

发展河北省乡村旅游的思路

■ 杨丽华 河北行政学院 苏占萍 石家庄经济学院

[摘要] 发展乡村旅游,满足消费者的旅游需求,是旅游资源开发的重要方向。农业旅游资源开发对调整农村产业结构、发展农村经济具有重要意义。本文据河北省发展乡村旅游存在的问题,提出发展特色乡村旅游的思路。

[关键词] 乡村旅游 市场开发 体验经济

一、发展乡村旅游存在的问题

1. 旅游产品形式单一,内涵挖掘不深

乡村旅游,是在乡村地域内,利用乡村自然环境、田园景观、农村牧渔业生产、农耕文化、民俗文化、古镇村落、农家生活等资源条件,通过科学规划、开发与设计,为城市人们提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身的一种旅游经营活动。它既包括乡村农业观光旅游,又包括乡村民俗文化旅游、休闲度假旅游、民俗旅游、自然生态旅游等多方面,是一项区别于城市旅游,具有地域性、乡土性和综合性的新型性旅游业。

河北乡村旅游的发展较缓慢,多数还停留在低层次的观光层面,乡村旅游产品结构简单,推出的产品单一,游客平均停留时间较短,还处于简单的观光层面。农业、乡村文化、地域特色等与旅游结合不紧密,现有旅游产品的知识性、趣味性差,活动的参与性小,导致游客随游览次数的增多而满意度降低。

2. 基础设施不完善

观光休闲农业旅游地大都位于经济水平相对较低的农村地区,娱乐设施简单,旅游购物设施少;厕所简陋且卫生条件差,基础设施在数量和档次上都满足不了城市游客吃、住、行、游、购、娱多方面的需要,使游客享受不到相应的服务,影响市民的旅游热情。

3. 服务水平相对较低

乡村旅游景区服务水平相对较低,有的观赏旅游甚至没有服务员。一般景区的工作人员大多数是当地村民,他们知识层次普遍较低,素质不高,缺乏服务意识,对他们的培训不够,导致了接待水平低下。甚至一些当地商贩以次充好,与游客发生争执时蛮不讲理,伤害游客的感情。有的景区旅游设施不完善,卫生、服务落后,不但给游客带来不便,也在一定程度上影响了旅游地的形象,降低了旅游地的档次,减少了景区的客流量。

4. 旅游商品单调,无特色

现各乡村旅游景点在旅游商品开发方面存在的一个普遍问题是:旅游商品无地方特色,雷同现象严重。乡村旅游商品开发转变落后,旅游商品开发深度不够,不但品种单调、质量偏低、更新慢,而且乡村旅游商品深加工不够,出售的商品多为未加工或简单加工的初级农产品,

并且包装简单粗糙,缺乏地方特色和农业特色。加工过的新产品品牌知名度低,对游客缺乏吸引力,使游客有购物的想法,但难以实现其购物行为,农业资源优势难以转化为经济优势。

二、发展特色乡村旅游的思路

1. 注重市场开发

借鉴先进地区的经验,结合本地的实际情况,发展河北省特色乡村旅游。河北省纬度跨越较大,南北气候、农事活动具有差异性,重点开发以地区核心城市为中心的乡村旅游。对于北方的避暑胜地张家口承德、秦皇岛等,京津地区为其主要市场,但石家庄、邢台、邯郸等省中南部南部城市的市场开发不可忽略。

2. 整合旅游产品,合理挖掘其内涵

(1) 合理规划,突出特色

就景观规模和可看性而言,观光旅游不是乡村旅游的优势,因此大力发展多种休闲度假旅游,增加活动内容,开展赏花,农事体验,历史古迹欣赏、爬山、森林浴、露营、野炊、垂钓、划船、避暑等休闲度假活动,使各类型的乡村旅游协调发展非常重要。通过建立示范基地、特色园区等,与当地的旅游景点连线联网,将发展乡村旅游与发展当地旅游业有机结合起来,树立品牌,挖掘其蕴藏的文化资源,达到自然景观、人文景观与农业园林景观在整体上的和谐统一。

(2) 合理设计民俗表演与展览。

乡村旅游的地点不仅需要游野外的风光,也需要有乡土社会的浓厚情调,所以各地在开发乡村旅游的规划里就注意到民俗的主题,要提高乡村旅游的品位,合理设计民俗表演与展览。民俗文化和民间艺术是河北省旅游资源中不可或缺的重要部分。如果在乡村旅游中既让游客游历乡野自然环境和古老村落建筑,又能够欣赏到异地他乡的人们生活方式和独特创造性的民俗,增加其对该地区的了解与热爱。

不过从现有的情况来看,一些民俗旅游活动内容上还比较简单,形式还比较粗糙,特别是还存在着一些似是而非、胡乱拼凑的所谓民俗景观或表演节目,这无论是对当地民众还是对游客情感和知识的需要来说都是不够尊重的表现。民俗节目的品位如果不能得到提高,会给乡村旅游带来负面效应。

(3) 注重旅游产品的开发体验性和参与性

乡村旅游具有使游客深入体验乡村氛围和田园生活的功能,是体验经济的一种重要形式。乡村旅游与一般旅游产品相比突出的特点是高度参与性,游客可在农园或休闲农业区参与农业生产过程,亲自制作食品、礼品、艺术品,租赁农场自己经营管理,根据爱好设计个性化的游憩活动,实践环境保护和绿色生活理念,开展农业知识科普和相关研究活动,这是农业旅游产品及客源市场开发的强势之一。因此,乡村旅游必须针对消费市场的新特点,增强互动参与性,让游客体验乡村生活的质朴和耕种收获的喜悦、放松身心。

三、注重开发独特的旅游商品

河北省有许多土特产品和风味小吃享誉中华。京东板栗、赵州雪梨、沧州金丝小枣、宣化龙眼葡萄、深州蜜桃、沧州小枣等,不仅营养价值极高,而且产量居全国第一。将这些物产转化为旅游商品的关键是有好的营销策划与开发。

进行旅游产品开发,可以农产品初级加工与深加工相结合,以设可参观窗口、或前店后厂的形式,由讲解员详细讲解,让游客在参观了解的同时能品尝到新鲜的特产,甚至可以亲自参与制作,增加产品的吸引力;以不同的产品包装,合理的价格,满足消费者不同的需求;旅游商品只在旅游目的地地售卖销量有限,渠道建设有利于旅游产品的市场扩散,进一步提高旅游商品知名度,为旅游商品的可持续发展奠定基础。

四、政府扶持助发展

乡村旅游因其不成熟性、其公共产品性质和外部性效应还很明显,而农村经济发展较落后,资金、信息、管理等方面都需要政府的支持。政府一方面可加强宣传,提高公众的旅游意识,另一方面指导、扶助乡村旅游的发展,培养农户的竞争力,使他们具备参与市场竞争的能力。

参考文献:

- [1]周常春等译:国际旅游规划案例,南开大学出版社,约翰·威力父子公司
- [2]邓文,刘晓鹰:成都市乡村旅游的发展特色——休闲度假与文化旅游,资源开发与市场,2006,2p95-96