

寿

光地处山东半岛北部、渤海莱州湾南畔,总面积 2180 平方公里,海岸线长 56 公里,气候温暖湿润,是全国闻名的“蔬菜之乡”,冬暖式蔬菜大棚的发祥地。丰富的旅游资源和在全国独树一帜的高科技现代农业为寿光旅游业的快速发展提供了条件。近年来,寿光市紧紧围绕“突出农业生态特色,发展现代乡村旅游,做大做强旅游产业”的总体思路,坚持农游结合,狠抓特色开发,尤其注重在农业开发与生态旅游业结合上做文章,以旅促农,以旅助农,走出了一条高科技、生态型、乡村化的旅游发展新路子,目前全市已形成了以蔬菜博览会、蔬菜高科技示范园、蔬菜批发市场、生态农业观光园、林海生态博览园、三元朱村、乌克兰大樱桃基地为重点的现代乡村旅游。2005 年乡村旅游接待国内外游客 126 万人次,乡村旅游综合收入 2.8 亿元。

一、旅农结合,快速发展。寿光很早就有种植大田菜的习惯,1989 年,寿光市三元朱村开始大棚蔬菜种植,通过对蔬菜大棚的成功推广及其产生的经济效益,使大棚种植在寿光迅速铺开,逐步形成规模。为了进一步扩大蔬菜大棚的种植面积,给农民带来更高的效益。1999 年,寿光市成立了蔬菜高科技示范园,并于 2000 年 4 月份成功召开了首届蔬菜科技博览会,在市委、市政府的积极支持和政策引导下,逐步实现了旅游业与农业的有机结合,形成了相互促进和相互补充的发展模式。2000 年以来,各镇、街道结合自身实际相继出台优惠政策,对蔬菜大棚进行了统一科学规划,尤其是沿弥河两岸形成了百华里蔬菜大棚乡村旅游生产观光



发展农业旅游 打造寿光旅游特色品牌

文 方新启

带。

二、领导重视,齐抓共管。现代乡村旅游业的发展,离不开各级领导的亲切关怀,离不开上级业务部门的精心指导。张高丽书记到寿光视察时明确指出:“寿光的农业一直走在全国前列,现在工业又赶上来了,综合实力有了大幅度提高,下一步再把三产和旅游搞上去,寿光大大有希望”。2004 年 4 月,“全国工农业旅游示范点”验收现场会议期间,国家旅游局副局长孙钢对寿光市的农业生态观光旅游给予了充分肯定,并提出了许多指导意见。上级领导的关怀和期望,对寿光旅游业的发展既是鼓舞又是鞭策。为了及时协调解决旅游业发展中遇到

的问题,寿光市专门成立了以市长为组长,旅游、文化、交通、公安、工商等部门主要负责人为成员的全市旅游工作领导小组,定期研究旅游业发展过程中的重大事项,及时协调解决乡村旅游发展过程中的实际问题。

三、突出重点,分类指导。寿光是一个农业大市,农业旅游资源十分丰富,但挖掘的深度不够,发展参差不齐。为整合旅游资源,形成品牌,专门聘请了旅游专家进行设计规划,从旅游产品策划、基础设施建设、服务功能配套到文化内涵包装等,进行分类指导。第七届蔬菜科技博览会在增加展示规模的基础上,增加了台湾展厅,琳琅满目的台湾

水果吸引了大批游客驻足观望、购买。蔬菜高科技示范园作为菜博会的主展区、展示现代高科技农业前沿技术的主阵地,在现代乡村旅游产品开发上突出自身特色,先后与山东农业大学、上海交大农学院、中科院蔬菜花卉研究所等科研院所建立了长期合作关系,今年4月20日又与中国农业大学合作成立了蔬菜研究院,共同培育农作物新品种,为研制和推广农业新产品与新技术等提供试验场所,向游客和农业工作者、科技旅游代表团、学校教学的师生等进行科技示范、科技交流与农技人才培养、科技咨询服务等,更好地促进了示范园经济的发展。

四、多元投入,促进建设。我们坚持谁投资谁受益的原则,走多元开发的路子,提高项目开发档次。依托蔬菜产业的发展,积极与国外种业公司合作,先后引进了瑞士先正达、荷兰瑞克斯旺等公司来寿光投资建设示范基地,目前这些基地已成为蔬菜博览会的分展区,现代乡村旅游的重要组成部分。寿光蔬菜批发市场是寿光市特色旅游的重要景点,我们投资4000万元,建成了国内第一家蔬菜电子拍卖市场,为乡村旅游增加了新的亮点。投资2.8亿元,按照“AAAA”级景区标准规划建设了农业生态观光园,目前已经完成总体规划和前期绿化工作,计划明年全部完工。

五、优化结构,科学定位。为保证旅游业的持续健康快速发展,依据《山东省旅游发展总体规划》和《寿光市城市总体规划》,制定了寿光市旅游发展规划,充分利用潍坊成为环渤海城市旅游合作组织首批成员的机遇,积极融入区域旅游

一体化。目前位于小清河北岸羊口万亩湿地游园,已经聘请清华大学的专家搞好了规划设计,并与天津、青岛的两个客商达成了合作开发意向。该游园主要是充分利用当地现有的自然地貌,体现生态特色,建设北部沿海湿地乡村旅游区。建成后将进一步拉动寿光市北部经济的发展。去年市委、市政府以创建“中国优秀旅游城市”为契机,围绕吃、住、行、游、购、娱六大要素,狠抓了旅游基础配套建设,加快了旅游资源的开发整合力度,其中按照国家“AAAA”级景区(点)标准规划建设的生态农业观光园,以历史人物贾思勰及其农学巨著《齐民要术》为主线,将不同历史时期的农业生产力状况予以再现,将远古的农业文化与当代高科技农业前沿技术有机结合,增加游人游览的刺激性和多样性。目前已累计完成投资近2亿元,明年底全部竣工,农业生态观光园建成后,与弥河两岸8个村有机连为一体,形成生态旅游与现代乡村旅游的有机结合,将成为寿光市现代乡村旅游的最大亮点。今年1月10日,寿光市在全国旅游工作会议上被命名为“中国优秀旅游城市”,进一步提升了寿光城市形象和对外影响力,给寿光市旅游业带来了新的发展机遇。

六、旅农结合,建设社会主义新农村。市委、市政府高度重视旅游业特别是现代乡村旅游业的发展,把旅游业作为优先发展的重点产业和新的经济增长点加以培育,把现代乡村旅游列入旅游业发展的重要议事日程。并修订出台了《关于进一步加快全市旅游业发展的意见》等一系列鼓励旅游业发展的政策和措施。一是会展效应促进

农业增效、农民增收。中国(寿光)国际蔬菜科技博览会以服务“三农”为宗旨,以“绿色·科技·未来”为主题,集展览展示、科技推广、经贸洽谈、文化交流、农业观光于一体把崭新的国际交流平台搬到寿光的“乡间阡陌”,美国、瑞士、荷兰、以色列等国家的20多个涉农企业参会参展,使国际领先技术在寿光高密度聚集,处处都是栽培“新概念”。农民得以尽情“吮吸”菜博会蕴含的新思想、新理念、新技术,观念不断更新,思想全面开放。第六届蔬菜科技博览会参观人数突破106万人次。第七届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会接待人数超过126.8万人次。二是农民种植蔬菜大棚,参与乡村旅游,直接受益。随着寿光旅游业知名度的不断提升,到寿光的参观者络绎不绝,目前沿弥河两岸建成了百华里蔬菜大棚生产带,形成了80万亩蔬菜、30万个大棚、10万亩优质果品的亮丽现代乡村观光旅游风景线。裴岭胡萝卜、文家韭菜、古城西红柿、田马洋香瓜等专业种植乡镇的发展,也为现代乡村旅游提供了一批特色鲜明的观光区。例如三元朱村已实现连村发展无公害蔬菜基地5000亩,产品达A级、AA级标准,其中“乐义”牌无公害蔬菜远销国内外,2005年到三元朱村参观学习的游客达到82万人次,仅游客采摘收入就达500多万元,给农民带来了良好的经济效益。三是旅农结合,以菜为媒,加大招商力度,增加了农民就业。通过召开蔬菜科技博览会,与美国、荷兰、以色列等30多个国家和地区建立了合作关系,直接增加农民就业5600多人。■

(作者为寿光市人民政府副市长)