



发展旅游农业 拓展农业功能

文/南京市农林局局长 安开根

近年来,南京市以农业资源为依托,以绿色生态为主题,积极推进旅游农业开发,取得了明显成效:2004年底,实现旅游综合收入5.43亿元,是2002年初启动时的6倍,仅2005年上半年,接待游客149万人次,实现旅游收入4.5亿元。现在,南京市农业旅游年均对农民人均增收贡献达到100元以上,并且还在不断增长。

目前,南京市旅游农业形成了十大节庆、十条专线、十个农家乐旅游专业村,五个主题农园也正在建设之中。这几年,旅游农业是从无到有、从小到大、从边缘产业到主导产业发展最快的一段时期,已经

成为南京市农林业的一个重要主导产业、农民增收的一个重要渠道、现代农业的一个重要组成部分。

遵循因地制宜,推进农业功能性调整

2001年,根据全市农业结构调整的实践,南京市进一步明确了重点发展苗木花卉、食草畜禽、特色蔬菜、特种水产和农业旅游等五个农业主导产业,切实把旅游农业放到重要位置来抓;2003年提出南京农业功能性调整的思路,开始发挥农业的生产、生活、生态和服务四大

功能,而农业旅游作为生活功能的重要体现,被作为农业功能调整的一个突破口。通过大力发展旅游农业,推动了全市农业功能性调整,使得农业发展不仅能够满足市民“胃”和“肺”的需求,而且能够满足广大城市居民“心”(休养身心、体验生活)的需求。

以发展旅游农业为载体,进一步拉动休闲种植业、休闲畜牧业和休闲渔业的快速发展,拓展了农民增收的渠道,使得农民离土不离乡,不出家门就能得到更多的收益。据统计,目前休闲渔业产值约2亿元,占全市渔业产值的近一成。在全市各

区县旅游农业建设的热潮中,建邺区江心洲、溧水县傅家边是两朵奇葩,被命名为首批国家级农业旅游示范点,而浦口乌江和江宁横溪正抓紧建设,争创第二批国家级农业旅游示范点。

坚持规划先行,实施旅游农业的理性开发

为高标准、高起点地抓好旅游农业发展,2002年我们委托南师大、南农大等单位深入郊县,历时8个月,编制了十年的旅游农业发展规划。几年来,我们按照规划,一年一个主题,一步一个脚印,一步一步地向前推进。2002年重点抓了十大节展,2003年重点抓了旅游线路的开发,2004年重点抓了农家乐旅游专业村建设,今年重点抓五个主题农园的开发。

经过几年的快速发展,南京市旅游农业初步形成了“一圈、三带、四区”的发展布局:“一圈”即由江心洲都市农业区、八卦洲生态农业区、南郊森林生态区、汤山森林生态区等组成一个环城农业旅游圈;“三带”即宁丹路林果花卉旅游农业带,宁镇路花卉观赏、宗教文化旅游农业带,宁杭路观光牧业和特色农产品旅游农业带;“四区”即溧水傅家边林果观赏旅游农业区,浦口森林农业旅游农业区,六合金牛湖农业旅游农业区,高淳观赏渔业旅游农业区。

引入市场化机制,吸纳社会力量参与旅游农业开发

按照“政府引导、市场化运作”的发展思路,2003年,我们采取向社会公开招标的方式,吸引了南京中国国际旅行社共同参与旅游农业的线路开发和推广,增添了旅游农业发展的活力。目前多条农业旅游线路,都是旅行社成功推出的。

现在,市民春天可以到傅家边赏梅采梅;夏天可以到宁丹路品尝瓜果和到江心洲“赏丽岛风情,品江心洲葡萄”;秋天可以到八卦洲、山田牛奶文化园、老山森林

公园参加沙滩篝火、草原篝火、森林篝火等风格各异的篝火晚会;冬天可以到高淳老街进行欢乐购物游和“下乡过大年”,等等。通过政府引导和市场化、专业化运作,使旅行社、农业旅游景点、农民三者之间结成了合作伙伴关系,取得了“三赢”的效果。

搭建节庆平台,重视对旅游农业的宣传和推介

近年来,我们把组织各具特色的节庆活动作为一个重要的平台,不断向广大市民宣传郊县的农业旅游资源和产品,做到以节促游、以节促销。全市每年都要举办溧水梅花节、六合美食节、高淳螃蟹节等10多个节庆活动,基本做到“区区(县)有节、节节出彩”。其中,江心洲葡萄节从2003年开始成为全市的四大节庆之一,溧水梅花节被纳入一年一度的南京国际梅花节分会场。2004年10月份,我们在白马农业广场举行了旅游农业推介专场,当时是被作为南京金洽会的分会场之一。

今年9月24日开幕的南京首届农业嘉年华活动,集中推出了农业旅游12景,15项民间绝技和18台乡村大戏,是向市民宣传推介的重要措施之一。这是南京第一个自有的嘉年华品牌,已经申请商标注册。节庆活动的开展,为郊县的旅游农业资源搭建了一个又一个对外营销的平台,带动了大量的人流、物流、资金和信息流,促进了当地经济的发展。南京首届农业嘉年华的成功举行,不仅南京市民非常欢迎,而且在周边以及长三角地区得到广泛好评。

加强组织领导,保持强劲的投入

农业旅游最先由我们农林部门提出,市委市政府同意由农林局作为主管单位。我们于2002年成立了农业旅游办公室。几年来,市委、市政府对旅游农业的发展十分重视,市政府专题召开市长办公会议,听取了规划情况的汇报,并对全市旅

游农业发展进行了研究和部署。2004年市委、市政府还专门在高淳县召开了全市旅游农业工作会议,对这项工作进行了全面发动和部署。由于市委市政府的大力支持,每年的财政预算中,都要安排300—400万元的专项资金,用于扶持旅游农业的发展,三年来仅市本级财政投资就已经超过1200万元。

南京市农业旅游由于还刚刚起步,各区县发展还很不平衡;农业旅游的投入比较大,而且效益的收回也有一个过程;环境上有些问题,用地矛盾、建设旅游设施有一定的难度等。这些都是发展中不可避免的问题,但可以靠发展来解决。

确立重点目标,加快农业旅游开发步伐

日前,省委、省政府专门召开的加快发展现代农业工作会议上,将观光农业摆在现代农业的重要位置来抓,并作出了具体的部署,这为南京市农业旅游的进一步发展指明了方向。我们准备至少再抓5年,结合全市“十一五”规划的编制,考虑制定农业旅游的“十一五”发展规划,把旅游农业作为现代农业的一个重要品牌来抓,“十一五”期间,争取每年旅游收入保持30%的增幅,保持吸引游客300万人次左右,实现旅游收入10亿元以上。下一步,我们主要重点抓好以下几个方面的工作:

引导有条件的地方和更多的农户发展农业旅游。全省旅游农业座谈会结束后,市委、市政府将在10月份召开第二次全市农业旅游工作会,进一步统一思想认识,明确发展目标,乘势而上。编制第二个三年全市农业旅游行动计划,提档升级,规划和建设一批上规模、有特色的旅游农业景点景区。出台扶持政策,营造更加宽松的开发环境。努力营造政府引导、业主开发的工作局面,进一步提高我市农业旅游的开发力度和市场知名度。□

(编辑:沈建华)