

发展农家乐经济 促进四川乡村旅游业发展

冯丽萍



乡村旅游是指以乡村地区为活动场所,利用乡村独特的自然环境、田园景观、生产经营形态、民俗文化风情、农耕文化、农舍村落等资源,为城市游客提供观光、休闲、体验、健身、娱乐、购物、度假的一种具有综合性、区域性特点的新型旅游经营活动,按其内容可分为乡村观光游、乡村风情游、乡村节庆游、乡村休闲度假游、乡村自然生态游等多种类型。目前,我国乡村旅游大致有五种模式:一是大城市近郊的农家乐;二是高科技农业观光园;三是农业新村;四是古村落的开发;五是农业的绝景和胜景,如桂林的龙胜梯田和云南的元阳梯田等。

乡村旅游在我国也有其深厚的传统人文渊源与悠久的历史背景。中国传统社会一直以农耕文化为主,对自然与人和谐的理想境界一直倍加推崇。乡村旅游开辟了现代社会的桃花源,是人们回归自然最为人性化的一个环境,成为社会历史与现实、人们生活与精神之间互通的桥梁。但作为产业的一部分,我国真正意义上的乡村旅游经营活动始于20世纪90年代,它是在特殊的政府扶贫政策指导下,以农家乐的模式应运而生的。四川就是我国农家乐的发源地,1994年,四川成都的温江县率先提出了在广大乡村深入开展创建“农家美、农家乐”活动,从精神与物质两个方面来全面提升农村的经济与农民的文化素质。温江作为成都这个大城市辐射的卫星小城镇,在短短的一两年时间里,农家乐便如雨后春笋般地出现,随后风靡全国,并由此衍生出了不少与当地农村经营方式紧密结合的新种类与新方式。现在,农家乐已从当初的一种政府行为演变成为中国乡村一种较为普遍的经济行为,成为中国农民在经历了家庭联产承包责任制和大规模的城镇化进程后的一种自发选择,标志着中国农村经济发展模式的重新定位。农家乐之所以在全国

得以普遍推广,不仅因为它代表着广大农民对农村经济与土地重新树立的信心,代表着广大农民对自己身份的重新定位与认可,更代表着农村经济在城市文明化进程的冲击中,如何更好确立“农”的本色,在物质上加强城乡发展的互动性、互补性,在精神上通过改变自身的不足更好地融入于现代文明社会之中。积极发展农家乐经济,对于四川乡村旅游业的发展起到了非常重要的促进作用:

一、调整农村产业结构,提高农业附加值,增加农民收入

传统农业以种养业为主,经济效益低,经营风险大。开展农家乐旅游,使农业从土地本身原始与单一的经营发展到了更广阔的空间,生态农业和休闲旅游的结合,实现了第一产业和第三产业的交叉融合,提高了农业经济效益,推动了农村产业改造和升级。农家乐的创办使农户之间形成了新型的产业分工,一部分农户经营农家乐,一部分农户发展加工业和种养业,为农家乐提供旅游商品,不仅对农村商业、饮食服务业的发展具有极大的促进作用,而且带动了种植业和加工业的发展,形成了农村供产销、旅工农、科工贸的产业化生产体系,带动整个地区产业结构的调整和优化。同时,农家乐经济是高附加值的经济模式,它较好地解决了传统农村经济中生产过于单一的毛病、农民收入低的问题。农家乐发端地四川温江县万春镇是享誉全国的花卉、盆景、苗木、桩头生产基地,农民将花卉、盆景、苗木等生产基地开辟为农家乐,外部条件成熟,投资又少,花卉、盆景、苗木、桩头在未出售之前,就是农家乐吸引游人的一个亮点与招牌。四川成都龙泉驿的柏合镇,是著名的“万亩观光果园景区”,这里种植水蜜桃、枇杷、梨、葡萄等优质水果近8万亩,具有“四季花不断、八节佳果香”的美誉,相继推出以二河村万亩



梨园、工农村万亩枇杷园、宝狮湖-长松寺万亩桃园三大特色水果种植区为载体的农业生态旅游景区,在政府的扶持下,发展了一批以生态餐饮、客家乡村美食为主打特色的农家乐,拉开了农业旅游经济发展的序幕。每年以春观花、夏尝果,让人先饱眼

福、后饱口福的旅游收入已经大大超过果品收入。2004年4月11日,柏合镇正式通过国家旅游局验收,成为西部地区第一家全国农业旅游示范点。2005年境内遍布农家乐200多家,年接待游客近50万人次,年旅游收入近1000万元,大大促进了当地经济的发展。

二、促进城乡一体化进程,缩小城乡差别,加强城乡互动

长期以来,由于受“二元”经济结构和经济发展不平衡性的影响,城市和乡村存在明显差别,城乡之间的文化交流也少。农家乐,一方面使大量城市游客走进乡村林间,呼吸新鲜空气、踏着田间小路,观赏农家美景,享受到回归自然的乐趣,让他们了解了农村,甚至关心农村和投资农村,旅游的开发不仅给旅游地经济发展注入了巨大的生机和活力,更给旅游地带来全新的观念和思想,另一方面农家乐的兴起不仅使农民的收入大幅增加,而且获得了来自城市的信息和新思想、新观念,成为农民了解市场的“窗口”和城市文明融入乡村的桥梁。农家乐旅游还为农村带来全新的服务观念,大大增强了当地居民的文明意识,促进了农村地区的精神文明建设。农家乐的快速发展使政府及社会各界看到了旅游产业开发的潜力,人们办旅游的积极性被调动起来,各地进行的交通、通信、房舍、绿化等基础设施的建设,不仅促进了农家乐旅游业的发展,也大大改善了当地农民的生产生活条件,生活设施公共化、生活服务社会化、生活方式现代化在农家乐已露出端倪。在社会文化交融中,农家乐以城市文明带动农村文明,从文化上提升了农民的现代化思想,加速了中国城乡一体化的文明进程,使乡村更加自然地融入现代文明的发展进程中。以四川温江为例,农家乐在此发源不久后就有记者在某报刊文批评农家乐卫生差、农民观念落后,这引起了很大反响,促使当地农民积极主动

改变传统落后的生活观念与生活方式,他们积极培养良好的卫生习惯,注重整洁得体的外表和举止,农民将这种对城市化现代化的向往变成了身体力行的实践。在很多城市,旅游主管部门对农家旅店的必备条件、服务基本要求和质量标准做了详细规定,使得在文明、健康行为准则方面,农家乐成为了一条城市与农村文化交流的新渠道。

三、扩大农村剩余劳动力就业,构建农村社会保障体系,提高劳动者素质

大量劳动力剩余一直是困扰农村经济发展的老问题,大批青壮年农民进城打工,一方面增加了城市的负荷,另一方面又使农忙时期出现了农村劳动力缺乏的问题。随着乡村旅游业的发展,使农民务商而不离农,务农而不靠农,离土不离乡,大批农民将致富希望的目光重新投向了农村与土地,同时游客对食、住、行、游、购、娱的需求也相应地带动了由农家乐派生出的种养殖业、个体运输业和农副产品加工业等相关行业的发展,使农村剩余劳动力得到了缓解。旅游业属于劳动密集型产业,发展农家乐需要一整套的服务设施,不仅需要导游、管理人员、服务人员,还需要住宿、饮食、商场、交通、文化等行业,能吸收利用大量劳动力就业。根据乘数效应理论估算,旅游业每创造1个直接就业机会,将产生另外3个间接就业机会,这将在一定程度上解决农村剩余劳动力问题。四川成都锦江区充分利用城市通风口的地缘优势,因地制宜,创造性地打造了花乡农居、幸福梅林、江家菜地、东篱菊园、荷塘月色“五朵金花”,探索了农家乐的新形式,以旅游致富农民,鼓励支持观光道路两侧的农户,依托改造后的农房,采取自主经营、与别人联营、出租给有实力的公司等方式,依托“五朵金花”构建经营就业保障平台,变单一的种植农作物收入为拥有“四金”的多渠道增收,即土地流转、农宅出租按年收取的租金,经营农家乐、到农业龙头企业打工赚取的薪金,参与村集体经济、土地入股建乡村酒店等而分享的保底分红的股金,达到社保条件后按月领取养老金、低保金及医疗费保障金。“四金”方式保证了农民增收的稳定性和持续性。锦江区农民人均纯收入快速增长,由2003年的4426元增长到2004年的5311元,农民收入增幅首次超过了城镇居民,构建了农民就业体系。仅2005年1-8月,全区农村劳动力转移就业9790人,登记失地农民就业率达76%。

尽管我省是农家乐的发源地,但由于种种原因,农家乐的发展尚有许多不完善的地方。在理论上,对它的研究还不多,深度还不够,缺乏科学的指导与理论上的关怀,如何把广大乡村农民自发参与的农家乐经济行为,变成一种规范性行业,如何提出可供广大经营者参考与借鉴的理论,科学而理性地指导农家乐更好地发展下,是目前摆在农村经济学界、旅游学界的一大重要课题。在实践中,如何加强农家乐的规划与管理,如何注重旅游与文化的结合,如何开发游

客参加率和重游率较高的乡村旅游项目,以更好地促进四川乡村旅游业的发展,笔者认为以下几个方面加以研究:

第一,加强项目建设管理,进行科学论证和合理规划,注重资源与环境的保护

由于农家乐具有分散性、松散性与农民自发性等特点,在规划布局上缺乏必要的科学依据,乱建设、乱开发,形成了资源的浪费,造成了过度开发带来的一系列恶果。因此,农家乐的开发必须加强项目建设管理,进行科学论证和合理规划。项目的建设要注意保持农村的生态环境和人文环境,重视经济、生态、社会三大效益相结合。农家乐首先应该强调的是优美的环境和纯朴的风光,因为它本身就是一种以农业生态环境、农业文化环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源,融观赏、学习、参与、娱乐、度假于一体的乡村旅游活动。农家乐在一定程度上缓解了乡村城镇化运动对农村原生资源和农村生态所带来的破坏。田园生活、民族风情、自然风光、新鲜空气、生态农业等生态自然环境既是农家乐的载体,又是农民赖以生存和发展的基础。农家乐的发展,是建立在绿色经济基础上的,没有常绿的青山、茂盛的森林,就没有农家乐的蓬勃发展,所以在经营农家乐时,必须将环保与生态视为重要环节加以保护和建设。例如农家乐公共设施应与乡村良好的生态环境相协调;建筑材料要以土、木、石、竹等乡土材料为主,其色彩、体量、风格要与周围环境和村落整体气氛相协调,村景交融,意味隽永,尽量控制和减少使用现代化的有害及与环境不协调的材料,如瓷砖、玻璃幕墙等,避免使用一次性产品和塑料容器,建筑施工标准要做到生态环保。

第二,加强基础设施建设,强化法制意识,提高经营管理水平

由于农家乐大多是以户为单位的家族化经营,过于分散的个体经营行为,使它不易统一管理,缺乏有效监督。由于农村基础设施建设和农民的自我环境保护意识的欠缺,农家乐的发展带来了大量的生活垃圾、生活废水,产生了大量的燃料消耗,一些农家旅馆厨房设备简陋,排污排水通道不畅,使旅游区的环境卫生状况日趋恶化,影响了游客的兴致;农家乐的发展导致农户家用电器增多,负荷加重,一些农村电线电路长期得不到改造和检修,漏电走火现象突出,特别是一些农家旅馆房前屋后堆满各种杂物,消防设施缺乏,存在着极大的火灾隐患,一些位置较为偏僻的农家旅馆,对如何保障游客生命财产安全也缺乏必要的措施。另外,由于农家乐旅游在很多地方存在明显的淡旺季差别,旺季时车水马龙,淡季时门庭冷落,造成了资产的闲置浪费。因此,农家乐之间、农家乐与景区饭店之间的不正当竞争非常突出,把本来应为优势互补、各具特色、满足不同层次需求的灵活有序的市场局面,变成了双方的恶性竞争,强行拉客、抢客、宰客、偷税、漏税、竞相压价等。在管理方面,一些

农家乐从业人员由于缺乏必要的培训,服务程序不规范;存在小农经营思想,缺乏长远发展意识和现代经营管理理念。因此,乡村旅游的发展,在很大程度上要靠政府的引导和管理体制上的支持,基础设施(道路、排水、供电、供水、排污、电话等)要从各级政府的预算中拨款改善。此外,还可建立信贷机构向村民贷款,用以修缮、装修客房和增加娱乐项目等。同时,农家乐的个体经营形式、松散的组织管理体制和薄弱的市场基础,都决定了需要政府引导、管理和帮助。政府可帮助他们组织成立协会,制定章程,规范项目管理和服务行为,负责业务指导、宣传促销、会员培训、活动安排、结算工作和受理游客投诉等,坚持统一规划、统一管理、统一授牌、统一收费标准、统一宣传促销,促进有序竞争和可持续发展,确保游客合法权益及村民的基本利益等。借鉴星级宾馆评定办法对农家乐进行等级划分,从基础条件、安全标准、卫生标准、资源与环境保护、综合管理、接待设施、服务质量要求和选择项目等几个方面进行综合评价,对提出申请农户进行严格的考察和审批,并进行动态跟踪管理,对不符合要求、不达标的经营户进行摘牌并停止营业。

第三,开发多种旅游产品,提高文化品味,力求农民收益多元化

目前,我省的大多数农家乐提供的产品种类还很单一,缺乏文化内涵,产品开发力度不够,大多停留在只提供住宿、餐饮、麻将、扑克等经营上,农家文化特色少,没有独特的旅游产品,如以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游、以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游、以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游等开展得不多甚至没有,远远不能满足不同层次游客的需求。再以四川成都的龙泉为例,位于桃花沟、枇杷沟等地的农家乐,上了规模和档次的超过几百家,但每年的桃花节、枇杷节仍以走马观花、摘果尝鲜、麻将扑克为主打旅游产品。分布在青城山景区周边的农家乐,90%以上的只停留在提供家庭接待服务上,农家屋都布置得像城里的小旅店,农家民俗氛围不足,游人来了只有埋头打麻将。因此,农家乐应当开发多种旅游产品,提高文化品味,实现产品的特色化。首先,要将旅游与当地的农耕文化相结合,因地制宜地筹划旅游项目。我省地域辽阔,民族众多,各地农村的习俗、民间文化丰富多彩,各地农村的饮食、穿着打扮、节庆、婚嫁、房舍建筑、民歌民谣、古传工艺等乡土文化都充满浓郁的地方色彩,开发这些资源,让游客接受乡土文化的熏陶,可以使民俗文化得到更广泛的传播。如龙泉地区有大量的历史文化、古迹旧址,其中以蜀都文化和客家文化为主,如蜀王十陵、三国遗迹、



关注大学生弱势群体的心理健康

陈永琴



笔者通过调查学校申请助学贷款的学生以及参加勤工俭学的学生的家庭状况,包括家庭人口、经济状况、父母受教育的文化程度等,了解到父母受过大专以上学历或有专业技术的比例很小,多数家长是农民、下岗工人等,家庭月平均收入在 1000 元以下的占很大比例,很多属于低保户,有部分是单亲家庭,文

化环境和教育条件相对落后。学费、生活费的缺乏给贫困生带来了沉重的心理负担。而有的学生虽然家庭经济并不困难,但性格过于内向,个性缺乏充分发展,胆小怯懦,在学校的各种活动中没有自我表现的机会,容易导致“心理贫困”,与人交往过程中过分敏感或有很强的逆反心理,甚至产生自卑心理。

按照国际社会学界、社会工作和社会政策界达到的基本共识,所谓社会弱势群体是指那些由于某些障碍及缺乏经济、政治和社会机会而在社会上处于不利地位的人群。在大学中,有一部分学生由于家庭经济贫困,无法支持学业及生活导致心理失衡;或者由于本身性格内向、学业不良、社会适应能力弱等而形成封闭心理。这些处于弱势的大学生,更需要教育工作者的密切关注,对他们进行及时的心理疏导,给予人文关怀,促使其改变弱势状态,提高心理健康水平。

一、大学生弱势群体的心理特点

在贫困生中,大约一半的学生存在着抑郁状态或抑郁倾向,这些学生为自己的贫困出身而自卑、痛苦,他们

洛带古镇等,使龙泉乡村旅游产品的深度开发具有了得天独厚的条件。其次,要深入演绎农家乐的人文价值,提高农家乐的文化品味。在农家乐经营模式中,那种幽静恬淡的田园情调、农家别样的房舍与生活、以民间菜和农家菜为主的菜肴、各种时令鲜蔬以及农家自制的家常小食等,这些农村最为普遍与常见的东西,现在都变成了城市怀旧的一种情结,变成了人们回归自然的一种精神享受,变成了农民经营与创收的资源。农家乐对农村民俗物俗景的开发利用,就是对农村资源的开发利用,而这些以“农”字特色为中心的山山水水、稻麦果树,成为乡村旅游的一道风景、一种情调,使农村存在的价值不光从经济学上,也从人文学上得以确立。在以“农”字为中心的经营中,越是乡野味十足、越有农家气息的农家乐,其受欢迎程度越高。再次是,开发多种旅游产品,使农家乐进一步向融观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐于一体的综合型乡村旅游方向发展,以独具特色的乡村民俗民族文化为灵魂,提高乡村旅游的品位和丰富性,

真正满足都市人享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。随着人们的旅游需求日趋多样化,为满足人们出游时的观光、休闲度假、品尝美食、增长知识、寻幽访古等多重需要,农家乐可通过文艺表演、旅游服务、生产旅游纪念品、直销农副产品等方式来开发多种旅游产品,增加食宿、门票、娱乐、保健疗养、购物等多元化的旅游收入,促进农村经济、农业经济与旅游经济的协调发展,减轻因旅游和农业生产的季节性而产生的波动。例如,直接将成都地区不同时代的农耕文化物质形态的农业博物馆、农业机具等进行实物展示,让人们看到不同地方古代农村的缩影;依托主要景观,深入挖掘成都地区乡村文化的内涵,运用艺术手段展示四川农村邻里友善、家庭和睦、社区和谐的人文氛围;把农家牛车作为进村的交通工具,将路途时间无形地转化成为旅游时间;让游客亲自踩水车、推碾推磨等。这些参与性的旅游活动不仅可使游客获得新的感受和休闲乐趣,增长见识,达到怡情益智的效果,而且还可以增加农民的收入。