

发展观光旅游农业的经济学思考

李春艳, 王 芳

(西北农林科技大学, 陕西 杨凌 712100)

提 要: 农业观光旅游是近年来旅游市场上出现的一项新的旅游产品。然而其开发过程中还存在着许多问题, 不利于农业观光旅游的可持续发展。从农业观光旅游的特点、类型和循环经济的基本内涵出发, 分析了现阶段农业观光旅游中与循环经济思想相矛盾的问题, 进而提出了建议对策。

关键词: 农业观光旅游; 循环经济; 应用

农业观光旅游是随着社会化程度的不断加深, 为满足久居城市的人们远离喧嚣的城市, 走进大自然、享受田园风光, 感受质朴的农家生活而产生的一种新的集农业生产、农业科普教育和农业休闲为一体的旅游形式。农业观光旅游是在传统农业生产的基础上, 依靠其独特的农业生产经营、利用农村田园风光、农业景观以及民俗文化等内容, 吸引游客前来“干农家活、吃农家饭、住农家房、享农家乐”的旅游活动。作为一种新型的旅游现象、文化现象和经济现象, 农业观光旅游应摆脱传统的粗放式经营发展的思路, 用循环经济的思想使这种新型的生态旅游形式走向健康可持续发展的道路。

1 农业观光旅游的基本特征及类型

1.1 农业观光旅游的基本特点

农业观光旅游作为旅游业与传统农业结合的产物, 不仅兼具了传统农业的生产性和旅游业的休闲性、观赏性、娱乐性以及参与性等特点, 其自身还具有许多独特的特征, 具体体现在如下几个方面: 首先, 农业观光旅游的旅游资源是独具特色的乡村民俗民族文化、美丽的田园风光、参与性较强的农事劳动、以及现代化的新型农业生产技术等, 其中包括田间除草、果园收获、鱼塘钓鱼及认养风景树等, 这些对久居喧闹的城市生活的人们形成了强大的吸引力; 其次, 农业观光旅游的发展, 改变了农村居民传统的生活观念, 使其环境意识、生态意识、卫生意识等都有了较大的提高, 使农村的社会风貌和旅游环境都得到改善的同时, 也增强了游客的旅游体验, 进而促进了农业观光旅游经济的良性循环发展; 再次, 农业观光旅游也

和其他旅游产品一样, 旅游开发以及游客的游览过程中, 都有可能对环境以及当地的民风民俗产生消极影响, 如在水果采摘过程中, 游客的过度踩踏加重了土地板结现象, 直接影响到土地的生产能力, 另外, 大量游客蜂拥而至时, 将直接威胁到旅游目的地生活垃圾、生活污水以及噪音等的处理能力。因此, 农业观光旅游资源也是十分脆弱的旅游资源, 如何保持其发展的良性循环是旅游开发者应十分重视的问题。

1.2 农业观光旅游的类型

从不同的角度出发, 对农业观光旅游就会有不同的分类结果。例如, 从农业结构的角度出发可以将农业观光旅游划分为观赏种植业、林业、牧业、副业、生态农业等; 从农业观光旅游的功能划分则可以划分为观赏型、品尝型、购物型、参与型、娱乐性、度假型等; 按农业观光旅游开发地所依托的地域模式可以划分为: 自然依托型和城市依托型^[1]。

2 循环经济的内涵

所谓循环经济是人类为实现可持续发展而采用的旨在保护环境、维持生态平衡, 且相对于传统的开环经济形式而言是一种闭环流动的经济形式。

循环经济的核心内涵一般而言包括三个原则, 即 3R 原则: 减量化原则(Reduce)、再使用原则(Reuse)、再循环原则(Recycle); 减量化原则(Reduce)是要求用较少的原料和能源投入来达到既定的生产目的或消费目的, 从而在经济活动的源头就注意节约资源和减少污染; 再使用原则(Reuse)要求产品能够以初始的形式被反复多次

使用,而不是用过一次就了结,以抵制当今世界一次性用品的泛滥;再循环原则(Recycle)要求物品在完成其使用功能后能重新变成可以利用的资源,而不是不可恢复的垃圾。再生产方面,生产者的责任应包括解决废弃制品的处理问题;在消费方面,应鼓励消费者消费再生物品,以促进整个循环经济的实现。

3 农业观光旅游中与循环经济思想相矛盾的问题

农业观光旅游的蓬勃兴起,给当地农民带来了巨大的社会效益和经济效益的同时,其自身发展也受到了生态环境等一系列问题的影响和制约。在农业观光旅游的发展过程中,出现了以下问题与循环经济思想不相吻合。主要体现在以下几个方面:

3.1 农业观光旅游的可进入性强导致其粗放式、掠夺式发展,降低了资源的利用率

随着农业观光旅游的发展,更多的旅游开发者和经营者只注重农业观光旅游所带来的短期经济效益,加之农业观光旅游本身对住宿餐饮等的要求不是太高,一般的农民在自家现有条件的基础上,稍加改善后就可开门迎客,开展农业观光旅游。正是由于农业观光旅游的这种投入不高,市场可进入性强等特点,使得农业观光旅游的发展呈现盲目性、自发性、缺乏政府有效的宏观引导等特点,从而导致农业观光旅游的粗放式、掠夺式发展,违背了循环经济“减量化”的原则,造成了严重的资源浪费。

3.2 农业观光旅游淡旺季差异明显,严重影响了“生态”和“旅游”发展的良性循环

由于其自身特点,农业观光旅游受自然气候条件、农业生产周期的影响而呈现明显的季节性,淡旺季反差异异常明显。旅游旺季门庭若市,其旅游消费过程中产生的生活废弃物和生活污水超出了生态环境自身的自我净化能力,加之农业观光旅游的开展缺乏政府宏观性的引导,给旅游目的地的生态环境、旅游服务设施等造成了很大的压力和影响。例如:采摘水果游客的大量增加,加重了农田土地板结程度,直接影响着农业生产能力;汽车排放的大量尾气、游客造成的大量生活污染等对当地的生态环境构成了严重的威胁;游客的大量进入造成的噪音、人口拥挤等现象,严重降低了游客的旅游体验。相反,旅游淡季又会出现门庭冷落,使旅游资源出现严重的富余,旅游设施的利用率出现不饱和状态。这种现象与循环经济的“再循

环”的发展思想是不相符合的。

3.3 旅游产品开发体系缺乏整体观念,功能单一

另外,单就旅游产品而言,农业观光旅游普遍处于粗放式经营的发展阶段,缺乏对农业旅游产品进行全方位的深层次开发。旅游产品还仅限于吃农家饭、干农家活、垂钓、果实采摘等简单的旅游项目,没有充分挖掘当地的风土民情。同时,旅游产品与当地民俗文化的结合不够紧密,在提高活动的娱乐性、参与性等方面做得还不够,影响了产品的吸引力和游客的重游率。

3.4 小区域范围内旅游产品的同质现象严重,小而散,没有形成规模效应,旅游综合竞争力的提升难以实现

农业观光旅游通常是以农户现有设施为基础而开展的,因而开展农业观光旅游具有很强的可进入性,在眼前利益的驱动下,盲目跟进现象严重。不同旅游产品经营者之间,产品的结构和种类十分相似,特色不明显,小区域范围内旅游产品的同质现象十分严重。加之不同特色和主题之间的农业观光旅游项目之间缺乏协作意识,没有做到资源有效整合,无法形成规模效应。

4 在农业观光旅游中发展循环经济应注意的问题

4.1 加强旅游循环经济思想的宣传教育,促进发展观念的转变

循环经济是在现代技术的基础上与传统资源的粗放式、掠夺式开发相对立的一种新的发展模式。这一思想的引入必将受到传统观念以及生活习惯的影响和制约,然而正是循环经济从某种意义上客观地反映着经济、社会、环境三者的协调和可持续发展。因此,社会以及旅游开发者应充分认识到农村观光旅游的增长是以自然资源等各种要素的大量投入为代价,过去那种粗放式的增长方式已经失去了竞争力。各级政府以及旅游执法部门应加强循环经济思想的宣传教育和积极引导,以经济、社会、环境各方面的协调发展作为考核的依据,使农业观光旅游的开发树立环境意识,在生产过程中自觉地遵循循环经济的思想,促进循环经济发展观念在农业观光旅游中的应用。

4.2 加大监督力度,制定科学的评价体系

农业观光旅游产业的健康发展得益于健全的政策法规体系的支撑,而我国旅游立法滞后,进而直接影响农业观光旅游产业的健康发展。因此应根据《环境影响评价法》、《环境保护法》等法律法规,对农业生产以及农业观光旅游的发展过程进

行严格的监督,同时应不断地探索,制定出发展农业观光旅游相关的法律、法规,尽快完善法律体系,以此来规范旅游决策部门、旅游开发者、旅游从业人员以及旅游消费者的行为。真正将循环经济的可持续发展思想渗透到农业观光旅游产业之中。

4.3 积极引进先进节能技术,因地制宜地鼓励高新技术在农业观光旅游产业中的应用

随着科学技术的不断进步,高效节能的生产技术不断改变着人们的生产和生活观念。政府部门以及旅游决策部门应积极鼓励和加强高新技术在农业观光旅游产业的应用。积极引入资源消耗低、环境污染小的设施设备,加强对可降解、可循环利用材料的应用,坚决杜绝一次性污染。与此同时,旅游开发者还应注重能量、物质的等不同模式的循环在农业观光旅游中的应用和深化推广问题,不断探索出新的循环模式和综合利用途径。例如,在我国南方著名的桑基鱼塘循环模式就在我国南方许多地区得到了普及和推广;又如北京蟹岛度假村是集旅游、生态农业,生态食品综合利用于一身,开创了“以园养店,以店促园”的旅游发展模式。

4.4 深刻挖掘旅游产品的文化内涵、拓展旅游产品功能,整合旅游资源,增强旅游市场竞争力

农业观光旅游同其他旅游一样由“吃、住、行、

游、购、娱”几部分组成。因此,成熟的旅游产品不仅是将旅游产品的这六个组成部分进行深刻的挖掘,充分体现的同时,又将这几部分进行有机的整合,从而提升旅游产品的综合竞争力。然而,大部分农业观光旅游区这一点做得十分欠缺,对农业观光旅游产品缺乏打造精品的意识,观念跟不上,管理粗放服务不到位,存在严重的资源浪费和掠夺式开发行为。因此,农业观光旅游要走良性循环发展的道路,旅游开发者就更应该深刻挖掘其中的文化内涵,并将清洁生产、绿色消费、循环使用的思想体现在具体的旅游产品中,用循环经济的思想拓展旅游产品的功能,对旅游资源进行有机的整合,从而增强农业观光旅游的市场竞争力,促进农业观光旅游走向良性循环,不断发展的道路。

参 考 文 献:

- [1] 郑小燕,潘春花. 关于观光农业可持续发展的几点思考[J]. 现代农业科技, 2005, 7: 65.
- [2] 刘海明, 王宇欣, 等. 生态农业度假村的循环经济模式研究[J]. 农业环境科学学报, 2005, 24(增刊): 346~349.
- [3] 李炯华, 杨光洋. 城郊观光农业生态旅游发展研究[J]. 水土保持研究, 2005, 12(4): 247~249.
- [4] 刘艳红, 逯宝峰, 等. 中国循环旅游经济的发展战略[J]. 河北科技师范学院学报, 2005, 19(3): 60~63.
- [5] 桥田亮二. 牡丹百花集[M]. 东京: 诚文堂新光社, 1996.
- [6] 袁涛. 盐城枯枝牡丹调查[J]. 中国牡丹与芍药, 1996, (2): 45~47.
- [7] 陈新露. 中国秋发牡丹种质资源及秋发机理研究[D]. 北京林业大学博士学位论文, 北京林业大学图书馆, 2000.
- [8] 张秀新, 王莲英, 刘爱青. 山东菏泽地区秋发牡丹品种资源调查[J]. 北方园艺, 2005, (3): 42~24.
- [9] 卞洪如, 王明华, 陈鑫. 枯枝牡丹二次开花与气象因子的关系, 江苏林业科技[J]. 1998, (增刊): 214~215.
- [10] 张秀新. 秋发牡丹陆地二次开花调控栽培及其开花生理的研究[D]. 北京林业大学博士学位论文, 北京林业大学图书馆, 2004.
- [11] 王宗正, 章月仙. 牡丹花芽的形态发生及其生命周期的观察[J]. 山东农业大学学报, 1987, 18(3): 9~16.
- [12] 王莲英. 牡丹品种花芽形态分化观察及花型成因分析[J]. 园艺学报, 1986, 13(3): 204~207.
- [13] 赵保平. 牡丹促成栽培技术研究[J]. 河南农业科学, 1990, (10): 27~29.
- [14] 王忠敏. 牡丹秋季大面积催花新技术[J]. 中国花卉盆景, 1991, (10): 20~21.
- [15] 赵潜龙, 陈云, 崔映平. 甘肃紫斑牡丹大田催花试验初报[J]. 甘肃林业科技, 1996, 21(2): 62~64.
- [16] 侯小改, 等. 露地牡丹花期调控研究初探[J]. 河南农业科学, 2006, (3): 84~85.

(上接第 92 页)

花和秋发的物质基础,苯甲酸和牡丹酚可能对牡丹秋发也有一定的作用^[4]。张秀新的研究也得到了相似的结论^[7]。综上所述,我国牡丹栽培历史悠久,早在宋代就有了关于牡丹秋季开花的记载,目前我国具有丰富的秋发牡丹种质资源。虽然在自然条件下秋发牡丹二次开花不稳定,但通过脱叶,激素处理等技术措施可以秋发牡丹稳定二次开花。目前人工调控秋发牡丹二次开花的技术措施尚未完善,仍有许多相关问题亟待解决,例如如何进一步提高成花率和成花质量,改善叶片发育状况,明确适宜的环境条件,寻找和选育更好的能够在自然条件下稳定二次开花的秋发牡丹品种,深入研究其内部机理等问题,只有通过进一步的努力,提高秋发牡丹二次开花的观赏价值,实现盆栽秋发牡丹的二次开花,使牡丹国庆催花走上产业化生产的道路,才能使牡丹真正进入国庆花卉市场,成为国庆赏花的重点品种。

参 考 文 献:

- [1] 李嘉珏. 中国牡丹与芍药, 北京, 中国林业出版社, 1999, 173~179.