

# 发展宁夏乡村旅游的思考

毛凤玲

(宁夏大学 银川 750021)

**摘 要:**发展乡村旅游在解决“三农”问题方面潜力巨大。国内旅游的日趋成熟与宁夏旅游业产业规模的逐步壮大为加快发展宁夏乡村旅游创造了良好的大环境。积极健康地发展宁夏乡村旅游,延长旅游业产业链条至广大乡村地区是增强宁夏旅游业发展后劲、促进乡村区域社会经济发展的双赢、良性互动之路。

**关键词:**乡村旅游 农业产业结构 农民

宁夏以乡村社区为活动场所,乡村景观、农事活动、农民生活和乡村社会文化习俗为旅游对象,吸引旅游者前去进行观赏、健身、科考、习作、绘画、摄影、购物、度假等旅游活动的乡村旅游,是顺应城市居民可自由支配收入与闲暇时间的增多以及日益膨胀的短途休闲旅游的需求而发展起来的一种新兴的旅游形式,具有许多功能和良好的发展前景。大力开发乡村旅游资源,促进乡村旅游的快速发展,已经成为推动乡村地区农业优质高效发展的重要途径和新一轮旅游开发中的亮点。

作为现代旅游的新热点,发展乡村旅游有就地销售农产品、就地解决农民就业、就地增加农民收入的“三就地”优势,在解决“三农”问题方面潜力巨大。中共中央政治局委员、国务院副总理吴仪在 2004 年全国旅游工作会议上强调,旅游业发展要有新思路,要围绕“五个统筹”抓发展,把发展旅游业与促进就业结合起来,创造更多的就业机会;与解决三农问题结合起来,积极开发农村旅游

资源,大力推进乡村旅游发展。

经过二十几年的发展,宁夏旅游产业已经有了一定的基础,发展环境不断优化,旅游吸引力逐步增强。目前,在国内旅游业日趋成熟、宁夏旅游业飞速发展的大环境下,我们具备了加快乡村旅游发展的基础和条件。借国家提出的全面建设小康社会和实现五个统筹之东风,加快在乡村地区发展旅游业,一方面会促使乡村旅游在 21 世纪宁夏全面建设小康社会的伟大进程中对农村区域经济社会发展起到积极的作用,另一方面,将旅游经济产业链条延伸到广大农村地区,是宁夏旅游业进一步向广度和深度开拓、进一步做大做强宁夏旅游产业、增强宁夏旅游业发展后劲的新思路。

## 一、发展乡村旅游的积极意义

全面建设小康社会,是党的十六大确定的全党和全社会各族人民在本世纪头 20 年的宏伟目标。广大乡村地区发展基础薄弱,全面建设小康社会的任务艰巨。发展乡村旅游,有利于增加农

收稿日期:2004-12-08

作者简介:毛凤玲(1973-),宁夏中宁人,陕西师范大学在读硕士,宁夏大学人文学院旅游系讲师。主要从事旅游经济、旅游市场教学与研究工作。

民直接收入,脱贫致富奔小康;有利于为农民扩大就业门路,实现农村富余劳动力的就地转移;有利于促进农业产业结构调整,创造乡村区域经济增长点;有利于改变乡村面貌,加快乡村城镇化进程。乡村旅游的种种优势预示了其在宁夏全面建设小康社会进程中会大有作为。

#### (一)帮助农民增收致富

在许多国家,乡村旅游被认为是一种阻止农业衰落和增加乡村收入的有效手段。<sup>[1]</sup>乡村地区由于交通信息落后、经济技术水平低、劳动力素质低,发展工商业基础较差,农民致富门路有限。但这些地区有洁净的空气、安静的环境、淳朴的民风民俗、奇特的地方风土。立足于自然、民俗等资源,发展乡村旅游,与发展其他工商业相比,具有空气污染小、环境破坏小、市场风险不大等特点。由于旅游业广泛的大众服务性,大量乡村居民通过种植、加工、销售蔬菜,提供饮食、住宿等服务,制作、销售乡村地方土特产品、旅游纪念品等多种途径直接或间接进入旅游服务行业,获取劳动收入,直接提高了居民的收入水平,并带动了当地服务业、种植业的发展。因此,发展乡村旅游,既能使乡村地区自然资源得到充分利用,又能以较小的成本较快地增加群众的收入。在乡村地区发展旅游业,为“离土不离乡”的广大农民提供了一条新的致富道路,真正是一项利农、富农产业。

#### (二)解决乡村地区就业问题

解决好乡村剩余劳动力的就业与再就业问题是乡村地区经济繁荣、社会安定的保证,也是宁夏在全面建设小康社会进程中所面临和急需解决的重大课题。

旅游业作为第三产业中的龙头产业,为转移乡村剩余劳动力提供了一条重要的渠道。乡村旅游对于从业人员素质要求不高、就业门槛较低,可以就地吸纳较多的农村剩余劳动力,尤其是在当前剩余劳动力较大的情况下,积极发展乡村旅游,可创造大量的就业机会,对于维护乡村地区社会稳定和促进经济发展具有重要意义。

#### (三)优化农业产业结构

乡村旅游在种植业的基础上,把旅游娱乐与农业发展结合起来,旅游接待过程中服务内容的增加大大提高了农副产品的附加值,在深挖农业本身的增效潜力的基础上靠旅游增加创收,有利于促进传统农业生产向第三产业转化并不断开拓

新的农业经济增长点,加快农业产业化发展并实现农业较高层次上的良性循环,有利于农业产业结构的不断优化和农村经济的转型。

#### (四)提高农民综合素质

旅游接待是与旅游者直接接触的过程,农民参与旅游,不断与游客交往,城乡互动有助于农民吸收先进知识、增强市场经济意识,更多、更好地了解国家的方针政策、法律法规、致富门路等信息,提高综合素质。乡村旅游的发展,将学习、健身、考察、求知等诸多积极健康的活动领域拓展到了广大乡村地区,有助于在乡村地区消除一些不良行为与习惯,有助于促进乡村地区精神文明建设。

#### (五)促进乡村扩大开放

旅游业是对外开放的先行行业。积极发展乡村旅游,在拓宽城市人生活、休闲、享受、娱乐的空间的同时,会促进乡村各项基础设施建设,吸引人流、物流和信息流,促进乡村地区与先进地区的经济、文化交往,进一步加快改革开放的步伐。

乡村旅游在全国各地的广泛开展,使其成为我国日益丰富多彩的旅游产品序列中一道亮丽的风景线,其良好的发展态势和巨大的发展前景使其有望在激活乡村“人气”、带来“财气”、提升“景气”方面发挥更大的作用。

### 二、发展宁夏乡村旅游的思考与建议

发展乡村旅游,增加了旅游产品的类型,丰富了旅游产品内容,为旅游者的近程旅游消费提供了更多的选择对象。乡村旅游活动多以“半日游”、“一日游”或“双休日休闲游”为主,具有规模小、启动快、经营灵活等特点,价格相对较低,市场受众面广,属于当前和今后大众旅游消费中具有很好的市场生命力的旅游品种。

作为现代旅游业渗透传统农业的成功范例,乡村旅游为宁夏旅游市场提供了新兴的度假和节日休闲旅游产品,对促进一日游市场发展起了不可估量的作用,并对推进假日旅游经济做出了贡献。但由于乡村旅游在宁夏的发展历时不长,很多制约因素和由此带来的问题不容忽视,如乡村旅游产品开发比较单一,主要以农家乐和小景点休闲为主,由于此类以“食”为主体的“农家乐”形式技术含量不高,很容易被复制,容易引起较激烈的“同质竞争”,造成低水平重复投资现象。<sup>[2]</sup>另外,许多乡村旅游项目区功能单一,例如观光果园

除可供游人观光、采摘以外,垂钓乐园除可供游人垂钓外,其他娱乐设施较少,难以满足游客的多种旅游需求,旅游者消费方式呈快进快出浅层旅游状态,游客停留时间有限,从而降低了旅游项目区综合赢利能力。此外,乡村旅游与其他旅游项目区之间协作性不强,未充分利用功能互补而实现群集效益。针对以上问题,对宁夏乡村旅游资源的合理利用、乡村旅游产品的开发、乡村旅游活动的设计与管理,笔者提出建议如下:

#### (一)统一规划,合理布局

目前,在宁夏乡村旅游资源的开发利用过程中,为避免低水平重复建设与盲目投资,政府管理部门应会同农业、林业部门对各种类型的乡村旅游项目实施统一规划,尤其是在乡村旅游项目的空间布局上要科学合理,避免乡村旅游项目建设的雷同与重复。另外,应考虑选择拥有优势资源、可进入性较好、各项设施基础条件较好的乡村地区建成景点密集的集锦式乡村旅游区,使游人在短距离内能欣赏到多种农业景观、享受到多种服务。新的乡村旅游项目应尽可能布局在风景旅游区附近,既有利于传统观光旅游路线上的游览、娱乐内容的丰富,又可以利用这些景区(点)已有的知名度和市场吸引力,带动新的乡村旅游产品的销售。

#### (二)因地制宜,就地取材

乡村旅游开发应因地制宜,开发以体验原汁原味的乡村生活为主要内容的旅游产品。突出强调乡村地区的特色,与都市的反差就是其应大力开发和利用的优势资源。乡村旅游活动过程中的吃、住、行、游、购、娱六大要素都可就地取材,如餐饮结合农村当地物产,以地域产品特别是当地的新鲜、绿色食品为主,既降低了农产品销售环节的包装、运输等成本,又保证了食品的新鲜质量,迎合了现代消费者越来越强烈的健康意识和绿色消费意识。住宿设施也可就地取材,基础条件较好而且具有地方特色的就可以加以利用。乡村旅游资源非常广博,如农事活动、农民生活、农业生态、农业收获物等。虽然许多乡村旅游资源在当地农村居民眼中已是司空见惯,习以为常,但对久居闹市的城市居民而言,这些看似平淡无奇的生产劳作、生活习俗却成了神奇之物,具有很大的吸引力。差异就是资源,特色就是吸引力,反差就是卖点、就是独特的销售主张。

#### (三)完善功能,增加服务

受旅游边际效益支配,游客总是希望花最少的时间和精力,参与尽可能多的旅游项目,享受尽可能多的旅游服务。但当前宁夏乡村旅游项目类型、功能比较单一,造成许多旅游者的旅游需求得不到充分满足,旅游区的综合效益也不佳。因此,必须依托乡村丰富的自然景观和多彩的民俗风物,对其进行深层开发,融观光、劳作、休闲、购物、采风、学习、教育等多种功能于一体,设计组合多种类型的旅游项目,提供多样化、多层次的旅游服务,延长游客停留时间,创造刺激游客消费的机会。

#### (四)加强培训,规范发展

为办好乡村旅游,旅游部门要加大对乡村旅游接待户的培训和规范管理工作。旅游部门应大力帮助乡村旅游接待户做好食品卫生、住宿接待等基础性工作的规范,另外应在其他部门,尤其是教育部门的协同下,为乡村旅游接待户提供更多的智力支持。目前规范发展乡村旅游最重要的环节就是对乡村旅游工作人员的培训工作,尤其是在旅游接待中的礼仪常识、服务意识以及服务技巧等内容的培训是重中之重,这是优化乡村旅游软环境,使乡村旅游健康发展的保证。

乡村旅游迎合了 21 世纪全球人居与旅游回归自然的生活质量意识<sup>[3]</sup>,具有广阔的发展前景。乡村旅游是建立在乡村旅游资源有效开发基础上的农业与旅游业的完美结合,既是农业领域带有方向性的重大变革、农业由初级形态向高级形态、传统农业向现代农业发展的趋势,也是旅游业产品体系不断完善、产业链条不断延伸的方向。积极、科学地发展乡村旅游,是实现宁夏旅游业与乡村经济可持续发展的一条重要的、而且是前景灿烂的途径。

#### 参考文献:

- [1] 郑群明.社区参与式乡村旅游开发的意义[N].中国旅游报 2004.4.5(16版).
- [2] 李伟.乡村旅游开发规划研究[J].地域研究与开发.2003(6)72-75.
- [3] 李联山.黄山市发展乡村旅游的战略思考与建议[J].旅游通讯 2003(3)36-41.

(责任编辑:郭秀权)