

发展连云港市乡村旅游的策略探讨

郑昌盛

(连云港师范高等专科学校经济法政系, 江苏连云港 222006)

[摘要] 近些年, 乡村旅游以其独特的风格和魅力吸引了大批城市游客, 成为现代旅游业中新的亮点。美丽的海滨城市连云港, 虽然拥有发展乡村旅游业十分优越的条件, 但其乡村旅游业的发展仍处于起步阶段。如何利用好这些优势推进连云港市乡村旅游业的发展, 对促进连云港市旅游业日趋走向成熟、改变农村落后面貌及缩小城乡差距具有重要意义。

[关键词] 连云港市; 乡村旅游; 策略; 探讨

[中图分类号] F590.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1008-178X(2006)05-0081-05

随着我国城市化进程的加快, 城市工业化的迅速发展所导致的诸如环境污染、工作紧张、身心疲惫等所谓“城市病”的广泛传播, 城市居民时常感到烦躁和不安。因此以乡村旅游为代表的现代旅游实际上就是背离现代城市而产生的, 它促使人们逃离高楼林立、喧嚣拥挤、水泥充斥的城市, 去寻找乡村、绿野、海滨, 追求天然的绿色生态、久远的文化古迹、明媚的阳光、清澈的海水和金色的沙滩。于是, 以回归大自然、欣赏乡村田园风光、体验乡村生活、融入自然生态等为主要内容的乡村旅游逐渐成为现代人生活的时尚追求。美丽的海滨城市连云港, 虽然拥有丰富而独特的乡村旅游资源, 但却未能得到深层次的开发利用, 至今仍然处于零散的初始和自发阶段。本文就如何科学合理地发展连云港市乡村旅游业以适应时代需求进行了初步探讨。

1 乡村旅游的概念及其特点

乡村旅游, 有人又称之为农业旅游、乡村风光旅游等。关于它的概念, 国内外诸多专家和学者已从不同的角度对其作了多种界定, 虽然这些定义在表达上存在着一些差异, 但笔者认为其思想的核心内容基本上是一致的: 乡村旅游是以宜人的农业生态环境、独特的乡村文化景观、可参与式的农事劳动、传统的民风民俗等为旅游资源, 以城市居民为主要市场目标, 融休闲度假、观光游览、娱乐求知、参与体验于一体, 满足人们追求回归自然、领略田园风光等方面需求的一种旅游方式。乡村旅游具有以下特点:

1.1 活动区域和活动对象的乡土性

与城市不同, 乡村地域辽阔、经营粗放且受现代工业的影响较小, 绝大多数乡村地区因远离现代工业文明而保持良好的自然风貌、独具风格的风土人情和乡风民俗。这使乡村旅游在活动区域和活动对象上均具有传统的宁静、休闲和放松等乡村特色。这也正是乡村旅游发展的真正卖点。

1.2 旅游资源的原生性

城市居民之所以选择到乡村旅游, 其中最主要的一点是因为乡村拥有城市所没有的带有原生性的生态环境及其它原生性旅游吸引物: 如自然的农村风貌、纯朴的田园生活、土生土长的农副产品等。这种原生性的乡村旅游资源决定了乡村旅游过程中的各项活动更加贴近自然。

[收稿日期] 2006-08-18

[作者简介] 郑昌盛(1968-), 男, 江苏连云港人, 连云港师范高等专科学校经济法政系讲师, 南京师范大学硕士研究生, 从事旅游环境研究。

1.3 层次上的高品位性

笔者认为乡村旅游层次上的高品位性表现在三个方面：首先，随着全球经济的发展，现代旅游活动的大众化趋势更加明显，即越来越多的人会把更多的可自由支配的收入和闲暇时间用于旅游活动，使旅游活动成为人类日常生活的一个基本组成部分。因此，旅游活动是在人们满足了基本的物质需求的基础上，追求更高层次的精神上的享受；其次，乡村旅游是旅游发展过程中产生的一种新形式、新内容，是旅游整体中的一个有机组成部分，是旅游发展的继续和延伸；第三，从形成的起源上看，乡村要早于城市，所以乡村文化也更加源远流长。许多富有地方特色的民间工艺、音乐舞蹈、民间建筑、民俗民风、趣事传说等均来自于乡村，但因受现代文明的冲击而被淡化、破坏，甚至濒于失传和灭绝的境地。为了保护和传承这些古老的民间文化，世界上许多国家正申请把它们当作人类文化遗产加以保护和传承，对他们的价值作了充分的肯定，赋予他们较高的文化地位。

1.4 活动的地域性和季节性

地域性和季节性是农业生产的主要特点。由于各地自然环境和社会环境的差异，造成不同地域乡村农业和文化景观各具特色。又由于农业生产在各阶段都要受到自然界中光、热、水、土等因素的影响和制约，这些因素本身存在着季节性变化，也造成了乡村旅游季节性特征。所以，在乡村旅游资源开发过程中必须充分考虑地域性和季节性，以便因“时”制宜、因“地”制宜地设计出独具特色的旅游产品。

1.5 旅游效益的综合性

乡村旅游在某种程度上是将农业生产与旅游活动进行有机地结合，是在几乎不影响正常农业生产的情况下发展起来的，所以，乡村旅游业的发展能带动农业、旅游业、商业以及交通、通信等行业和部门的共同发展，形成综合效益。

2 发展连云港市乡村旅游的现实意义

2.1 乡村旅游的开发是对连云港市旅游业整体发展的补充和完善

有特色的乡村旅游本身就是新的旅游吸引物，所以能增强旅游的总体吸引力、提高游客的重游率，同时也能丰富和完善现有的旅游项目和内容、能延长游客的停留时间、增加经济收入、减轻旅游热点在旅游旺季的压力，从而保护生态环境和促进整个旅游业的可持续发展。

2.2 发展乡村旅游能改变农村落后的面貌，提高农民的经济收入

乡村旅游是现代旅游业的延伸和补充。发展乡村旅游能在乡村形成新的产业，优化农业产业结构，提高农产品的附加值，提高农民的经济收入。

2.3 发展乡村旅游能密切城乡联系，促进城乡旅游发展一体化

城乡之间存在客观的差异，但乡村旅游业的发展一方面能为城市居民在方便地投入自然、享受生态、丰富生活、开阔视野、增长见识等方面提供服务和空间，使之能从乡村原始自然、优美宜人的生境中体验到乐趣，增强改善和保护城市环境的紧迫感和使命感。另一方面，能使村民有直接与文明层次更高的城市人交流的机会，认识自身的价值，提高保护和珍惜生态环境的意识，促进旅游业的整体发展。

3 连云港市发展乡村旅游的优越条件

3.1 从气候条件看

连云港市属于暖温带湿润性季风海洋性气候，兼有暖温带和北亚热带气候特征，四季分明，温和湿润，气候宜人，使本市的农业生产也具有南北结合、海陆兼收的特点。这使本市的乡村旅游业具有类型齐全、内容丰富多彩的形式。

3.2 从地形条件看

连云港市境内以平原为主，兼具丘陵、山地、湖泊、滩涂等多种地形类型；海岸线类型齐全，其中基岩海岸是江苏省独有。江苏省境内的9个海岛全部分布在本市海域，这使本市具有风格多样的农业生产类型，

如：海边渔业和盐业、山地林业（包括茶、果、药等）、平原耕作业、淡（海）水养殖业等。连云港市还是国家重要的粮棉油、林果蔬菜等农副产品的生产基地，其中云台山种植面积广阔的云雾茶是江苏省3大名茶之一；海州湾渔场是全国8大渔场之一；淮北盐场是全国4大盐场之一和全国最大的紫菜养殖加工和对虾养殖及河蟹育苗基地。多样的地形类型为本市乡村旅游的发展提供了优越的条件。

3.3 从本市大旅游环境来看

近年来，连云港市大力发展旅游业，倾力打造“名山名水”、“绿色生态”、“古城名郡”、“现代港城”四大特色品牌，取得了显著的成效，如2004年国家环保总局公布的2003年度最佳环境城市排行榜中，连云港市名列污染控制最佳城市第二名；道路交通声环境质量在全国401个市（镇）中列第七位；首次进入全国污染控制最好城市和道路声环境最佳城市行列；被评为中国优秀旅游城市；拥有国家4A级景区4处，国家级旅游示范点3处，其数量和接待游客量在江苏省辖市中名列前茅；已发展成为全国49个重点旅游城市之一和江苏省3大旅游区之一；连云港是新亚欧大陆桥东桥头堡，海陆空相接，交通便捷，是全国5大交通枢纽之一和45个公路主枢纽之一；连云港民航机场达到国际4D级标准；连云港新建的多条高等级公路更加方便了城乡和市县间的客物流通。因此本市乡村旅游业的发展拥有状况良好的大旅游环境。

3.4 从乡村旅游市场潜力来看

首先，随着连云港市城市化进程的发展，市民生活水平的总体提高（参见表1、表2），乡村旅游能不断满足城市大量的现代人追求回归自然、放松心情、恢复身心的强烈愿望；其次，乡村旅游更加方便实惠、层次品位较高，能极大满足广大青少年及大学生到乡村求知学习、猎奇求异、体验生活的需求；第三，因为方便的交通使本市旅游活动具有较强的可进入性，方便了大批外市的旅游者；第四，本市的综合实力不断提高，旅游设施不断完善，旅游业的发展速度迅猛。因此连云港市乡村旅游业的发展具有较大的潜力。

表1 连云港市国民经济主要指标及对比关系表^[1]

年份 项目	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	单位
总人口	405.04	427.78	455.61	459.64	464.03	467.83	468.82	万人
非农人口	65.33	77.54	107.11	120.67	127.08	172.49	—	万人
城市居民人均可支配收入	1501	4504	6456	6981	6953 (新口径)	7782 (新口径)	8872 (新口径)	元
非农人口比例	16.1	18.1	23.5	26.3	27.4	36.9	—	%
人均城镇居民存款	—	—	—	—	—	9984	10345	元
接待国际旅游人数	2400	4488	11518	10941	11820	22769	—	人次
旅游者天数	11746	18290	130841	144972	176750	209011	—	人天

注：1. 1990—2003年资料见连云港统计年鉴(2004:46—49)

2. 2004年资料见连云港年鉴(2005:345—355)

另据最新统计如表2：

表2 2004年连云港市旅游概况统计表^[1]

项 目	数量	同比增长%	占全市 GDP 的%
入境旅游人数	4.03 万人次	77%	—
外汇收入	3720 万美元	100.3%	—
国内旅游人数	613.45 万人次	21.8%	—
国内旅游收入	52.52 亿元	23%	—
总收入	—	—	12.6%

4 连云港市乡村旅游发展现状

4.1 起步较晚

和国内外乡村旅游业较发达的国家或地区相比,连云港市虽然拥有丰富的旅游资源,但乡村旅游业的起步较晚,至今仍处于探索、尝试、零散的初级阶段,现有的乡村旅游资源没有得到充分挖掘和利用。近几年,由连云区人民政府主办的“连云港渔民文化节”对发展连云港市乡村旅游业起到重要的宣传和推动作用。如文化节上举办的“渔家姑娘织鱼网”、“弄船赶海”、“撒鱼网”、“掷鱼”、“潜海拾贝”、“趣味海豹”、“海上垂钓”、“渔家丰收乐”、“沙滩拔河”等渔家乐活动项目也正是滨海地区发展乡村旅游活动的重要形式。但这些毕竟只是文化节内容,还未能开发、普及成真正的常规旅游项目。

4.2 缺乏科学的规划和管理

连云港市现有的少数乡村旅游项目多以村民自主开发为主,未经旅游管理部门的整体规划,形式和内容都比较简单粗糙,缺乏深层次和高品位的旅游项目,仅仅局限于海边尝海鲜、观海景、体验渔家生活等简单形式和内容。

4.3 发展乡村旅游的意识低

连云港市乡村旅游发展之所以缓慢、落后、不成气候,主要是因为全市上下对乡村旅游业发展的意识较低而导致的整体上的重视程度不够、宣传力度不到位和整体规划管理层次较低、对乡村旅游概念及开发乡村旅游的现实意义的理解不深等,从而使连云港市乡村旅游的发展显得更加零散。

5 关于发展连云港市乡村旅游的策略

考虑到连云港市发展乡村旅游优越条件及面对连云港市乡村旅游对旅游起步晚、规划和管理水平低、发展乡村旅游的意识低的现状,笔者认为,要使连云港市的乡村旅游业成为本市旅游业发展中的一个引人注目的亮点,应从以下几个方面做好工作:

5.1 充分发挥政府主导作用

根据已有经验,要实现乡村旅游健康良性的发展,必须要解决好农民、政府、旅行社这三者之间的关系,否则将会产生混乱的局面。一般地,在乡村旅游发展中,政府应发挥权威和主导作用。而政府部门要真正发挥其权威和主导作用,其领导和主要管理者首先要带头更新观念,提高对发展乡村旅游意义的认识和理解,从更高的层次上把握乡村旅游发展的命脉,而不能固步自封,用片面、狭隘的观念去经营乡村旅游。从分工上,政府部门应主要负责旅游总体发展规划、基础设施建设、相关法律法规的制定,做好招商引资工作,加快城市经济发展的速度,不断提高城市发展的综合实力;不断优化和监督市场秩序与环境;协调好旅行社、乡村旅游协会及农民个体经营者之间的关系;提升旅游管理队伍的整体素质和管理水平等。旅行社主要负责旅游产品的广告宣传、市场开拓、客源组织、游客食宿和活动项目安排协调等。乡村旅游协会及农民个体经营者在政府的统一管理下,按照相关规章制度履行各自职责,如为游客提供导游、住宿、餐饮、各种参与式项目、节目表演等具体接待工作。这样的模式能使经济收益和生态环境保护达到双赢的效果。

5.2 坚持因地制宜、特色为先

特色是对游客产生吸引力、增强自身竞争力的源泉。发展乡村旅游也必须从挖掘地方资源特色出发,因地制宜地设计和开发独具特色的旅游景点和旅游项目。如:滨海渔村可以开展“渔家乐”系列项目;云台山林区可以围绕森林生态景观赏游、水果自主采摘、茶场采茶、纪念树种植、花卉种植欣赏和选购、特色药材种植销售等方面设计项目;孔望山、桃花涧和将军崖景区可利用其附近原有的桃园、梨园、李园等果园优势,进一步集中连片,扩大规模,根据季节性设计赏花、摘(尝)果、游园、提供婚庆纪念摄影园景(区)等项目;在东海县可以以温泉、水晶及亚洲第一深钻井等旅游吸引物为中心,设计配套的农业景观欣赏或参与及体验农事劳动的园区,增加项目、丰富内容、提高档次、形成特色,既满足了游客需求,也提高了农民的经济收入。

5.3 科学规划、合理布局

科学规划是发展乡村旅游业的一项基础性和战略性工作。当前,连云港市乡村旅游业的发展还处在起步阶段,在规划布局的科学性上显得欠缺,具有明显的自发、随意和松散的特点。因此,在其形成规模之前应引起政府部门的重视,尽早做好前期工作,详细规划、整体布局,有重点地分步实施,以减少对资源的破坏和经济上的浪费。笔者认为,连云港市乡村旅游在开发上也要以“名山名水,绿色生态”这一区域旅游的总战略规划为中心,同时兼顾环境 and 市场等因素,科学规划、合理布局、因地制宜、优势互补、突显特色,确保良好开端、实现可持续发展。

5.4 观光游览和参与体验并举

乡村旅游主要是以欣赏乡村的田园风光、感受乡土气息、体验乡村生活、融入乡村生态等休闲活动为特色区别于其它旅游类型。开发乡村旅游项目时要考虑把观光游览和参与体验紧密结合,尤其是设计特色鲜明的地方农事活动及地方文化的项目让游客亲身参与其中,这样才能让游客们真正感受和体验农村质朴而丰富多彩的生活。

5.5 兼顾整体、注重协调

乡村旅游业的发展不能违背当地旅游业的大环境,而应作为其中的一个有机组成进行开发。每一个新景区(点)的设计都要充分考虑与周围现有景区(点)的关系,要以正近邻效应为目标,杜绝出现景点之间产生此消彼长的恶性竞争。所以,兼顾整体、注重协调在某种程度上就是坚持大旅游、大市场、大产业的原则,要求乡村旅游的整体规划、旅游产品的开发等与环境保护、交通通信等基础设施建设相结合,与农、林、牧、副、渔业的发展相协调达到双收共赢的效果。

6 结语

连云港市乡村旅游的发展具有得天独厚的优势和空间,应当成为连云港市旅游业整体的重要组成部分。今后如何使之成为市旅游业中的一个特色亮点,需要政府及相关部门的高度重视,加大宣传和投资力度,做好资源和市场的调研工作,为乡村旅游的整体规划布局、准确定位、推出特色旅游线路、打造特色产品做好基础工作。

[参 考 文 献]

- [1]连云港市地方志办公室.连云港年鉴(2005)[M].北京:方志出版社,2005.
- [2]连云港市统计局.连云港统计年鉴(2004)[M].北京:中国统计出版社,2005.

Strategy Discussion about the Development of Lianyungang Rural Tourism

ZHENG Chang - sheng

(The Economic and Law Department of Lianyungang Teachers' College, Lianyungang 222006, China)

Abstract: Rural tourism which has attracted a large number of tourists with its special style and glamour, has become a new attraction in modern tourism in the past few years. Lianyungang, a beautiful seashore city, has superior conditions which develop the rural tourism though; its development of rural tourism is still at its beginning. How to make the most use of these superiorities of Lianyungang city rural tourism to improve the development of Lianyungang tourism is of great significance in achieving maturity of Lianyungang tourism, changing the countryside backwardness and narrowing the gap between city and countryside.

Key words: the city of Lianyungang; rural tourism; strategy; discussion