

黄山市乡村(百村)旅游发展计划研究

□ 叶鸣声 吴顺辉 许顺进

实施“大旅游”战略,把黄山打造成“安徽旅游龙头,华东旅游中心,中国旅游名牌,世界旅游胜地”是安徽省委省政府提出的一个重大战略目标。要实现这一目标,就必须突破传统的观光旅游观念,大力发展休闲旅游,体验旅游,而发展乡村旅游正是贯彻这一发展思路的具体体现。

一、发展乡村旅游的可行性与必要性

所谓乡村旅游,就是以乡野农村风光和活动为吸引物,以城市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐求知和回归自然等为目的的一种旅游方式。乡村旅游即是经济发展到一定阶段的产物,是旅游业自身发展与演化的一个结果,同时也是有效解决“三农”问题的一个重要途径。

1、经济发展特别是工业化的纵深推进呼唤乡村旅游

追求更美好的生活是人们发展经济、创造财富的巨大动力。然而,随着经济的发展,特别是工业化以及伴随着工业化而出现的大规模城市化的不断推进,人们发现,在创造巨大财富的同时,生态环境恶化了,生活与工作压力加大了,发展经济的初衷与经济发展的结果并不一致,人们拥有了享受生活的物质能力却没有了享受生活的环境条件,要求返朴归真,回归自然成为人们内心的强烈呼唤。正是在这样的背景下,乡村旅游应运而生并得到了迅速发展。因此,发展乡村旅游是经济发展的客观需要,是社会进步的结果。

2、实现旅游业自身的可持续发展需要发展乡村旅游

早期的旅游业一般属于观光旅游,其特征是产业关联度低,游客回头率低,收入来源比较单一,并易造成生态破坏,这是一种不可持续的旅游业发展模式,也是一种低水平低层次的旅游模式,因此,在西方发达国家,观光旅游逐渐淡出,取而代之的是休闲旅游。在美

国,人们三分之一的的时间用于休闲,三分之一的钱用于休闲,三分之一的土地用于休闲。相对于观光旅游,休闲旅游不仅能带来更多的多元化收入,保持高回头率,实现旅游业的可持续发展,而且其产业关联度更高,能够带动更多的相关产业的发展,从而使旅游业成为真正意义上的主导产业。而乡村旅游正是休闲旅游的一个重要组成部分,是休闲旅游的主要方式之一,有着非常广阔的发展前景。在旅游强国法国,乡村旅游成为三分之一的游人的选择,有四分之一的旅游收入是由乡村旅游创造的。发展乡村旅游是旅游业保持可持续发展的必要选择。

3、发展乡村旅游业是解决“三农”问题的一个重要途径。

“三农”问题一直是关系重大而又矛盾尖锐的问题,能否解决“三农”问题始终关系着我国现代化建设的成败,对于拥有 80%山地和 70%农村人口的山城黄山市来说同样如此。发展乡村旅游业既为增加农民收入寻到了一条有效的途径,更为借发展乡村旅游促进农业产业结构调整,实现传统农业向现代农业的转变提供了良好的契机。

二、我市发展乡村旅游的优势

黄山市地处皖南山区,有优美的自然景观、迷人的田园风光和良好的生态环境;黄山市又是一个文化大市,曾孕育了灿烂的徽州文化,历史遗存遍布于城乡僻壤,造就了浓郁而独特的人文景观和乡土人情。这一切都构成了发展乡村旅游的良好条件。具体说包括:

1、资源优势 作为旅游大市,黄山市有着极为丰富的旅游资源。在自然景观方面,除闻名遐迩的黄山外,还有以丹霞地貌和道教圣地著称的齐云山,保持着原始生态风貌的国家级、省级自然保护区“牯牛降”和“清凉峰”等。而体现江南山水风貌,展现良好生态环境的江南田园风光更是无处不在。人文景观方面,悠久的历史孕育了独树一帜的徽州



文化,形成了徽商、徽菜、徽剧、新安画派、新安医学、徽派金石、徽派版画、徽派雕刻、徽派盆景、徽派建筑等独特的历史文化体系。而大量的保留十分完整的宋、元、明、清古村落,祠堂、牌坊、民居、水口园林、塔、桥等富有地域特色的古居民建筑和文化遗存更是比比皆是。据不完全统计,全市现有文物古迹 5000 多处,素有“东南邹鲁”、“礼仪之邦”、“文物之海”美誉。徽派盆景、徽墨、歙砚、万安罗盘、祁门瓷器、徽州漆器、竹编工艺等传统工艺制作,舞龙、舞狮、叠罗汉、抬阁、目连戏、徽剧等古朴民俗文化,徽菜、徽州茶艺等特色饮食文化,祁红、屯绿、黄山毛峰、太平猴魁、贡菊、香菇、木耳、石耳、蕨菜、竹笋等闻名海内外的土特产,也极为丰富和独特。

优美的自然景观和丰厚而独特的人文景观构成了发展我市乡村旅游的最大优势。

2、品牌优势 黄山市拥有世界遗产 2 处,世界地质公园 1 处,国家级风景名胜区 4 处,国家地质公园 3 处,国家级历史文化名城 1 处,全国唯一的历史文化保护街区 1 处,这些世界级的、国家级的荣誉构成了发展黄山旅游的金字招牌,也成为发展乡村旅游的巨大的无形资源。

3、区位优势 黄山市地处长三角尾部,位于长三角经济圈和杭州经济圈边缘,是其休养生息,康体保健的后花园。而长三角则是我国经济最发达、最具活力的地区,是最现实和最具发展潜力的国内旅游客源市场。随着徽杭高速公路的开通,黄山市毗邻长三角的区位优势进一步凸显。而长三角经济结构转型带来的消费结构的变化(如大量的工薪阶层开始热衷于休闲旅游)则预示着黄山市发展乡村旅游的美好前景。

三、我市乡村旅游发展现状与存在的问题

(一)我市乡村旅游发展现状

自 20 世纪 80 年代以来,特别是近年来,在黄山大旅游的带动下,以浓郁古朴的地域文化、原野景观和自然风光为主体的乡村旅游得到了积极发展,取得了明显成效。

经济效益上。据不完全统计,去年全市接待游客 817 万人次,实现营业收入 50 亿元,而乡村旅游游客接待量及旅游业收入约占全市总量的 38% 和 29%,呈现了良好的势头。到 2004 年底,游客接待规模从过去的几千人/年发展到近 300 万人次/年。

发展态势上。各区县先后打起了乡

村旅游牌,做起了乡村旅游文章。有的区县如黟县更是将发展乡村旅游作为经济发展重要战略加以实施,努力打造旅游经济强县。西递、宏村、翡翠谷、棠樾、上丰等诸多乡(镇)村旅游竞相蓬勃发展,至今全市已有 30 多个乡村发展起了乡村旅游。

品牌形象塑造上。西递、宏村成为世界文化遗产、国家首批历史文化名村;齐云山、花山谜窟-浙江等成为国家级风景名胜景区;唐模成为安徽省文明风景区。屯溪区黄山植物大观园、歙县上丰花果山村落生态旅游区、徽州区蜀源生态旅游区、黄山区芙蓉观光农业开发实验区、休宁县农业高科技示范园被评为首批全国工农业旅游示范点。这些地方成为在国内外具有相当知名度和影响力的乡村旅游卖点,成为闻名国内外的乡村旅游品牌。

基础设施建设上。先后投入 6.5 亿改造乡村旅游公路,建成了屯黄际儒旅游公路,兴建大小 18 处停车场,改建了农村电网,促进了农村卫生公厕、自来水的改造,建成一系列旅游休闲接待设施,发展乡村旅游综合条件大大改善。

资源保护和社会效益上。出台了《皖南古民居保护管理条例》等法规,建立了保护文化遗产村规民约;成立了世界遗产保护管理机构和城乡古村落古建筑开发建设保护机构,修缮了一批文物遗址景观,抢救了一批濒临损毁的文物古迹,兴建了一些文物博物馆纪念馆,人们自觉珍视资源、保护环境意识大为增强,资源、环境得到较好保护。优化了农业、农村经济结构和旅游产业结构,改善了农村生活环境,提高了农民生活水平,人们精神面貌和思想观念焕然一新,农村面貌得到较大改观。

(二)乡村旅游发展存在的问题

虽然我市乡村旅游得到了一定发展,但仍存在一些突出问题。

一是没有统一的规划布局,资源环境存在一定破坏。缺乏总体规划,村镇规

划建设与乡村旅游发展不同步,开发建设具有一定盲目性。景区规模较小、景点较分散、产品大同小异,缺乏特色。缺少刚性约束机制,新建建筑大量使用现代建材,和当地的古朴建筑风貌及历史风物极不协调。农民建房一味追潮,不愿兴建徽派民居,地域文化本色和优势流失严重,资源、环境有一定程度破坏。

二是旅游产品特色不鲜明,开拓市场能力不高。品牌特色和文化内涵氛围不够,乡土特色、乡土优势未充分展现。旅游品位、档次不高,产品形式单一,拳头性品牌较少,产品形象不鲜明。宣传推介手段滞后,联动合作欠缺,未能形成整体促销优势,应有的资源潜力没有得到充分发挥。农民适应市场、抵御风险能力弱,自主开拓市场能力低,依赖黄山风景区等著名景区景点吸引思想严重,客源市场得不到广泛拓展。

三是旅游综合消费低,刺激经济增长能力弱。没有明确市场定位,乡村旅游目前主要表现在观光上,经济收入上基本上停留在门票上,游客综合消费水平不高,带动农村经济发展的能力有限,农民增收速度不快,生活水平提高不明显。游客参与性旅游产品深度挖掘不够,加上娱乐设施及接待设施限制,游客停留时间短,少有过夜游客。

四是投资能力有限,基础设施建设滞后。政府主导作用发挥不够,有关部门思想观念落后,眼界不开阔,对外招商引资和引导民资投资缺乏指导,投资需求远远滞后于发展形势。基础设施建设薄弱,交通滞后,连结乡村景区景点的旅游交通工具过少,进出自由度差。排污及自来水工程设施不足,村落旅游洗浴卫生、小公厕建设滞后,标准不高。旅游接待设施和信息服务设施落后。

五是旅游市场管理不到位,服务质量不高。缺少有效管理体制、机制,旅游市场管理不到位,拉客、抢客、宰客等现象不同程度存在。环保意识较差,家禽家畜养殖管理落后,生活习惯不够文明,

环境卫生状况欠佳。安全意识较淡薄,建房、用电、用燃气等方面存在安全隐患,缺乏安全保障。从业人员素质不高,经营理念落后,注重眼前小利,对吸引客源至关重要的一些因素如特色(农家风味)、环境(绿化美化)、服务(水平)缺乏足够重视,相互合作意识及大局意识不强。

当然,山区交通等基础设施投资成本高、四通八达的大交通条件还未形成等,也是制约我市乡村旅游经济发展的重要客观原因。

四、促进我市乡村旅游发展设想

发展乡村旅游业能促进农村经济结构调整,给农民带来实实在在的收益,促进农村向一体化方向发展。加快乡村旅游经济发展,有利于建设一个自然的黄山,生态的黄山,文化的黄山,文明的黄山,和谐的黄山,富裕的黄山。

1、发展目标:围绕建设旅游大市和世界旅游休闲度假基地这一总目标,从全市具备发展乡村旅游条件的村落中,遴选出100个村作为市级乡村旅游发展试点村予以重点扶持,按照国家和国际性标准规划建设,形成若干各具特色和优势的乡村旅游村落群,努力把我市广大乡村建成国内一流、世界知名的国际性乡村旅游休闲度假基地。乡村旅游产业发展上,保证乡村旅游人数和经济效益分别以两位数并高于国民经济5个以上百分点的速度增长,到2010年旅游人数达到800万以上人次,经济效益占全市旅游经济总量的二分之一。

2、发展思路:按照“保护第一、科学开发、依法管理、永续利用”的原则,切实注重对自然环境、生物的多样化和生态、文化资源的保护,抓好古村落的建筑及历史文化风貌和地域民风民俗的保存,科学处理好富裕后农民追求城市化享受和保持乡村旅游“乡、土”特色的矛盾,实现人与自然、经济发展与资源环境保护的和谐统一,走可持续发展之路。同时,突出黄山在长三角15+1大旅游经济圈中的特殊地位,依据周边城市交通、区位

及旅游产品、旅游线路优势,依托自身的特色和优势,以特色乡村旅游推动农业产业化、工业化,建设乡村旅游观光和休闲度假村基地,生态农业体验和绿色食品生产加工批发基地,旅游商品(纪念品)和会务(商务)礼品生产基地,艺术写生培训和康体娱乐基地。

3、发展重点:突出发展四个特色板块,即立足历史文化村落景观和民俗风情特色优势,以西递宏村为龙头,将南屏、关麓、呈坎、闪里、万安等有关资源纳入其中,着力发展古徽州农村文化民俗风情体验旅游;

立足自然生态、山水风光优势,以太平湖、牯牛降、新安江等自然景观为龙头,将清凉峰、九龙瀑、翡翠谷、情人谷等景区景点纳入其中,着力发展乡村观光休闲度假旅游;

立足田园风光、山野情趣特色和优势,以黄山植物大观园、上丰花果山、蜀源生态旅游区等五个国家级工农业旅游示范点为龙头,着力发展农家乐养生体验旅游;

立足新四军革命历史遗迹等红色旅游资源优势,以新四军军部遗址岩寺为龙头,将皖南泾县等地相关红色资源纳入其中整合,着力发展乡村红色旅游。

4、发展步骤:在发展速度上,基本做到与“443”行动计划和黄山大旅游同步发展。大体上分三步走:第一步,2005年至2006年,以建设100个乡村旅游区为重点,加强相关基础建设和相关资源开发和保护,初步形成发展乡村旅游的框架。使3A级景区达到40%以上,4A级景区达到10%以上;第二步,2007至2008年,进一步巩固提高基础设施配套水平、管理水平和市场开拓水平,乡村旅游产业雏形形成。使3A级景区达60%以上,4A级景区达到20%以上;第三步,2009至2010年,乡村旅游市场培育成熟,客源充足,乡村旅游经济得到全面发展,农民收入大为增加,农村经济日趋繁荣,农民生活水平明显提高,乡村面貌得到很

大改善,乡村旅游形象鲜明,国际性乡村旅游休闲度假基地地位初步形成;3A级景区达到80%以上,4A级景区达到40%以上。乡村旅游产业规模基本形成。

5、发展措施:

(1)普查资源,编制规划。对全市乡村人文景观、文化遗产、基础设施、生态环境等状况进行调查,形成旅游村落名录;通过本地申报、专家评估的办法,按照独特唯一、科学布局、择优发展的原则,谨慎地选择典型村落进行乡村旅游示范。在《黄山市旅游发展总体规划》指导下,编制乡村旅游发展子规划,对我市旅游业健康、快速发展提供科学保障。制定乡村旅游精品项目建设计划,实现乡村旅游有序开发。对全市乡村旅游资源进行全面整合,精心培育乡村旅游产品,科学设计乡村旅游线路,力争在未来6年内,建设100个左右的乡村旅游区,形成一批乡村旅游精品,努力形成点线结合、各具特色、相互贯联的乡村旅游新格局。

(2)制定政策,加大投入。制定扶持百村旅游发展政策,在财政、用地、规费减免、项目审批等方面予以倾斜。利用国家促进中部地区崛起的机遇,突出项目硬支撑作用,加强旅游项目库建设,加大项目争取工作,努力争取国家旅游国债项目资金,旅游发展专项资金的投入。设立乡村旅游发展专项资金,整合现有各种资金渠道,保障乡村旅游建设需要。采取积极性措施,吸引和激活“外资”和社会资本投资乡村旅游发展。

(3)夯实基础,完善配套。利用国家有关政策和机遇,编制农村乡村公路网,对属于重点示范村的实行优先发展,加快乡镇际、村际旅游公路建设,解决进出通道。加大招商引资力度,吸引多种经济成分投资乡村旅游公路建设和旅游运输业。动员社会力量投资旅游餐饮、住宿、购物、娱乐、信息等要素设施的建设,完善基础服务功能。大力开发地方特色旅游商品,大力发展特色餐

饮业,带动整体经济发展。

(4)突出个性,塑造品牌。以生态环境中心,以徽风徽韵为特色,强调“精巧、雅致、生态、徽韵”的个性化风格,结合国际标准打造旅游产品,使乡村旅游产品成为中国乃至世界的知名品牌。加大优势产品申报世界文化遗产、自然遗产、非物质性及口头文化遗产的力度和强度,使黄山成为全球唯一世界遗产名类齐全地区。对全市乡村旅游资源进行全面整合,精心培育乡村旅游产品,科学设计乡村旅游线路,努力形成点线结合、各具特色、相互贯联的乡村旅游格局,全面突出和确立旅游城市主体形象和黄山乡村旅游整体形象。

(5)保护资源,永续发展。按照“严格保护、统一管理、科学规划、合理开发、永续利用”的原则,切实保护好生态环境。大力发展乡村旅游同样需要始终坚持“保护第一、科学规划、合理开发、依法管理、永续利用”的方针,始终坚持可持续发展战略。切实保护好旅游资源和生态环境。搞好植树造林和荒山绿化、美化工程,使乡村旅游资源和环境得到有效保护,做到“人依然、物依然、事依然,功效迥然”。

(6)建章立制,规范管理。借鉴国际国内有关先进经验,制定《黄山市旅游村落评价分级标准》、《黄山市徽州民居

旅舍、乡村旅馆等级标准》、乡村旅游准入和淘汰制度等技术标准和有关规章制度,建立一套乡村旅游发展标准和管理体系,实行规范化管理,提高乡村旅游管理水平。鼓励正当竞争,严格奖惩制度,确保乡村旅游健康有序发展。

(7)强化培训,提高水平。举办旅游技能培训和教育,提高旅游服务水平。对乡村旅游从业人员和管理者进行多层次、大规模的培训,帮助村干部和旅游经营管理者掌握国家发展旅游经济的政策,提高发展旅游能力。长效化培训导游、服务员、讲解员等一线从业人员,加强对农民和农村青少年的教育和培训。编写和推广专门乡村旅游导游词和解说词,全面提高人员素质,提高管理服务水平,使乡村旅游发展走上标准化、规范化轨道。

(8)加强领导,快速推进。成立高规格的乡村旅游发展工作领导小组,在市旅游经济发展指导委员会的指导下开展工作,由市发改委、财政局、市旅游局牵头,各区县及其它有关部门参与,形成全市上下齐抓乡村旅游经济的格局。加强各有关职能部门之间的配合与协调,促进乡村旅游经济加快发展。建立工作协调机制,落实相关责任,制定具体工作方案,在人力、物力、财力方面加强统筹保障。

