第一产业和第三产业发展的相互促进,有效地促进产业结构的调整。

2、解决农村剩余劳动力就业,增加农民的收入。目前,农民问题主要体现为土地问题和就业问题。农村经济中的突出问题是农民增收困难。旅游业由于具有自身带动性强、就业门槛相对较低等特点,使其有潜力在解决“三农”问题中发挥巨大的作用。旅游业属于劳动密集型行业,就业门槛低、包容性强,对不同类型、不同层次的劳动力都有需求,提供了大量的就业岗位,并且还能降低全社会就业成本。发展乡村旅游可以让农民通过打零工、办旅馆、摆小摊、开饭店、加工纪念品等方式,直接或间接地实现在当地的就业。这种“不离土不离乡”的就业方式既减轻城市劳动力的安置压力更有利于农村经济的持续发展。乡村旅游是一种充分利用农村资源开展的旅游活动,因此利用农民闲置的房屋和生产资料进行经营活动,具有投资小、风险小、经营灵活等特点,有利于农民开发经营就地增加劳动收入。而且旅游产品大多数在当地销售,乡村旅游就为各种农副产品带来源源不断

的消费群体,农民不但能够在最短的时间内得到现金收入,而且可以最直接地得到消费者的信息,对产品进行开发或改进,实现增收。农民作为所有者、经营者和劳动者三位一体,劳动力和土地、资本相结合投入自主经营,创造财富,从乡村旅游发展中直接受益。

3、有利于提高农民的整体素质,推动农民的观念转化。发展乡村旅游的收获还在于农民思想意识的变化,不光经济上脱贫还得文化脱贫。旅游的发展一方面要求农民要有一定的经营管理能力,这就促使农民尽量多学知识以提供优质的旅游服务;另一方面,旅游必然带来地区的开放。大量旅游者的到来一是为农村地区带来了商品流、人流、信息流、资金流;二是为当地人送来了新经验和新观念,如竞争观念、市场观念、保护环境意识等;三是传递了新的生活方式和生活观念,丰富了当地农民的精神世界和文化生活。这些新的信息、观念和文化不断涌入在碰撞、交流和融合中,人们的视野会更加开阔,思想会更加解放,观念会更加创新,也会因此走向更加文明,同时会保障乡村旅游在诚信、合法的范围内经营。

4、有利于乡村人居环境的改善和历史遗产的保护,提高知名度。目前,农村中普遍存在基础设施落后、卫生条件差等情况。但是乡村旅游对环境的要求很高。优美的自然生态环境就是乡村旅游的核心吸引要素之一,因此,农民从旅游发展过程中开始意识到保存优美的自然生态环境、古朴的农耕文化、民俗文化是乡村旅游长盛不衰的根本,保护自然生态环境、对周边环境做综合治理就会成为当地政府和农民的自觉行为。同时,游客的吃、住、行、游、购、娱的行为又会促进农村基础设施的完善和发展。如道路桥梁的修建、房屋的改造、生活垃圾的集中处理、娱乐和通讯设施的兴建等。

## (三) 和谐新农村保障乡村旅游健康发展。

1、和谐新农村的建设为发展乡村旅游提供了难得的历史机遇。历史经验表明,旅游业要实现又快又好地发展,必须借助大势,服务大局,才能实现突破性发展。否则,单枪匹马、单打独斗,难以成就大产业。在和谐新农村建设的过程中大力发展乡村旅游,顺应大局,必将大有作为。更鼓舞人心的是国家旅游部门领导多次在讲话中强调了发展乡村旅游对建设新农村的重要意义,从全局的角度和全局的高度,有力地推动着乡村旅游的发展。

2、拓展旅游新项目,推出新的旅游经济增长点。我国近几年假日旅游需求不断放量,国内旅游供求矛盾非常突出,旅游市场已不能满足人们的需求,尤其是双休日的短途旅游项目。满足市场需求、创新旅游产品、拓展旅游空间,是我国旅游业发展的现实需要。和谐新农村的建设为乡村旅游的发展提供了有力的保障。由国家旅游局在全国倡导的创建全国农业旅游示范点达到359家,遍布内地31个省区市,覆盖了农、林、牧、副、渔及种植业、养殖业、加工业等农业的各种业态。据测算,目前全国乡村旅游景区(点)每年接待游客超过3亿人次,旅游收入超过400亿元人民币,中国乡村旅游已经成为旅游业新的增长点。

3、和谐的新农村环境为乡村旅游的开展奠定了坚实的基础。游客往往渴望暂时地逃离喧嚣的都市生活,释放压力、亲近自然、回归田园。乡村独有的人居环境、田园风光、民俗风情等城市所不具备的要素,作为一种独特的旅游资源,对城市居民构成极大的吸引力。和谐的环境还能让游客亲身体验乡村文化提供更多的机会,让游客真正融入到村民的生活中去,参加各种丰富多彩的乡村活动。

## 二、我国乡村旅游发展模式

### (一)城市近郊的“农家乐”。

这类乡村旅游的发展主要是依托通达的交通条件和一定的经济发展基础,通过乡政府、办事处有组织地引导农民经营户,按照统一规划和建设的要求,发展旅游接待设施和配套服务。因为毗邻旅游市场,所以可以吸引周边的游客反复来旅游,拉动农副产品、土特产品的销售,促进农民收入增加,改善农民生活质量和水平等。

### (二)高科技农业观光园。

这类乡村旅游是现代科学技术高度集成、开发、转化、应用的载体,是科技走向千家万户的紧密结合点,是传统农业向现代农业发展的新型组织形式。农业高科技观光园的迅速发展对我国农业和农村发展起到了较大作用,尤其是在推动农业科技新成果转化应用、探索农业产业化发展的模式途径、提高农民和基层技术人员对新技术的吸纳能力等方面成效显著。

(三)农业新村,特点是经济发达、乡村城镇化,在发展中有意地使本村成为有特色的旅游目的地。

这类乡村旅游往往是引进有经济实力和市场竞争能力的企业,进行公共基础设施建设和环境改善,

指导村镇居民开发住宿、餐饮接待设施,组织村民开展民族风情、文化旅游活动,形成具有浓郁特色和吸引力的乡村旅游产品,吸引和招徕国内外旅游者。如丽江市引进昆明鼎业集团对束河古镇进行保护、开发和经营。

### (四)农村古村落的开发。

这类乡村旅游是对具有旅游特色的古村落,在不破坏原有自然和人文环境的基础上,由政府主导进行乡村旅游的规划设计,投入资金建设和改善公共基础设施,引导村民参与旅游接待服务,促进乡村旅游的快速发展,同时,又拿出旅游收入的一部分用于保护古村落。比如皖南的古村落西递、宏村;浙江楠溪江古村落等。

### (五)农业的绝景和盛景。

这类乡村旅游以观光为主,如云南罗平县发挥数万亩油菜花的田园风光优势,通过开发九龙瀑布、多依河景区景点和鲁布革电站旅游,带动城乡居民参与旅游接待服务,迅速成为国内外知名的乡村旅游胜地。再比如桂林的龙胜梯田和云南的元阳梯田,以其独特的景观吸引大量的游客。

## 三、促进乡村旅游与和谐新农村良性互动的问题

### (一)农民旅游是乡村旅游不可缺少的一部分。

一般意义上的乡村旅游只是触及了农村与农业的问题,“三农”中的9亿农民则成了被遗忘的角落。这是发展乡村旅游中一直被忽略的部分。中国社会科学院旅游研究中心的魏小安把乡村旅游划分为三个层次,即农业旅游、农村旅游和农民旅游。笔者也认同这种看法,不能在新农村的建设中只强调经济效益,社会效益,而忽视了作为建设主体的农村居民精神上的需求。也就是说农村居民不仅是旅游产品供给者和生产者,而且是需求者和消费者。目前,我国旅游主体多为城镇居民,农民旅游者甚少。一个占国家人口绝对多数的农民旅游需求缺位的旅游产业与和谐新农村的建设要求相比,显然存在着较大差距。因此,建设和谐新农村,还必须启动农民旅游市场,真正形成一个城乡互动的生机勃勃的旅游局面。

### (二)乡村旅游建设规模需根据实际情况而定。

发展乡村旅游不需要大费铺张地去建所谓的全省乃至全国第一这种虚的东西。如果在开发中以这

种思想为主导,容易出现大兴土木,无视乡村既有资源的价值、资源元素的完整性和乡村天然环境的和谐,凭着主观臆断,生造一些新的事物,后果非常严重。必须要根据本地的实力,牢牢抓住周边的旅游市场,因为乡村旅游的发展很大程度上是自驾车的旅游,不能只局限于来一次,而是要使游客每个周末会来的频率比较高,这才能真正实现乡村旅游的真谛,同时也能长期地给乡村带来社会经济效益。

### (三)协调游客与当地村民的关系。

当地村民具有双重身份的特殊性。首先他们是这片土地的主人,是这片土地的守护神,容不得任何一个人来改变他们的生活和习俗。其次,村民的身份才是服务接待者。但是他们没有经过正规的服务培训,所以他们可能不懂得刻意去迎合游客,如果硬要把一些讨好游客的技能强加于他们的话,搞不好会弄巧成拙。所以在人际交往方面,游客与村民都要本着以诚相待,和睦相处的原则。游客到乡村去旅游,就应该尊重当地的文化习俗,在某些方面还是应该保持原有的文明和谦让,而不是把自己当作高高在上的上帝,对村民指手画脚,颐指气使,藐视村民。村民则要

把来的客人当成是自己的朋友、邻居,主人宾客,彬彬有礼;主宾相谐,其乐融融。那么,村民和旅游者双方在乡村旅游中彼此“快乐”地受益。

综上,抓住建设和谐新农村的重大历史机遇,发展乡村旅游,不仅能够拓展旅游活动空间,促进旅游产业发展,满足人们日益增长的假日旅游需求,而且能促进农村社会经济与文化的建设,切实提高农民的生活水平和改善他们的生活质量。

### 参考文献:

- [1]程送营.中国乡村旅游:现状、热点与薄弱环节[J].旅游学刊,2006,(4).
- [2]龙茂兴,张河清.乡村旅游发展中存在问题的解析[J].旅游学刊,2006,(9).
- [3]刘 聪,张 陆等.乡村旅游开发理念批判[J].人文地理,2005,(6).
- [4]杨 敏,白廷斌.乡村旅游对农村产业结构调整 and 优化的影响[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2006,(2).
- [5]罗明义.大力发展乡村旅游促进社会主义新农村建设.中国旅游网,2007-03-02. [http://www.cnta.gov.cn/news\\_detail/newsshow.asp?id=A20066221521325529291](http://www.cnta.gov.cn/news_detail/newsshow.asp?id=A20066221521325529291).

## Develop Rural Tourism, Build New Harmonious Countryside

Zheng Ying

(College of Humanities, Zhejiang University, Hangzhou, Zhejiang 310000,

School of Economics & Trade Management, Taizhou University, Taizhou, Zhejiang 318000)

**Abstract:** Rural tourism is the new focus of China's tourism industry, with building new harmonious countryside becoming an important part of constructing harmonious society. During the building of new harmonious countryside, rural tourism shows its great impelling power in adjusting rural industry, solving the problem of spare labor, increasing villagers' income, protecting the natural resources, improving villagers' quality. On the other side, the building of new harmonious countryside guarantees a firm development of rural tourism. Five models of rural tourism are given in this thesis, after which a good mutual inspiring pattern is suggested to get the win-win.

**Key words:** rural tourism; new harmonious countryside; tourism industry; development model